

# ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros  
Empresas Socovesa  
junio 2024

SEPTIEMBRE  
2024

EMPRESAS   
SOCOVESA

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

01

Resultados  
Primer Semestre  
2024

02

Mercado  
Inmobiliario y  
Desempeño de  
Gestión

03

Perspectivas  
2024

04

Anexos



01.

RESULTADOS  
PRIMER  
SEMESTRE  
2024

Resultados financieros:

Los resultados del ejercicio estuvieron marcados principalmente por los mayores gastos financieros en el Estado de Resultados y menores ingresos por impuestos a la renta. No obstante, los indicadores operacionales mejoraron en forma relevante

La Compañía ha centrado sus esfuerzos y su estrategia financiera en la generación de caja, de manera de disminuir la deuda financiera de acuerdo con el plan comunicado a fines del 2023



Ingresos totales aumentaron un 62% en comparación con el mismo periodo del año anterior

+62%

La deuda está disminuyendo en forma orgánica, de acuerdo con el flujo de caja proyectado en diciembre de 2023

-6%

Los gastos financieros totales son menores que los registrados a junio del 2023

-11%

Existe una mejora operacional que refleja que la estrategia implementada está dando frutos

+206%  
EBITDA

Mejora del EBITDA y Flujo operacional

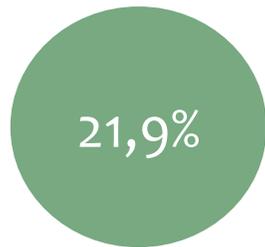
Resultados financieros:

Los mayores ingresos se dieron por la concreción de las recepciones municipales y la escrituración de los proyectos presupuestados



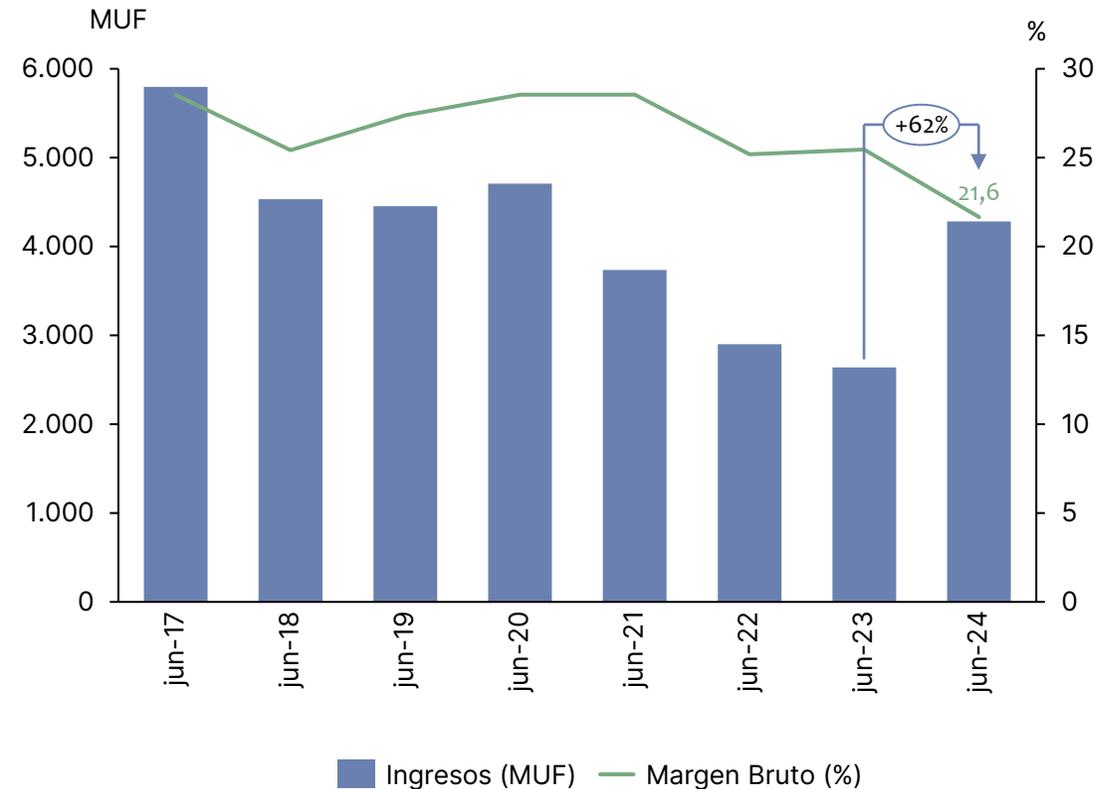
### Ingresos Totales

Aumento relevante de viviendas escrituradas en el periodo



### Margen Bruto

Disminución del margen por un cambio en el mix de marcas y productos facturados junto con proyectos impactados por la crisis de costos

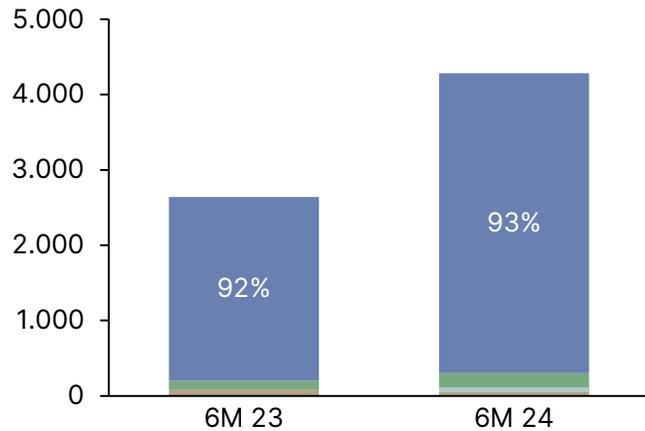


Resultados financieros:

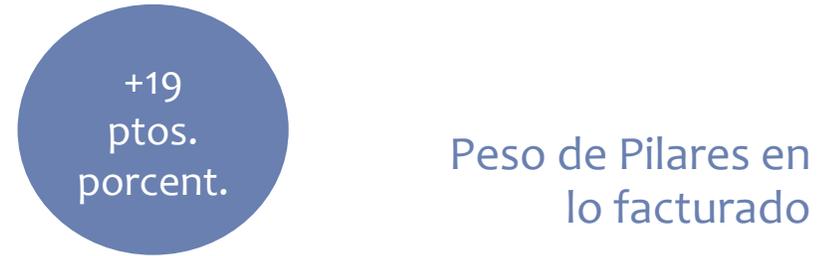
El alza de los ingresos de viviendas nuevas, medidos en UF, se explican por el aumento de la escrituración tanto de departamentos como de casas, con una menor participación relativa de Almagro y Socovesa



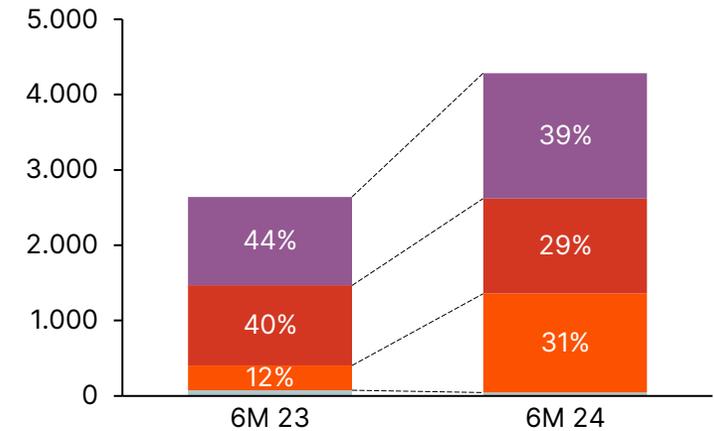
Ing. Totales (MUF)



Vtas. Viv. Nvas.    Vtas. Terrenos  
Vtas. Viv. Parte Pago    Otras Vtas. y Ss



Ing. Totales (MUF)

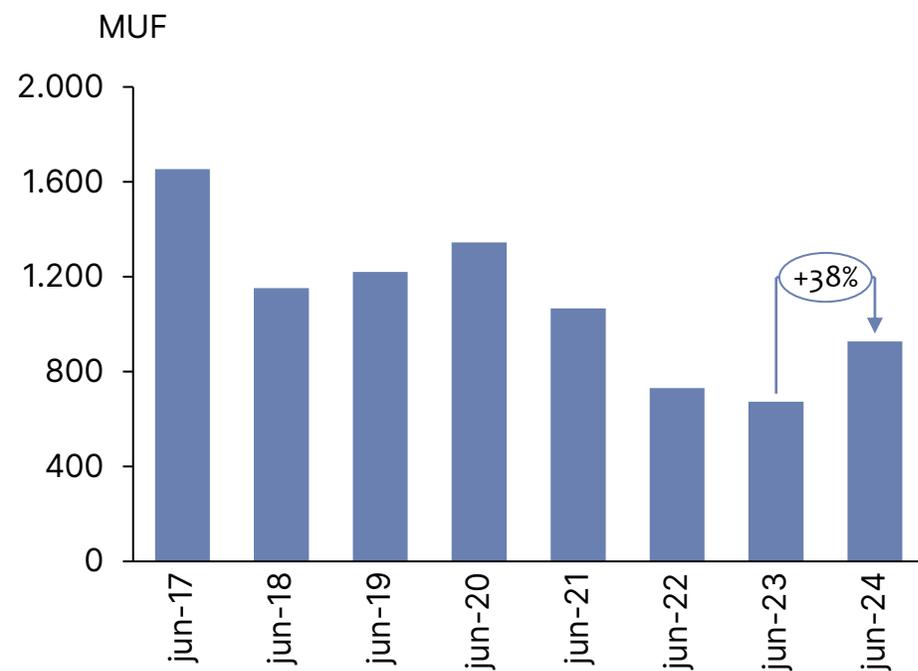


Socovesa    Almagro    Pilares    SA

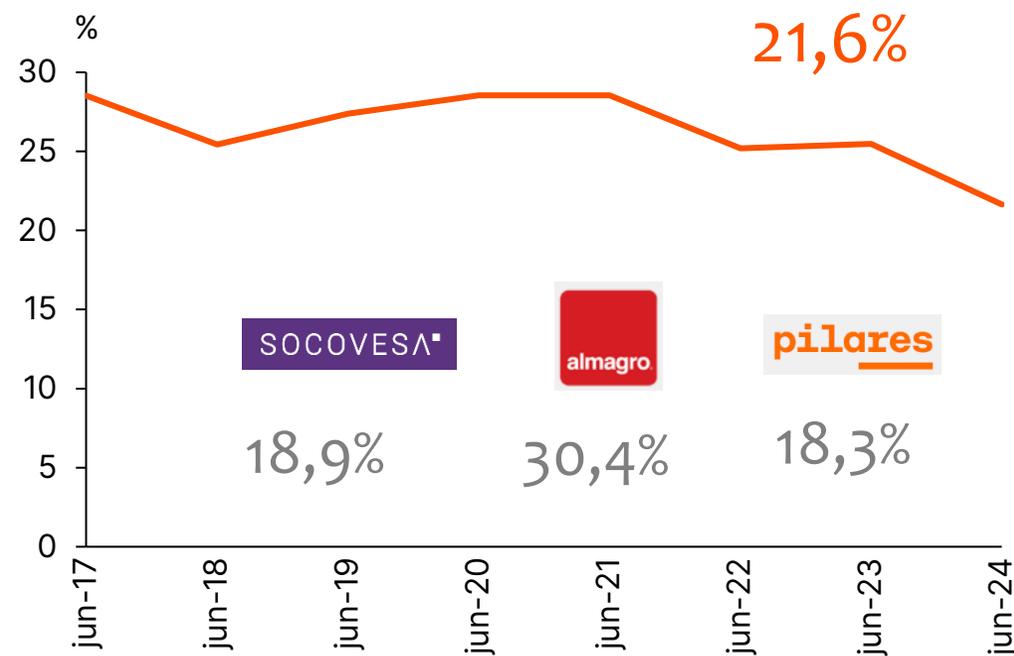
Resultados financieros:

El margen bruto inmobiliario alcanzó a 22%. Disminución se explica fundamentalmente por la escrituración de proyectos que incorporan la crisis de costos de construcción y los mayores gastos financieros junto al mayor peso relativo de Pilares en los ingresos facturados

## GANANCIA BRUTA



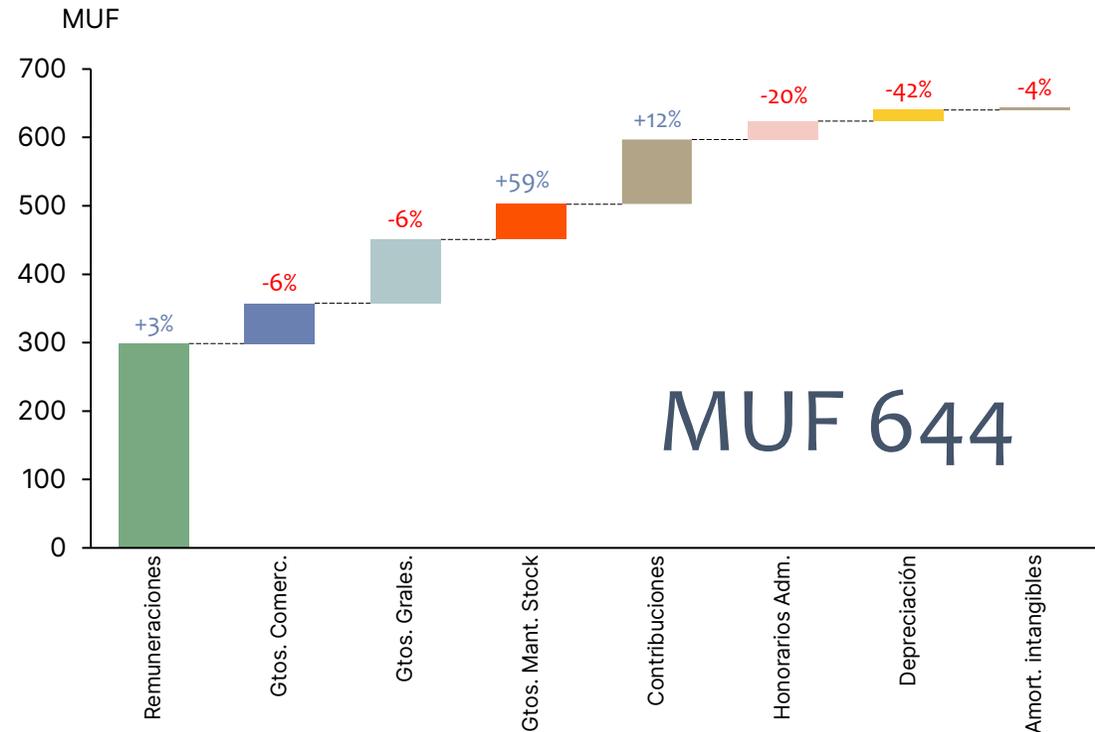
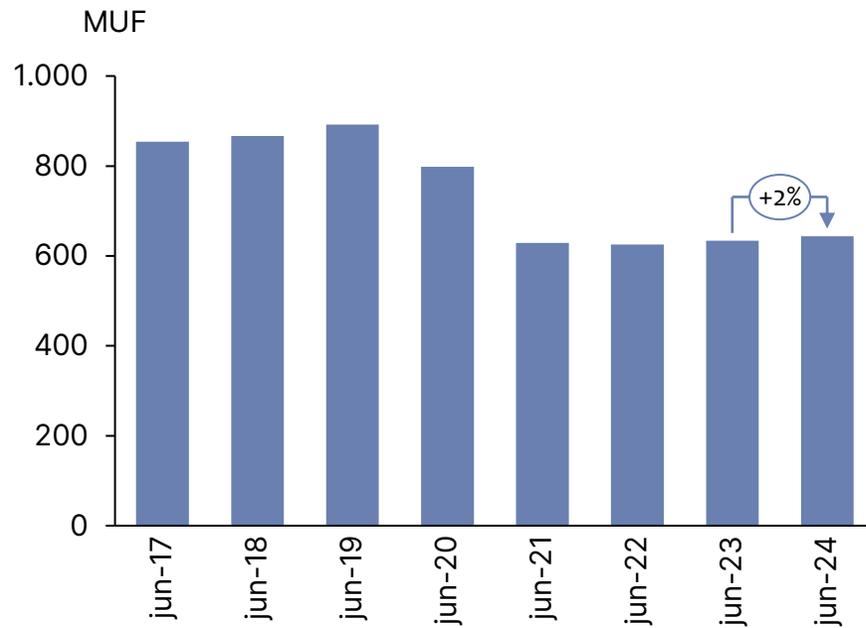
## MARGEN BRUTO



Resultados financieros:

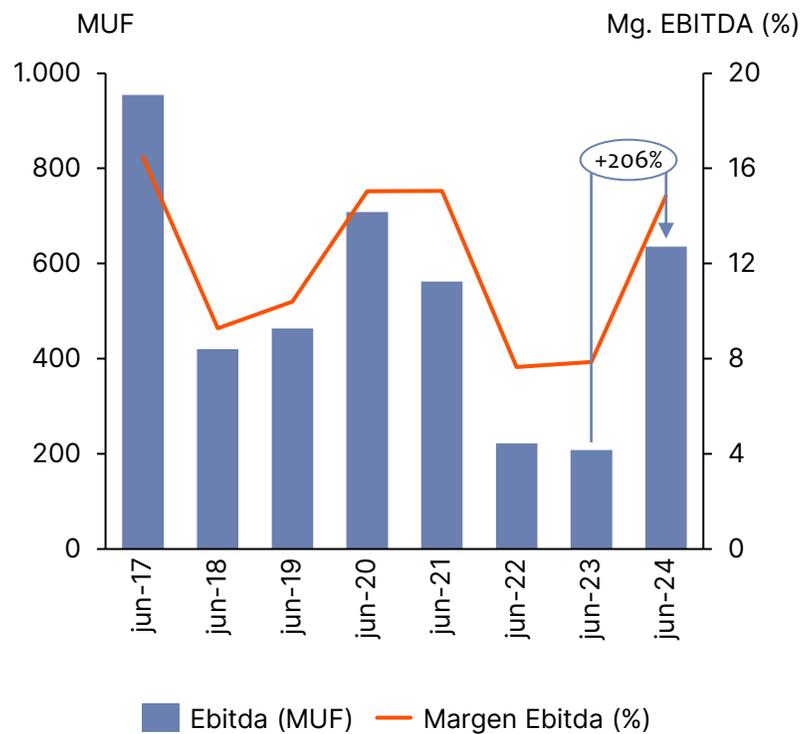
Los gastos de administración alcanzaron a MUF 644, equivalente a un aumento real de 2%, impulsados principalmente por mayores gastos vinculados a las indemnizaciones generadas por la reestructuración, gastos de mantención de stock y contribuciones

## GASTOS DE ADMINISTRACIÓN



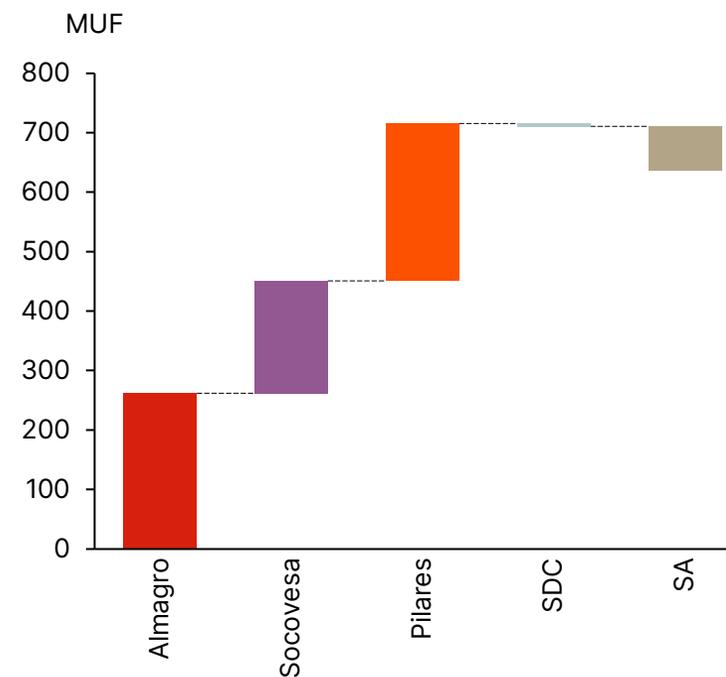
Resultados financieros:

El EBITDA aumentó en forma significativa y fue generado por todas las marcas inmobiliarias



EBITDA  
MUF 636

Mayor EBITDA por  
mayor Ganancia Bruta y  
Gastos Financieros  
descargados en el Costo  
de Venta

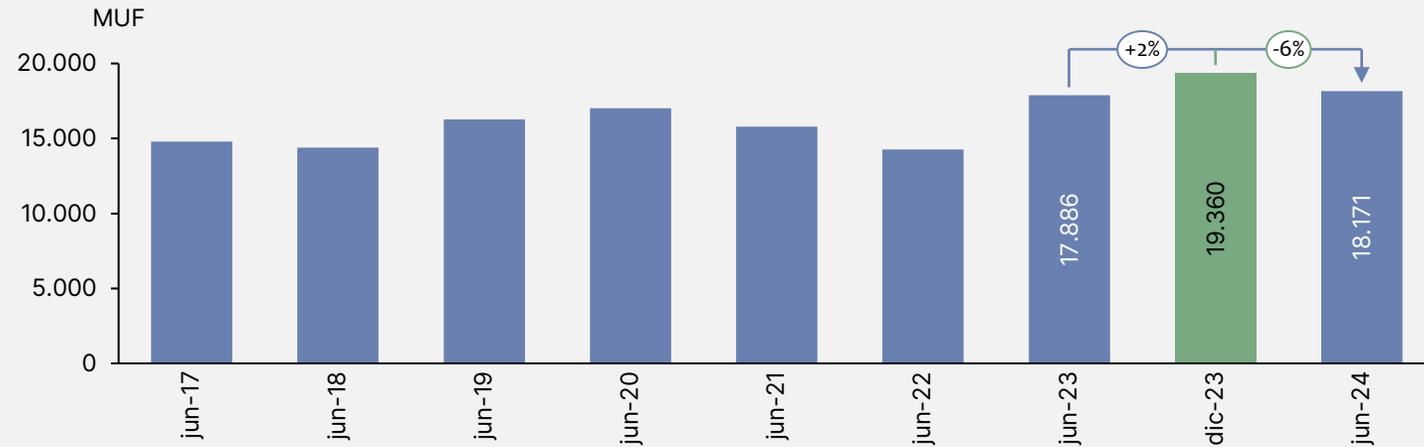


Resultados financieros:

La deuda financiera neta, medida en UF, aumentó 2% respecto de junio de 2023, sin embargo, mostró una disminución de 6% en comparación con el cierre de diciembre 2023. Leverage financiero disminuyó levemente a 1,9x

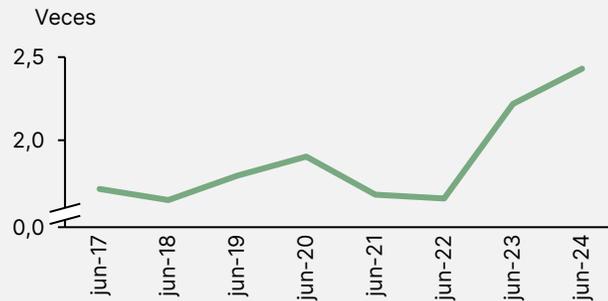
DEUDA  
FINANCIERA  
NETA

MUF 18.171



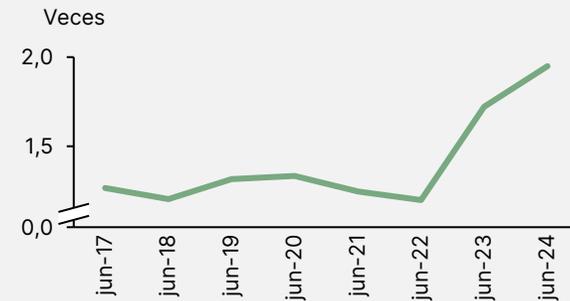
LEVERAGE  
TOTAL

2,4x



LEVERAGE  
FINANCIERO  
NETO

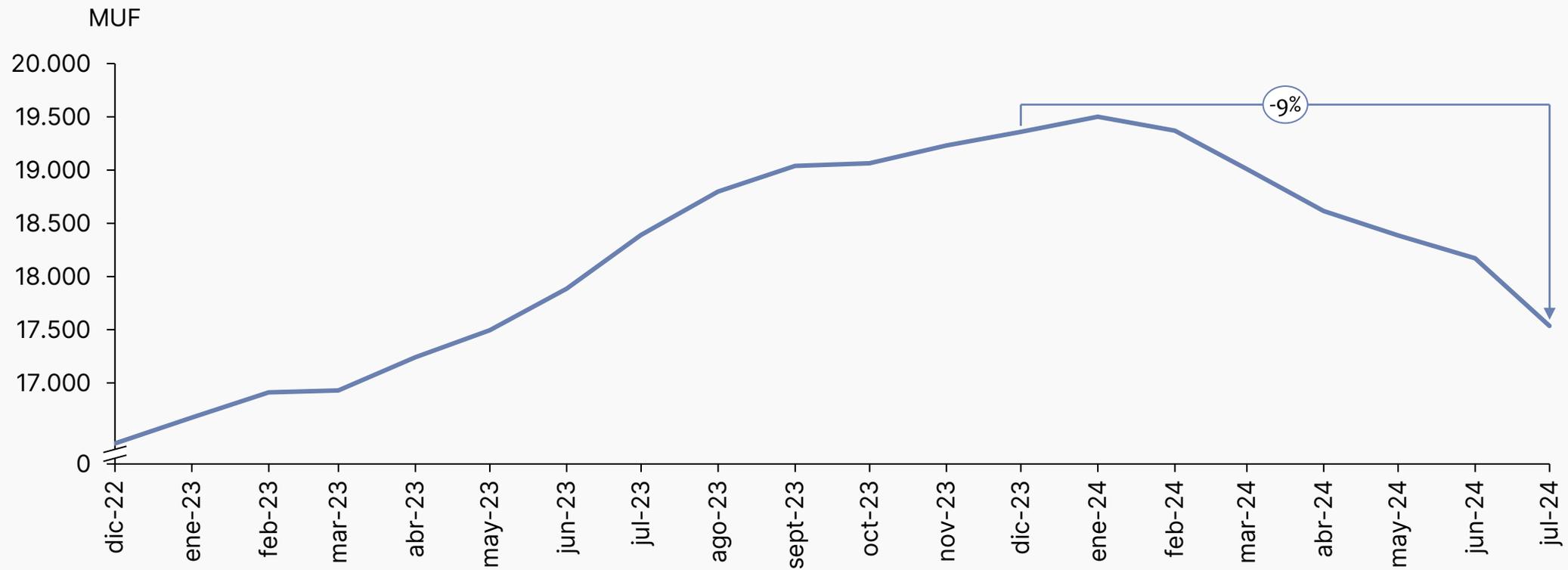
1,9x



Resultados financieros:

A julio, la deuda financiera neta continúa disminuyendo. La Compañía pagó la primera cuota del crédito sindicado en agosto

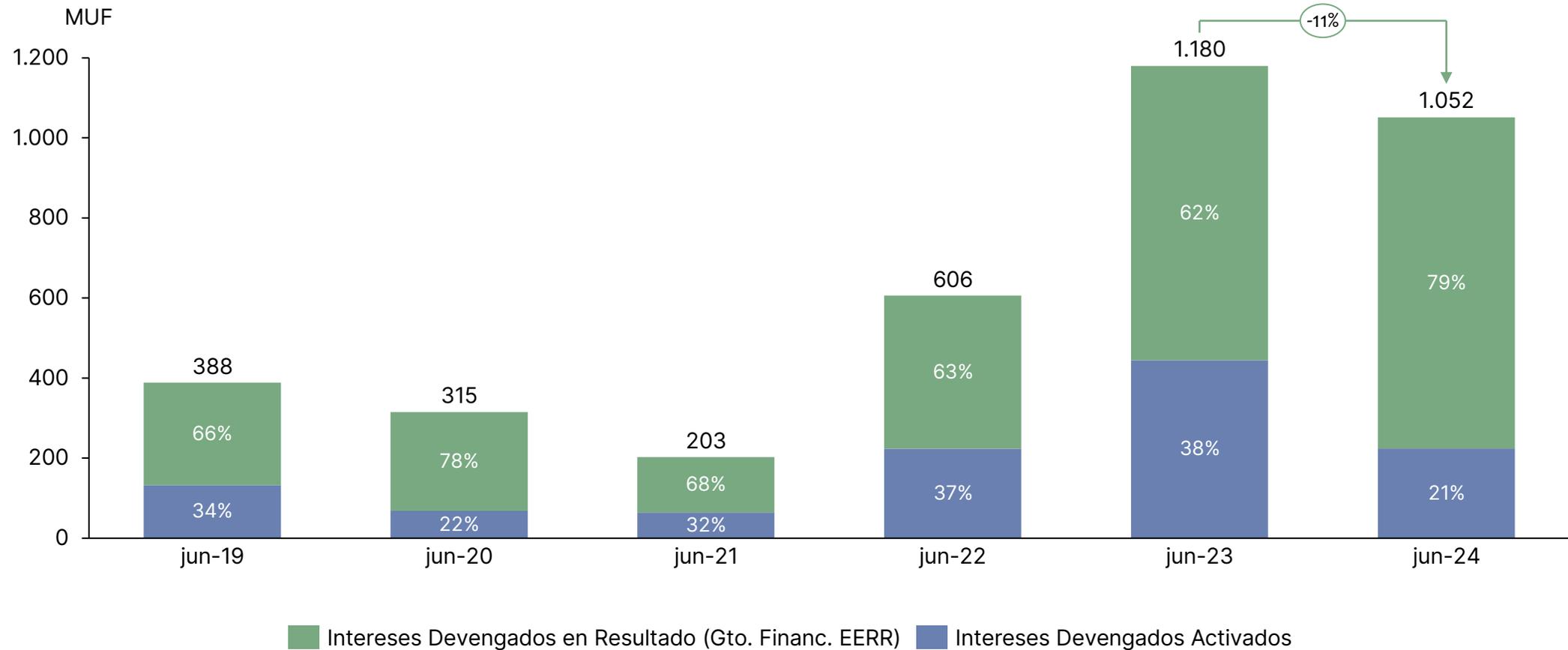
## EVOLUCIÓN DEUDA FINANCIERA NETA



Cifras de gestión. No incorpora los intereses devengados, los instrumentos derivados, el arriendo del edificio corporativo y de camionetas. Estos conceptos se incorporan en los pasivos financieros de los Estados Financieros

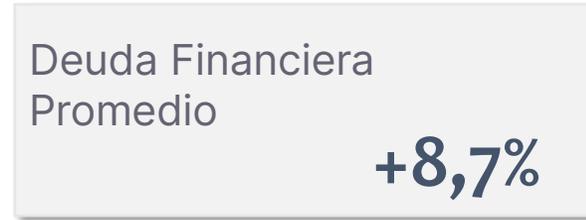
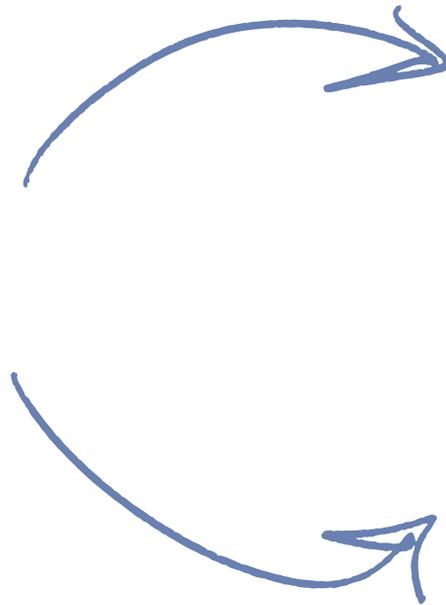
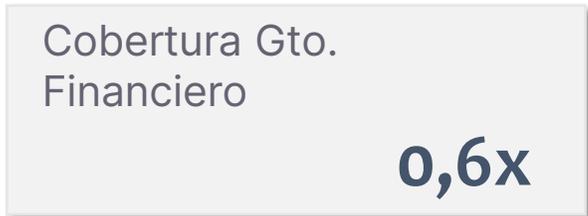
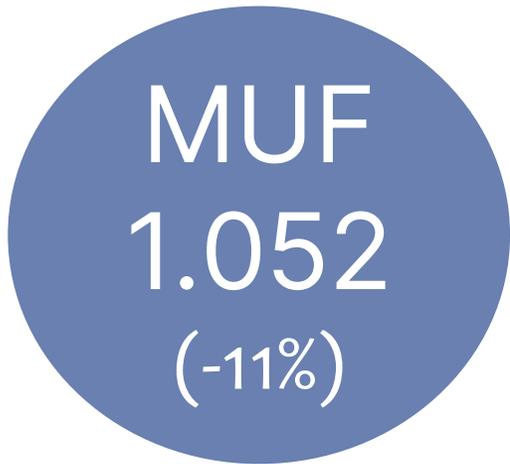
Resultados financieros:

Los intereses totales cayeron 11% en UF. No obstante, como el porcentaje de activación disminuyó a 21%, los gastos financieros reflejados en el Estado de Resultado aumentaron con respecto al primer semestre de 2023. Esta será la tónica durante este año



Resultados financieros:

Los menores gastos financieros responden a una caída en la tasa de interés que sobre compensó el aumento de la deuda financiera promedio



Resultados financieros:

Como resultado, la Compañía registró una pérdida de MUF 399. A pesar de la pérdida, tuvo flujo de caja operacional positivo por mayores recuperaciones de ventas de viviendas, menores pagos a proveedores y menores intereses pagados

-6%

### Resultado Controladora

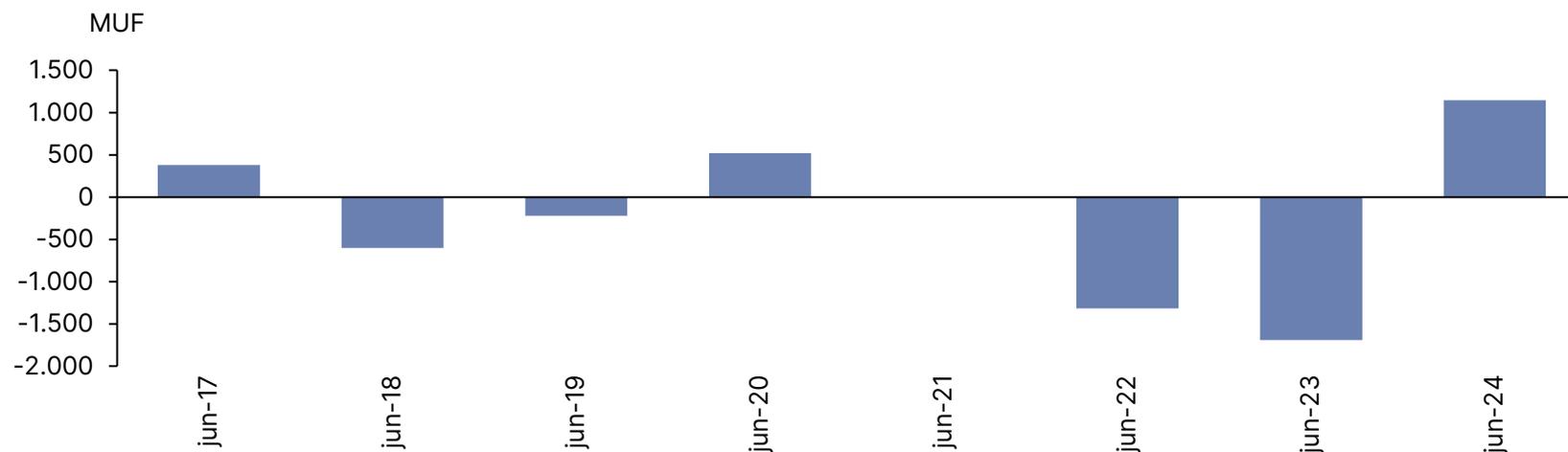
Mayores gastos financieros en resultado y menores ingresos por impuestos



(+)

### Flujo de Caja Operacional

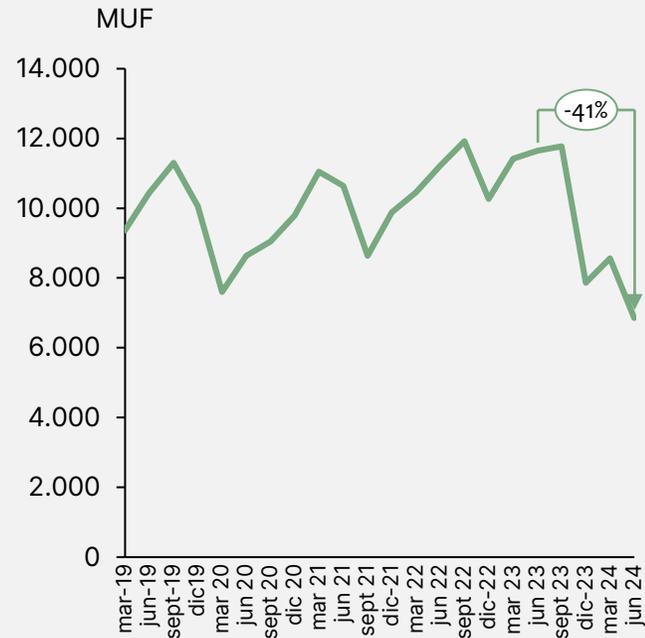
Mayores recuperaciones, menores gastos financieros pagados y pagos a proveedores



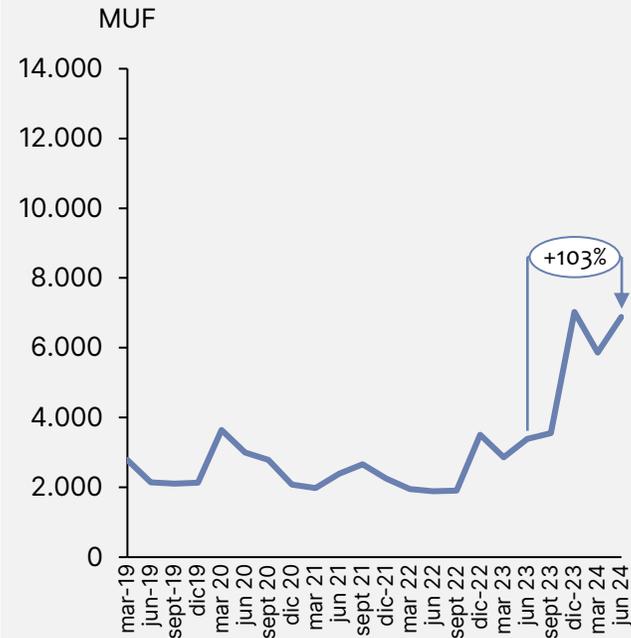
Resultados financieros:

Los activos inmobiliarios totales disminuyeron 8% respecto de junio de 2023, impulsados por el freno a la inversión reflejado en las obras en ejecución. Las viviendas terminadas aumentaron por las recepciones de proyectos y las menores velocidades de ventas

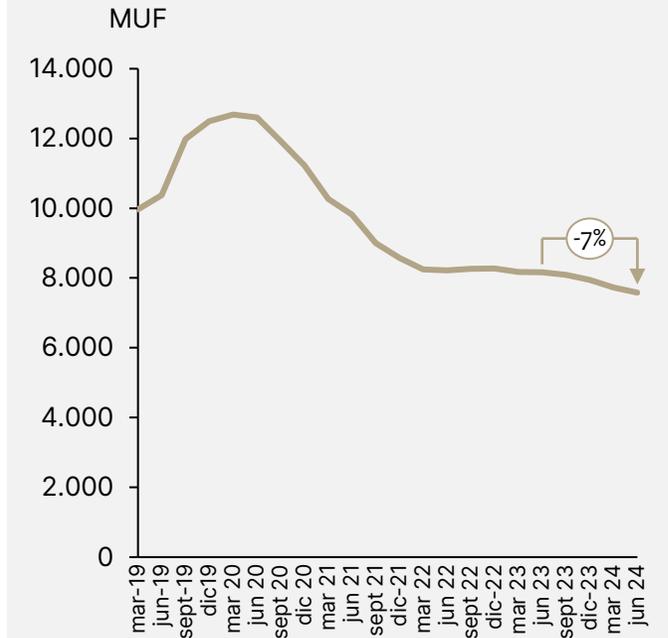
## OBRAS EN EJECUCIÓN



## VIVIENDAS TERMINADAS



## TERRENOS



Resultados financieros:

El banco de tierra de la Compañía disminuyó respecto de junio y diciembre de 2023

COMPRA DE TIERRA

No se compraron nuevos paños durante el trimestre



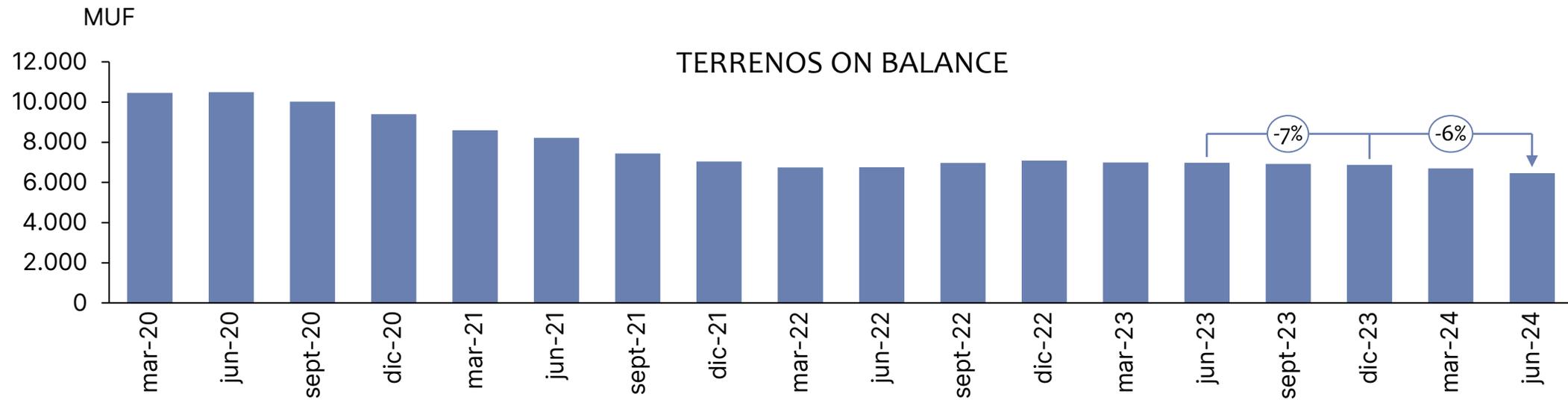
CONSUMOS

Se lanzaron 7 proyectos durante el 1S 2024\*



VENTA DE TIERRA

Se vendieron dos terrenos de Socovesa Sur



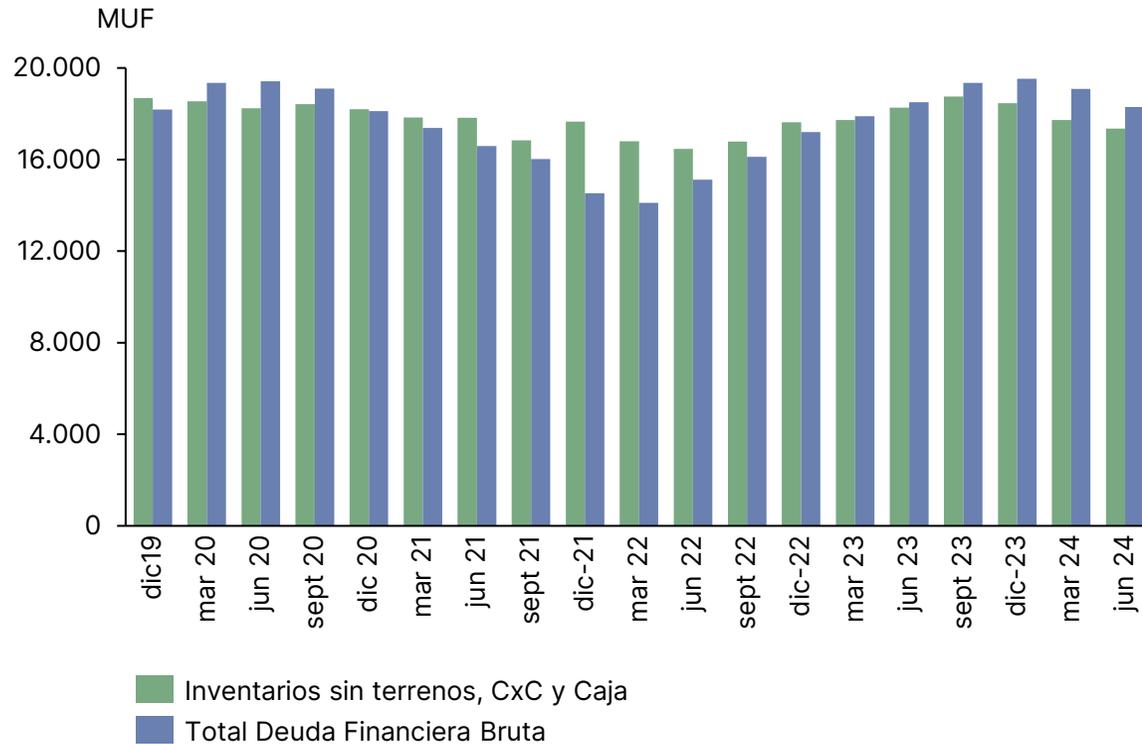
Banco de tierra on balance considera Terrenos en Inventarios Corrientes y No Corriente y los Terrenos en Propiedades de Inversión. No considera urbanizaciones.

\* Puede existir un descalce temporal entre la fecha del lanzamiento y la del consumo del terreno a nivel contable.

6 lanzamientos fueron bajo la modalidad de venta en blanco.

Resultados financieros:

La deuda financiera financia los activos inmobiliarios de corto plazo. A junio, la ecuación de financiamiento de la Compañía muestra una brecha menor, sin embargo, responde al corte del ejercicio ya que la deuda está disminuyendo



Activos Inmobiliarios CP  
(Obras en ejecución, viviendas terminadas a costo, Caja y CxC)

MMUF 17,4



Deuda Financiera Bruta

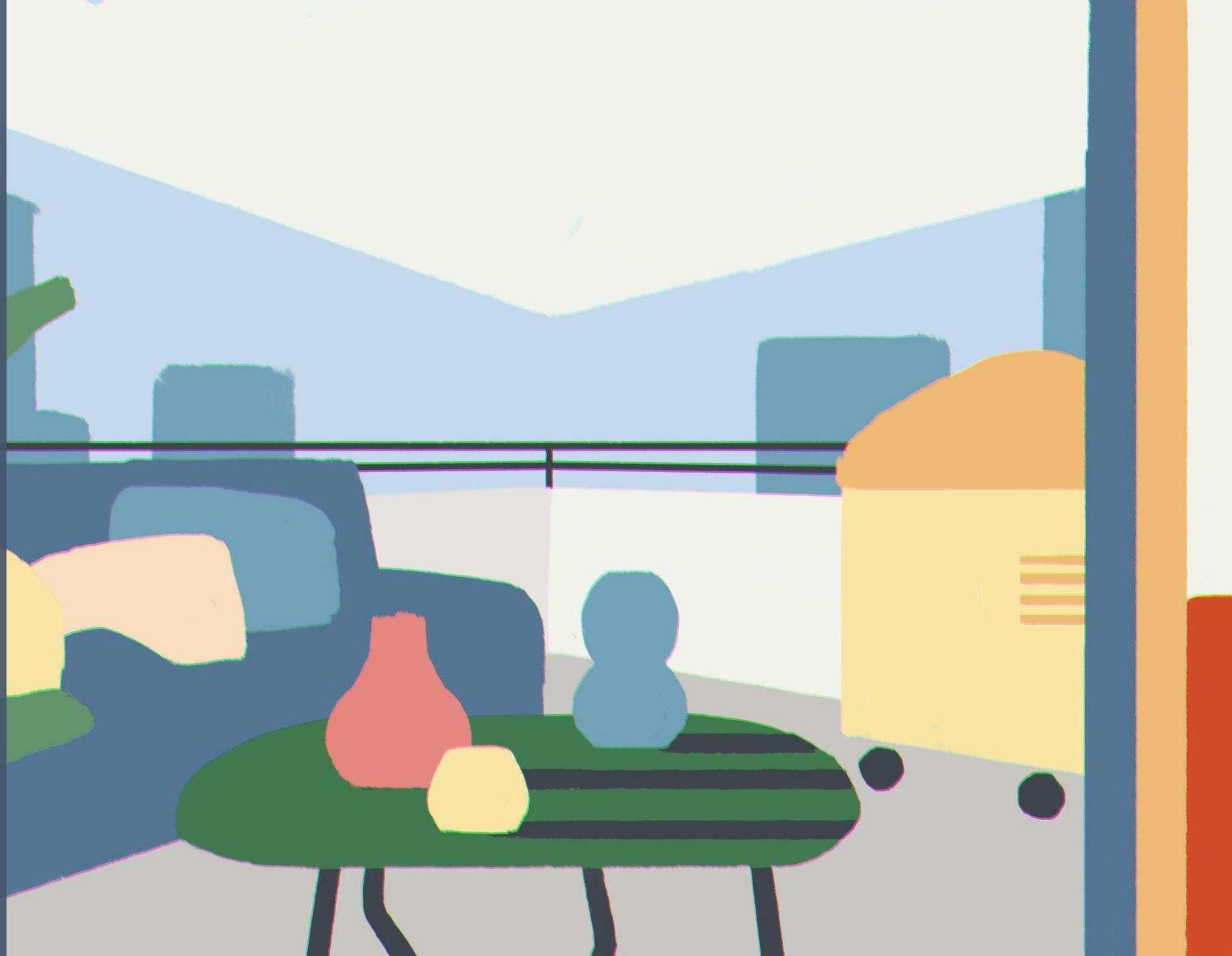
MMUF 18,3

02.

MERCADO  
INMOBILIARIO

Y

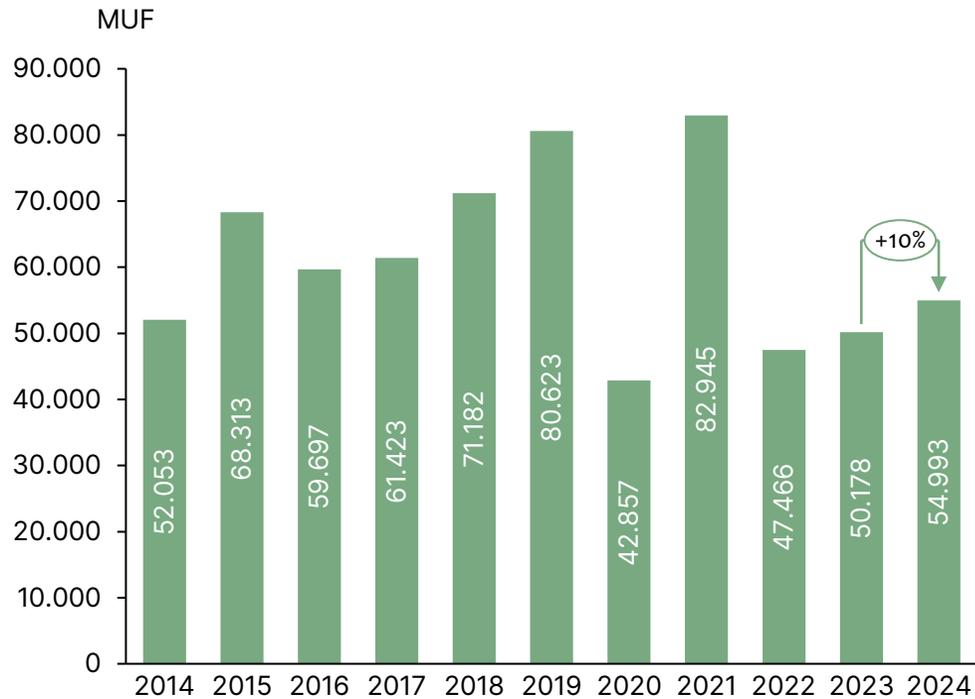
CIFRAS DE  
GESTIÓN



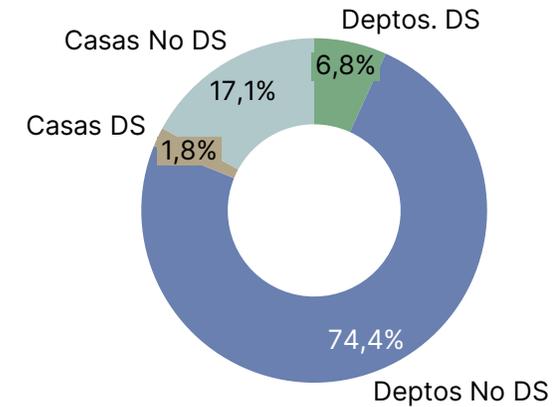
Industria Inmobiliaria :

A julio, la industria crecía 10%, mostrando signos de moderación respecto del incremento visto el primer trimestre de este año

VENTAS NETAS ACUMULADAS A JULIO (MUF)



% VENTAS EN MUF A JULIO



Tipo de Vivienda	Var % 2023-2024	Var % 2022-2024
Departamentos No DS	13,2%	21,3%
Departamentos DS	9,5%	159,0%
Total Departamentos	12,9%	26,9%
Casas No DS	6,3%	-19,0%
Casas DS	-45,3%	34,3%
Total Casas	-2,6%	-15,7%
Total Mercado	9,6%	15,9%

Industria Inmobiliaria:

Prácticamente todos los segmentos de precio de departamentos muestran una recuperación respecto del 2023, excepto aquellos que están por sobre las MUF 12. El mercado de casas sigue con una actividad dispar entre los diferentes segmentos

### VARIACIÓN VENTAS NETAS UNIDADES A JULIO DE CADA AÑO POR TRAMO DE PRECIO



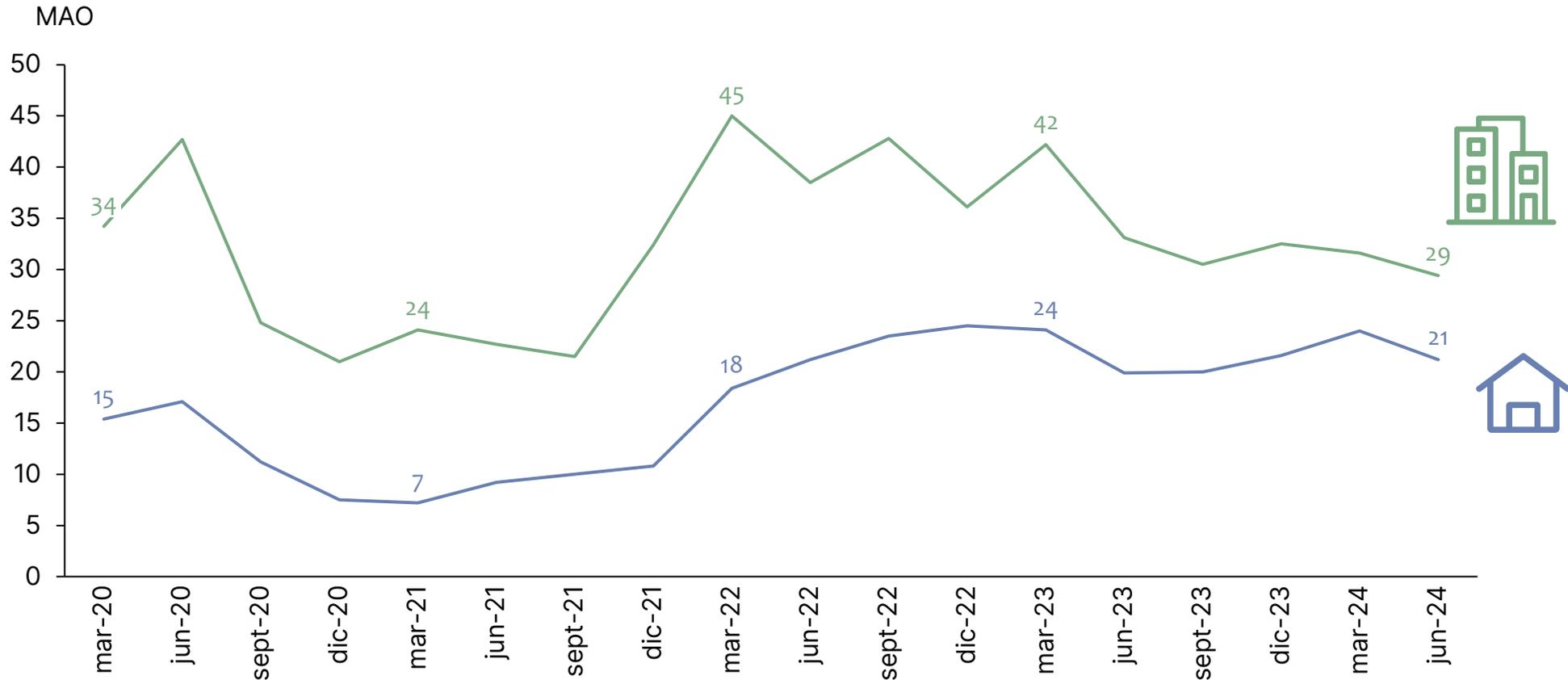
TRAMOS DE PRECIO (UF)	% Var Acum. 24/23
< 2.200	-21,5%
2.200-3.000	+14,3%
3.000-4.000	+20,7%
4.000-6.000	+35,3%
6.000-9.000	+23,0%
9.000-12.000	+26,5%
12.000- 15.000	-4,8%
> 15.000	-14,5%



TRAMOS DE PRECIOS (UF)	% Var Acum. 24/23
< 2.200	-5,7%
2.200-3.000	-44,9%
3.000-4.000	+10,6%
4.000-6.000	-1,4%
6.000-9.000	-29,0%
9.000-12.000	+34,2%
12.000-15.000	+87,9%
> 15.000	+19,2%

Industria Inmobiliaria:

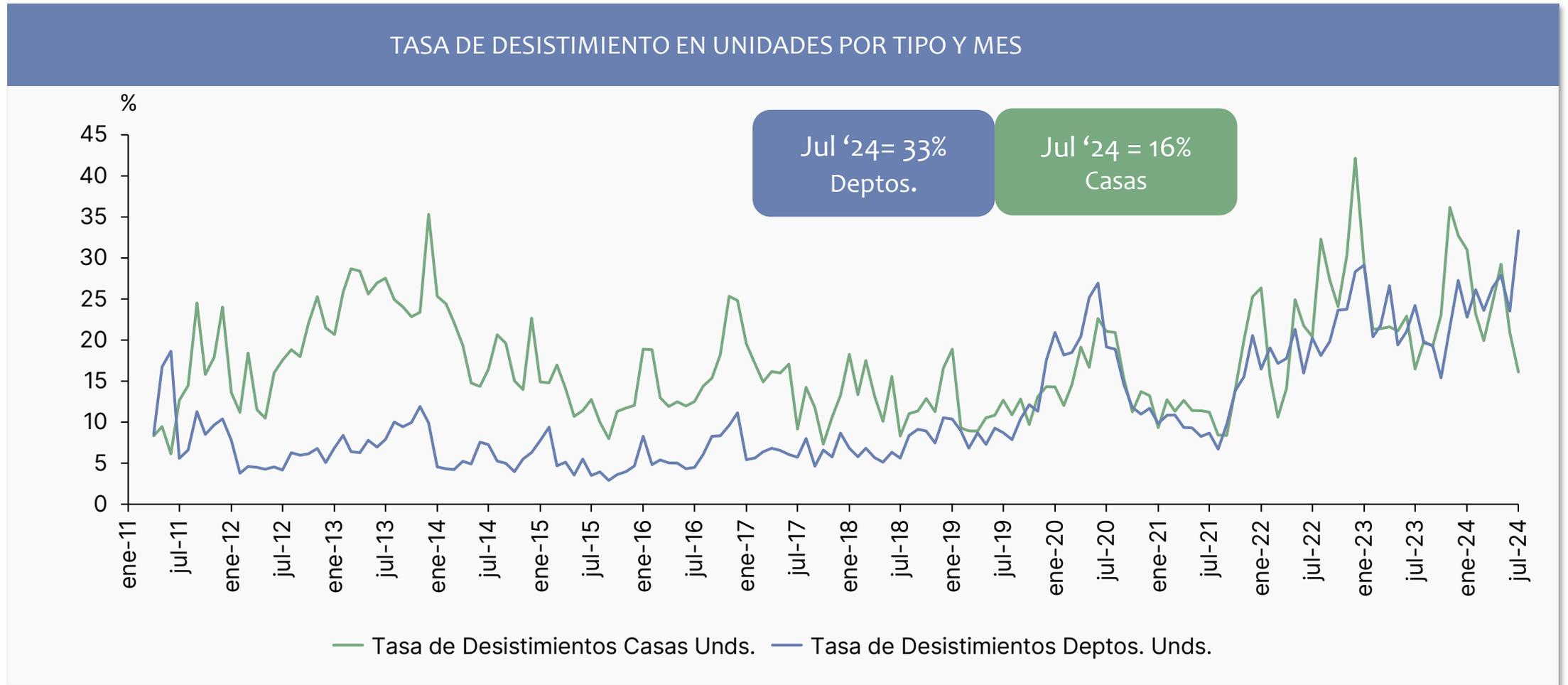
Los meses para agotar la oferta de la industria se mantienen altos, pero los de los departamentos han tendido a disminuir dado el repunte de la demanda



Nota: MAO calculado con la venta de los últimos 3 meses

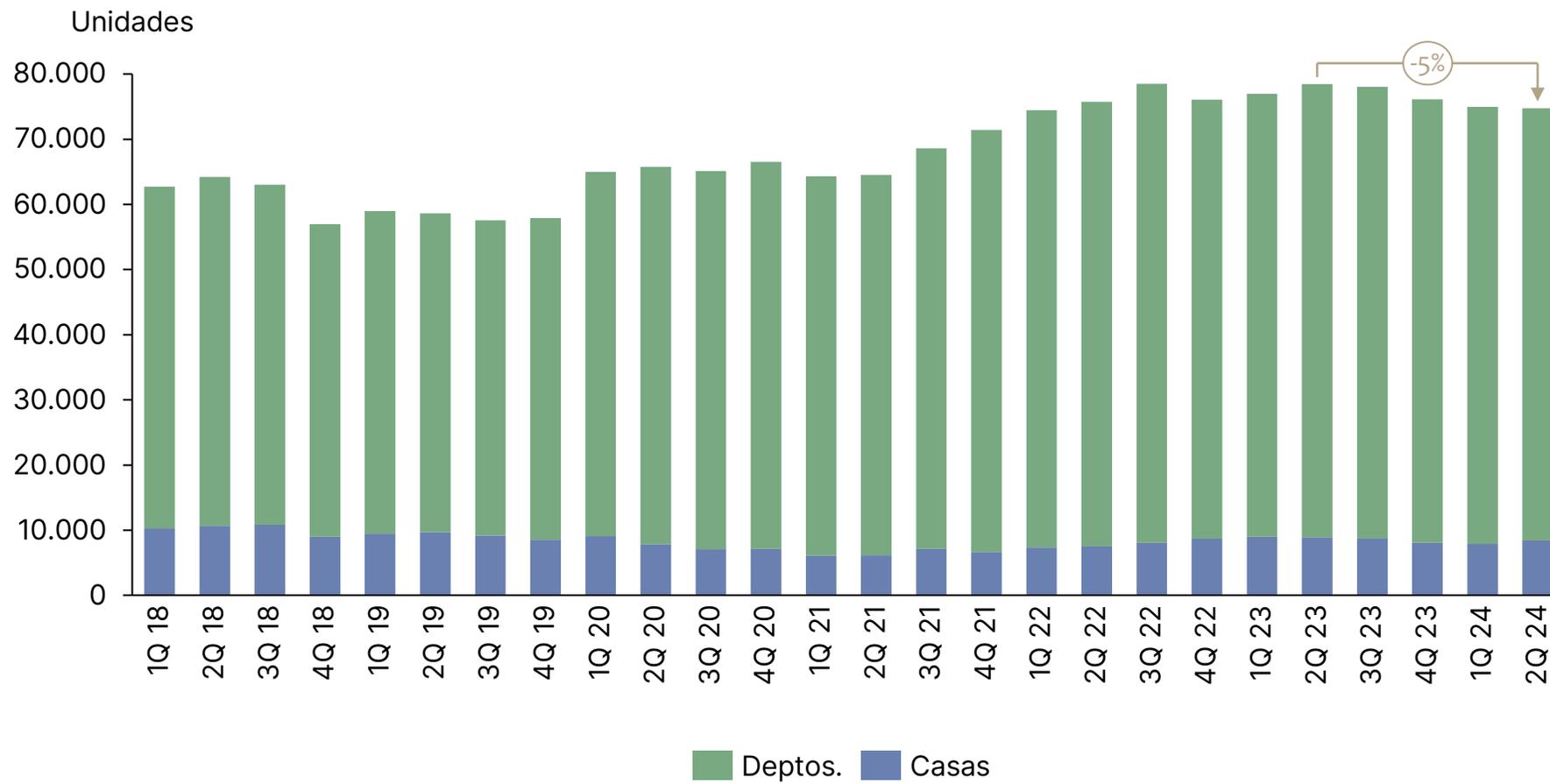
Industria Inmobiliaria:

Los desistimientos totales alcanzaron el 30,7% en julio. Esta tasa se mantiene alta respecto de la tendencia histórica



Industria Inmobiliaria:

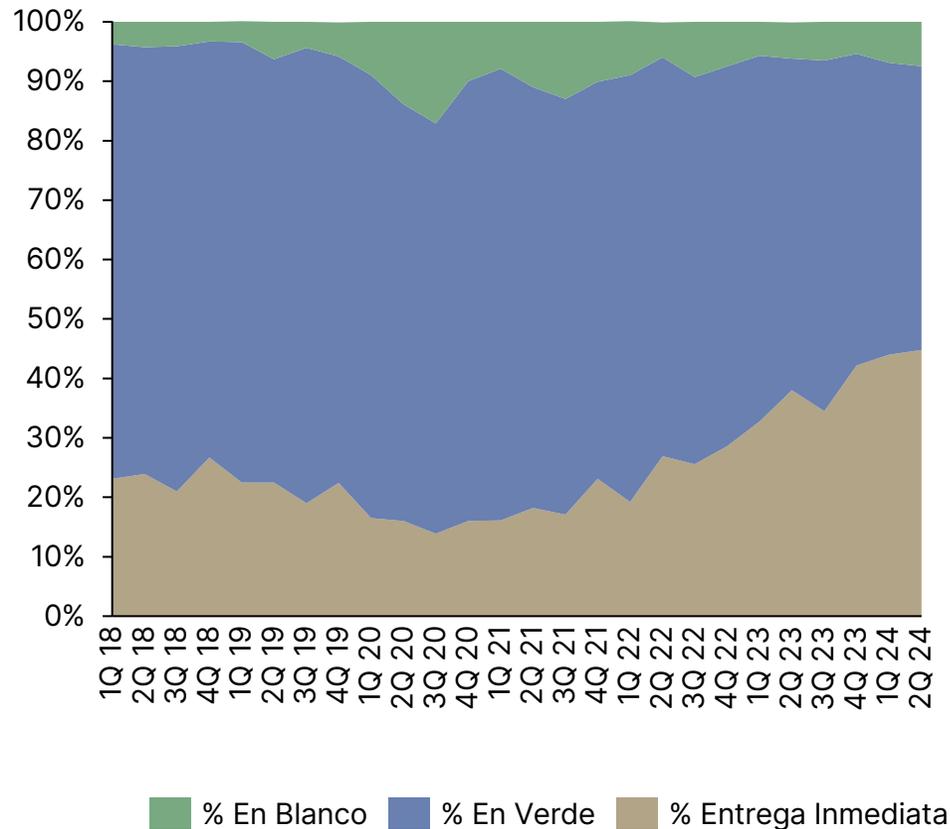
La oferta de la industria, medida como unidades disponibles, ha ido disminuyendo lentamente



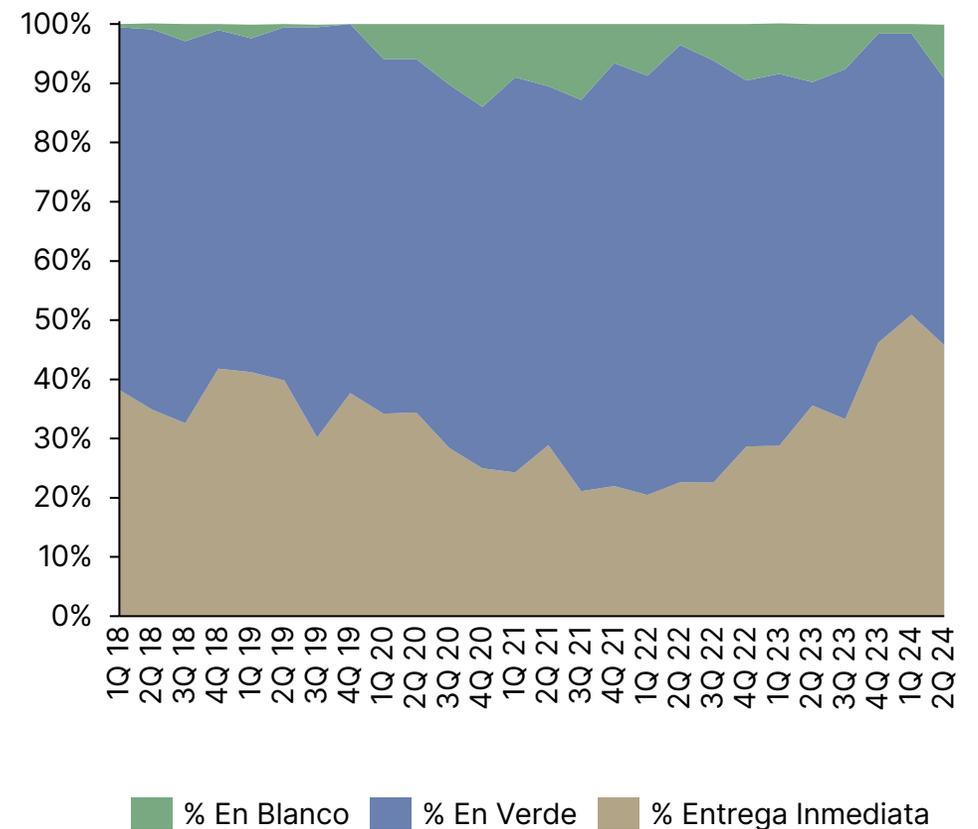
Industria Inmobiliaria :

Medido como porcentaje de las unidades en oferta, el nivel de viviendas terminadas de la industria ha aumentado, tanto en casas como en departamentos

DEPARTAMENTOS



CASAS

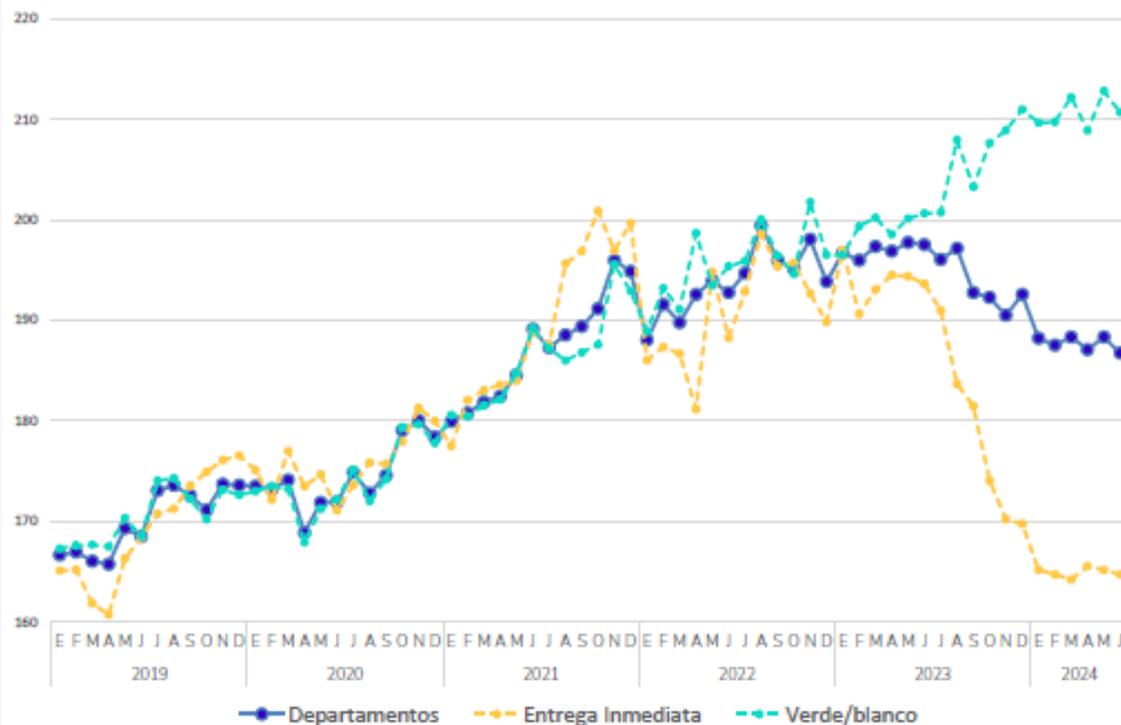


Industria Inmobiliaria :

En términos de precios, el comportamiento por tipo de producto y fecha de entrega ha sido diferente: Los departamentos para entrega inmediata mostraron un ajuste a la baja de 15% mientras el indicador general cayó sólo un 5,5%

## ÍNDICE PRECIOS HEDÓNICOS

### DEPARTAMENTOS



	Estado de Obra	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24
Variacion Anual	Entrega Inmediata	-16,1%	-13,6%	-14,9%	-14,9%	-15,0%	-14,9%
	Verde	6,7%	5,2%	6,0%	5,2%	6,3%	5,0%
	Indicador general	-4,3%	-4,3%	-4,6%	-5,0%	-4,8%	-5,5%
Variacion Mensual	Entrega Inmediata	-2,7%	-0,3%	-0,3%	0,8%	-0,2%	-0,3%
	Verde	-0,6%	0,0%	1,2%	-1,6%	1,9%	-1,0%
	Indicador general	-2,3%	-0,4%	0,4%	-0,7%	0,7%	-0,8%

-14,9%

Precios Hedónicos:

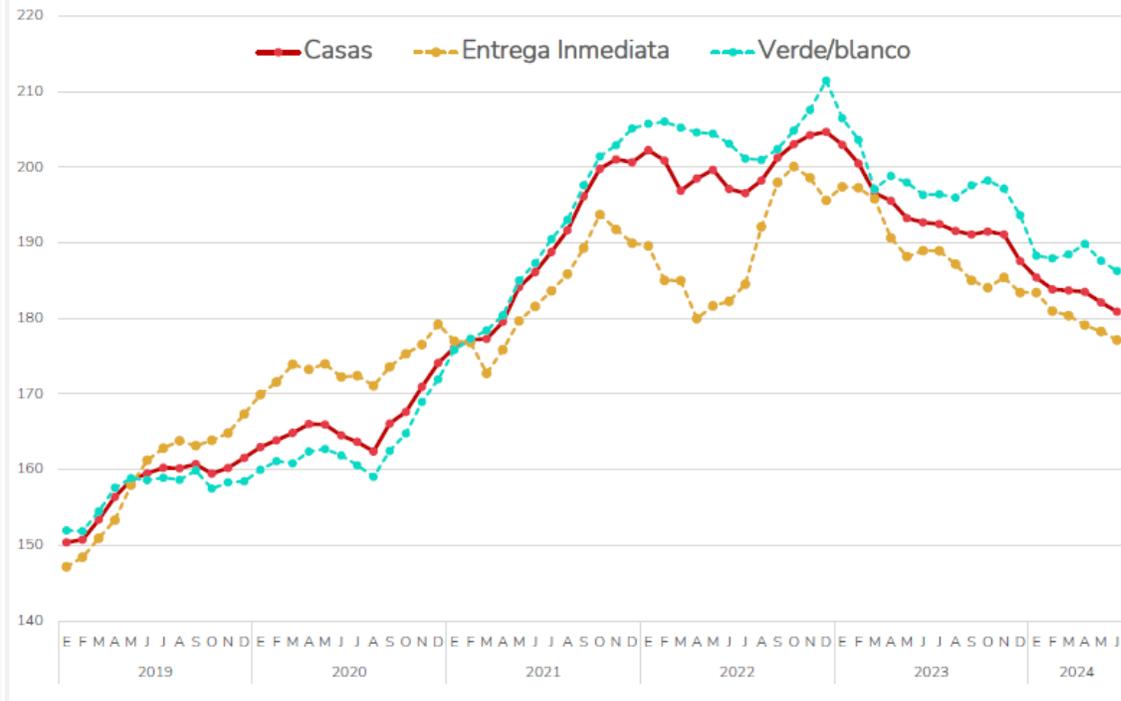
Los precios hedónicos son un método utilizado para estimar el valor monetario de las características no monetarias de un bien o servicio. Se utiliza en el análisis de bienes que tienen atributos no fácilmente cuantificables en términos de precios directos, como la calidad de un producto, la ubicación de una propiedad, o las características ambientales de un área. Por ejemplo, el precio de una vivienda puede reflejar no solo su tamaño y ubicación, sino también factores como la calidad de la construcción, la vista panorámica, la cercanía a parques o colegios, etc.

Industria Inmobiliaria :

Las casas para entrega inmediata por su parte mostraron un ajuste a la baja de 6%

## ÍNDICE PRECIOS HEDÓNICOS

### CASAS



	Estado de Obra	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24
<b>Variación Anual</b>	Entrega Inmediata	-7,1%	-8,3%	-7,9%	-6,1%	-5,3%	-6,3%
	Verde	-8,8%	-7,7%	-4,4%	-4,5%	-5,2%	-5,1%
	<b>Indicador general</b>	<b>-8,6%</b>	<b>-8,3%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-6,1%</b>
<b>Variación Mensual</b>	Entrega Inmediata	-1,2%	-0,9%	-0,1%	-0,1%	-0,8%	-0,7%
	Verde	0,0%	-1,3%	-0,3%	-0,7%	-0,5%	-0,7%
	<b>Indicador general</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-0,7%</b>

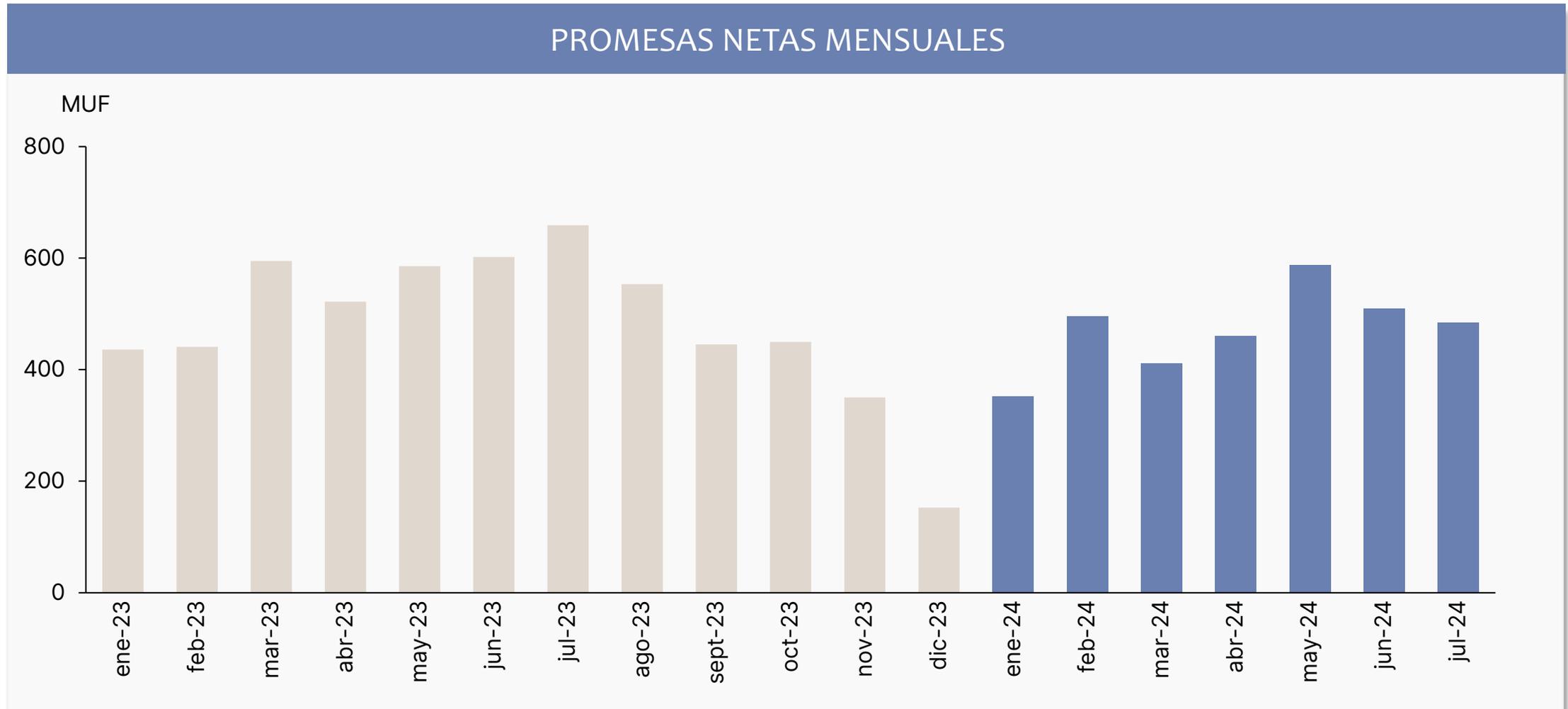
-6,3%

#### Precios Hedónicos:

Los precios hedónicos son un método utilizado para estimar el valor monetario de las características no monetarias de un bien o servicio. Se utiliza en el análisis de bienes que tienen atributos no fácilmente cuantificables en términos de precios directos, como la calidad de un producto, la ubicación de una propiedad, o las características ambientales de un área. Por ejemplo, el precio de una vivienda puede reflejar no solo su tamaño y ubicación, sino también factores como la calidad de la construcción, la vista panorámica, la cercanía a parques o colegios, etc.

Empresas Socovesa:

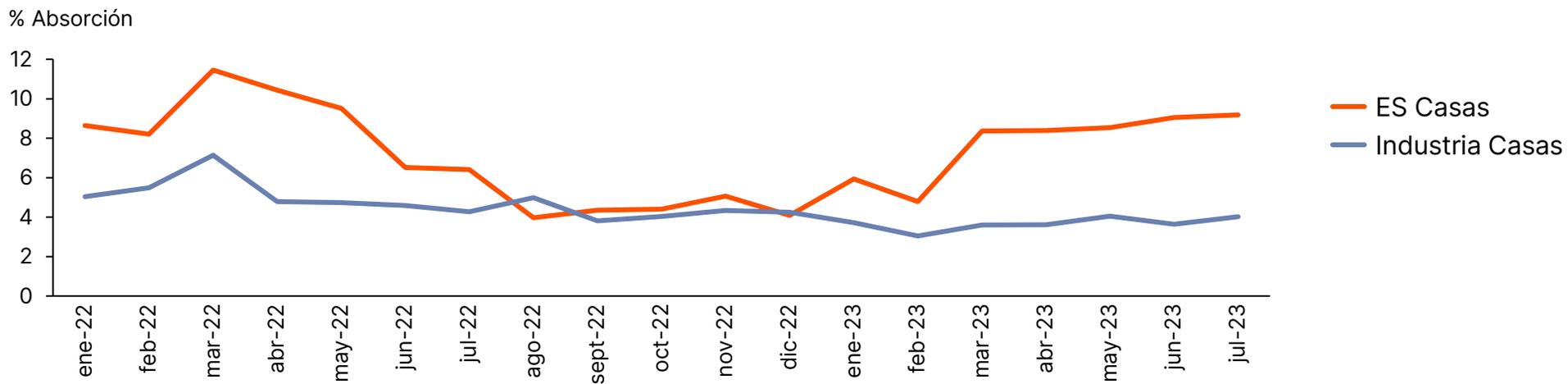
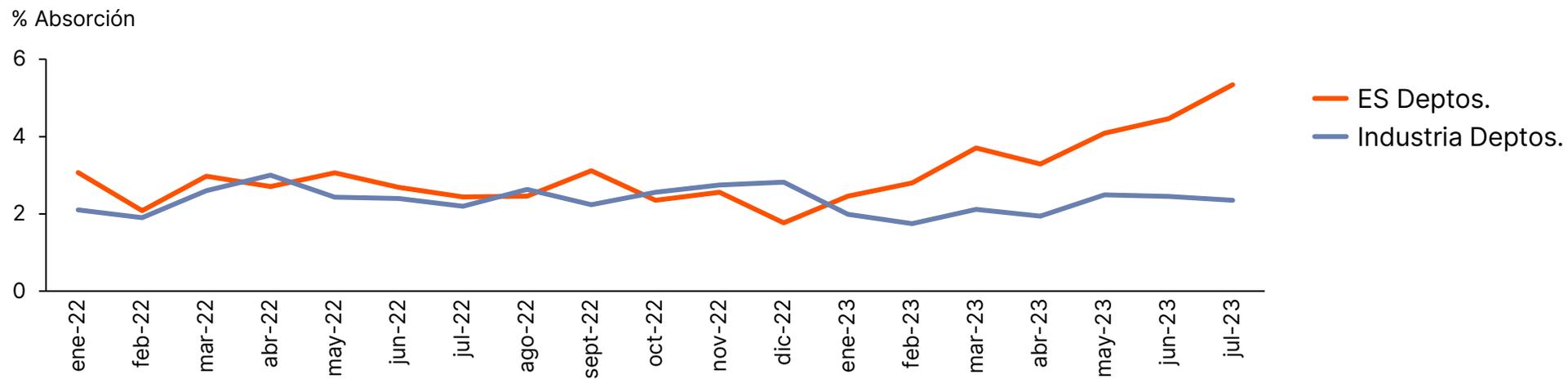
A julio las promesas netas alcanzaron a MMUF 3,3, cifra que está 11% por debajo del año pasado





Empresas Socovesa:

El porcentaje de absorción se mantiene por sobre los del mercado tanto en casas como en departamentos



Empresas Socovesa:

Los desafíos comerciales enfrentados el 1Q se mantienen. Todavía hay dificultades de los clientes para el pie y la obtención de créditos hipotecarios, tasas de interés por sobre los promedios históricos y presiones competitivas producto del sobrestock de la industria

01

Mayores  
Desistimientos

Alza de la UF en promesas que fueron firmadas el año 2021-2022 y mayores exigencias crediticias por parte de la banca, generan dificultades para alcanzar el pie o la aprobación exigida.

02

Alzas de Tasas  
Hipotecarias

Tasas de los créditos hipotecarios aún están por sobre el nivel histórico, generando menor oportunidad para la compra e impulsando a los clientes a esperar a que las tasas bajen.

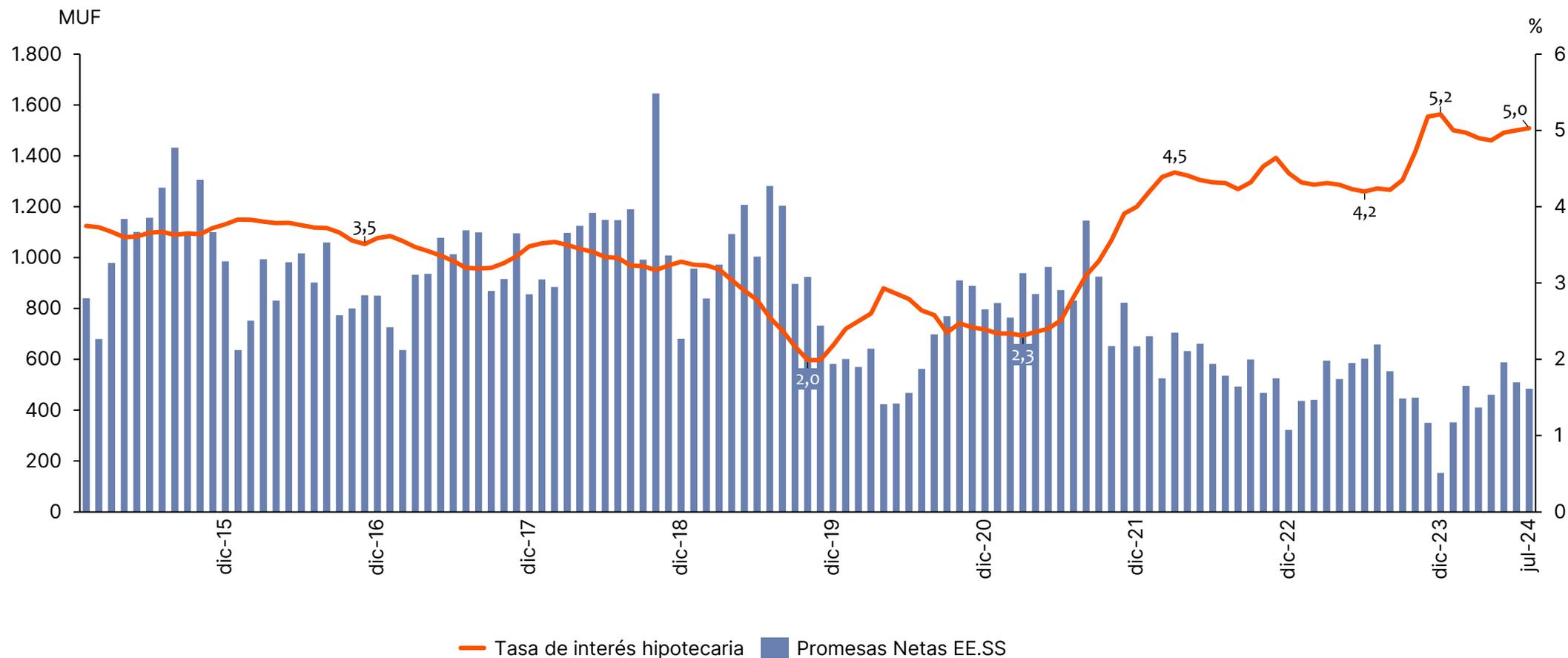
03

Descuentos

La industria está creciendo 10% impulsado por los departamentos. Al analizar el comportamiento de los precios, se aprecia fuertes descuentos por parte de la competencia.

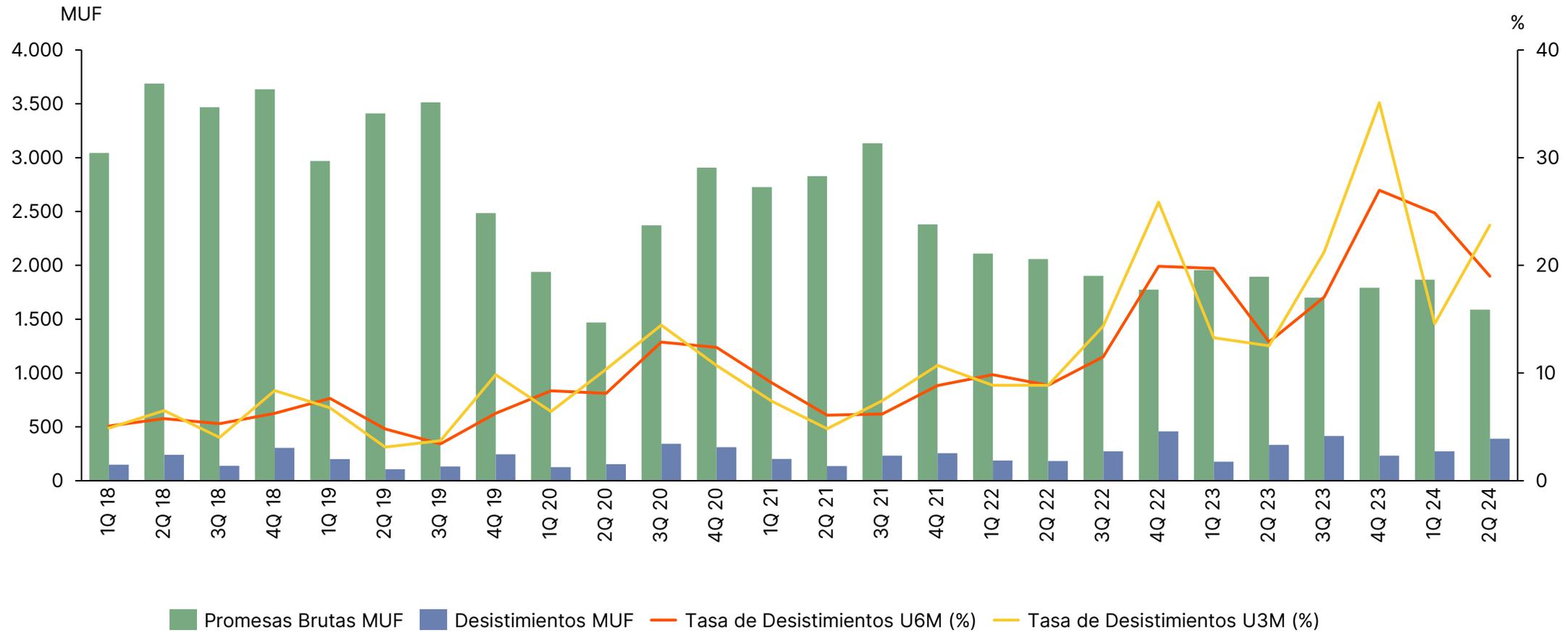
Empresas Socovesa:

Las tasas de interés de créditos hipotecarios continúan por sobre el promedio de los últimos 20 años, aunque desde diciembre han disminuido levemente



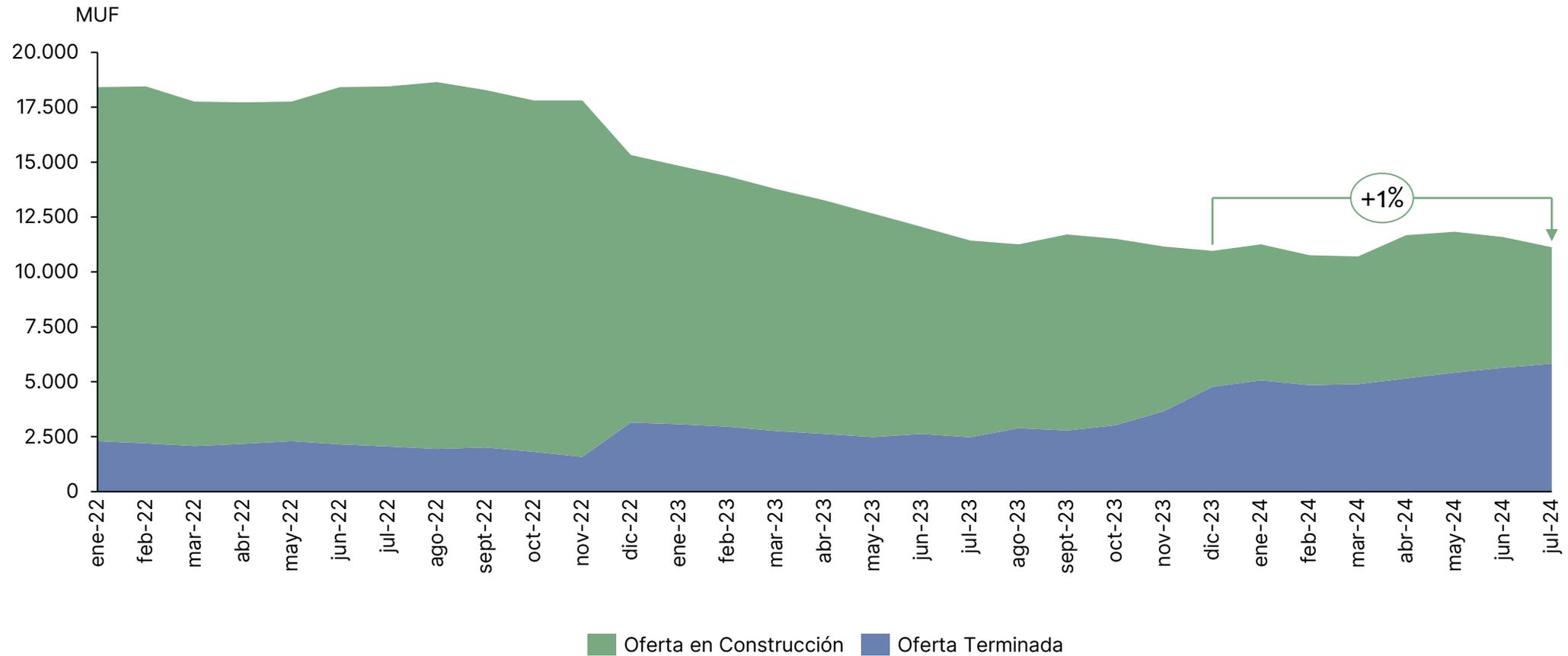
Empresas Socovesa:

La tasa de desistimiento aún está alta por los mayores desafíos que enfrentan los clientes para obtener financiamiento y el aumento de las tasas de interés



Empresas Socovesa:

La oferta ha aumentado levemente respecto de diciembre de 2023 por los lanzamientos\*. Las viviendas terminadas representan hoy el 52% de la oferta disponible



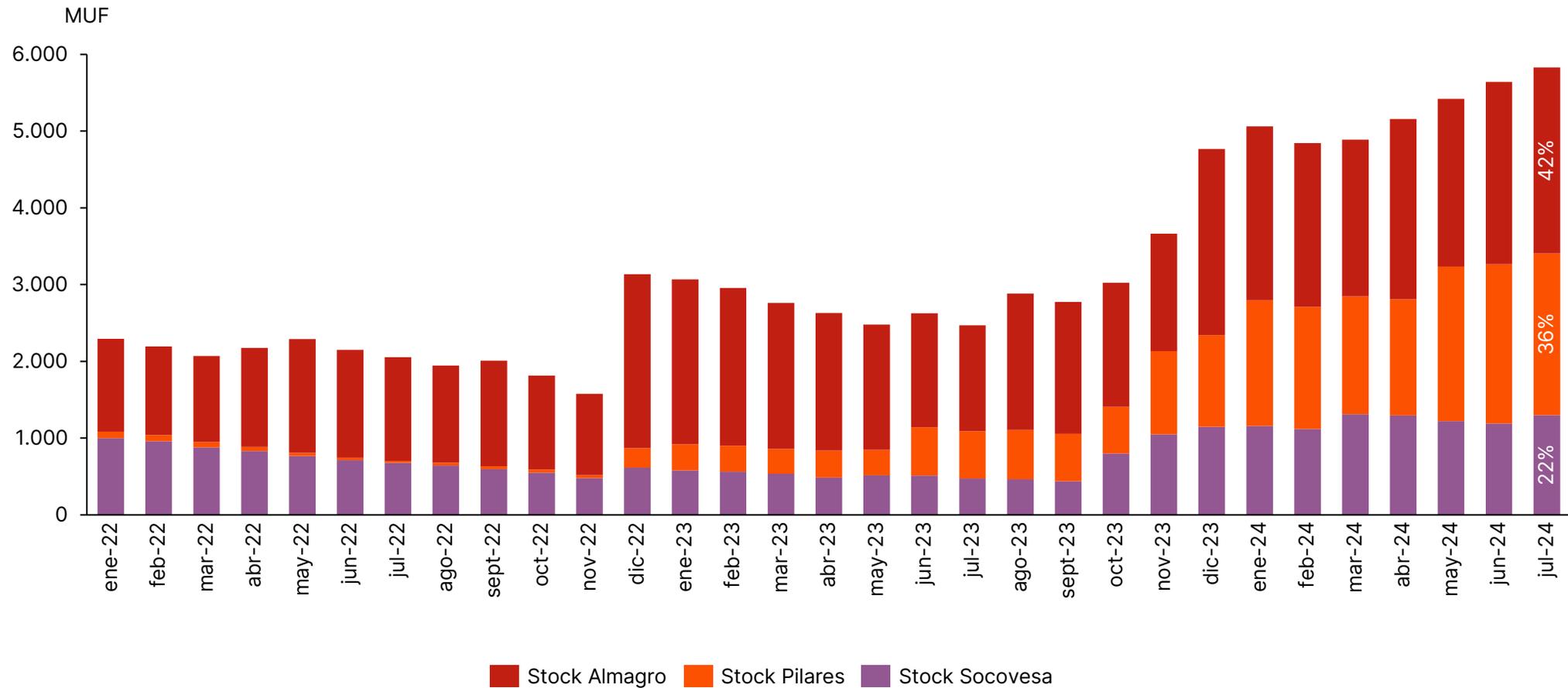
\* Lanzamientos en blanco representan el 90% de la nueva oferta puesta a la venta

Oferta Terminada = Stock = Viviendas terminadas disponibles para la venta, sin una promesa asociada, valorizadas a precio de venta

Nota: Cifra de gestión, medida en UF

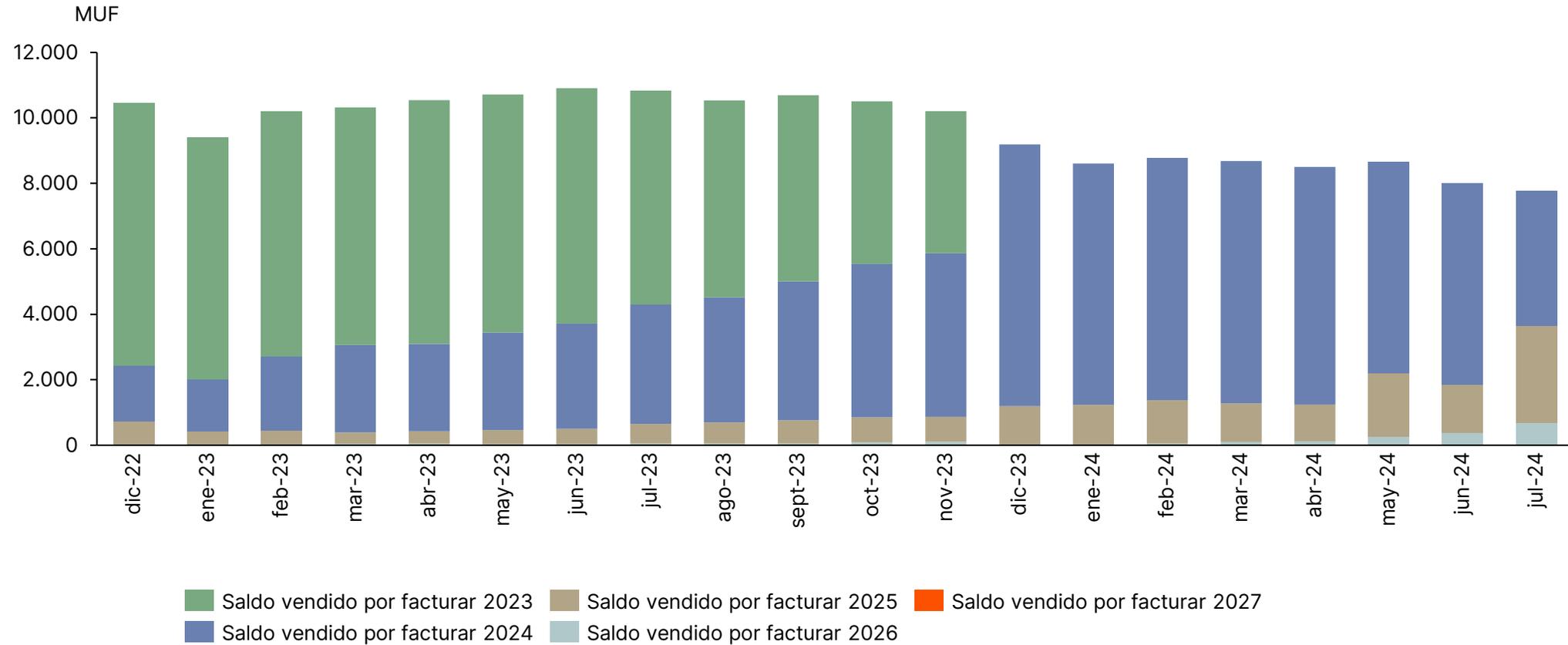
Empresas Socovesa:

Las marcas que concentran el stock son Almagro y Pilaes, ambas de departamentos, que es lo que actualmente presenta mejores velocidades de venta y, en el caso de Almagro, la que tiene mejor desempeño comercial



Empresas Socovesa:

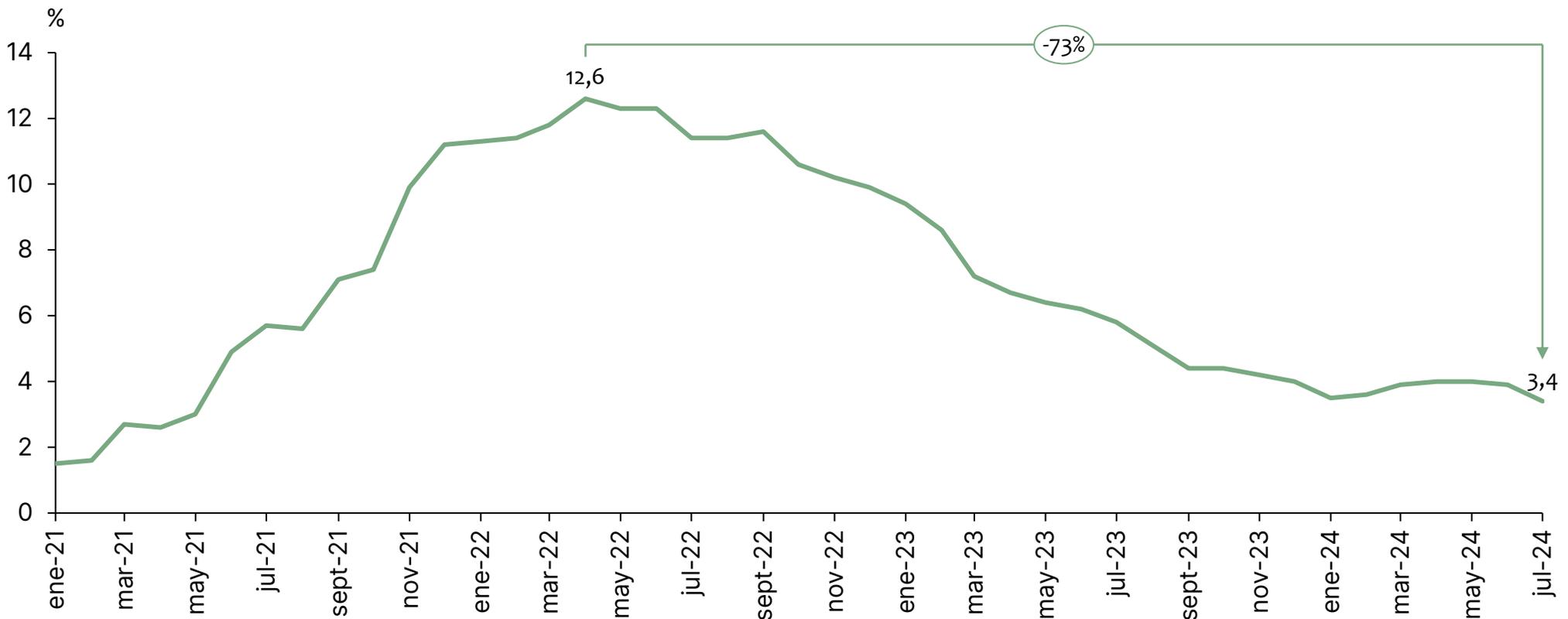
A julio, el saldo vendido por facturar de viviendas alcanzó a MMUF 7,8\*. El 53% tiene fecha de escrituración el 2024



\* Considera lo promesado por facturar actualizado a la fecha de esta presentación. Las cifras están sujetas a desistimientos y a la recepción municipal de los proyectos que están en carpeta

Empresas Socovesa:

Por el lado de los costos directos de obra, estos han vuelto a niveles levemente superiores a aquellos que existían previo a la crisis



Fuente: Datos internos de la Compañía



03.

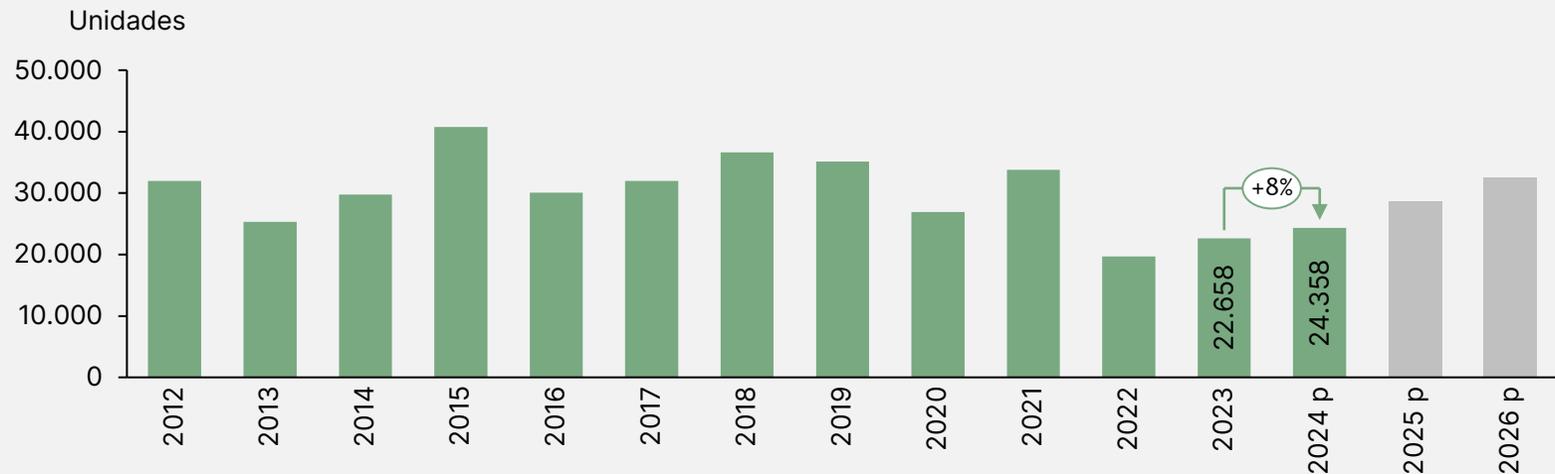
PERSPECTIVAS

2024

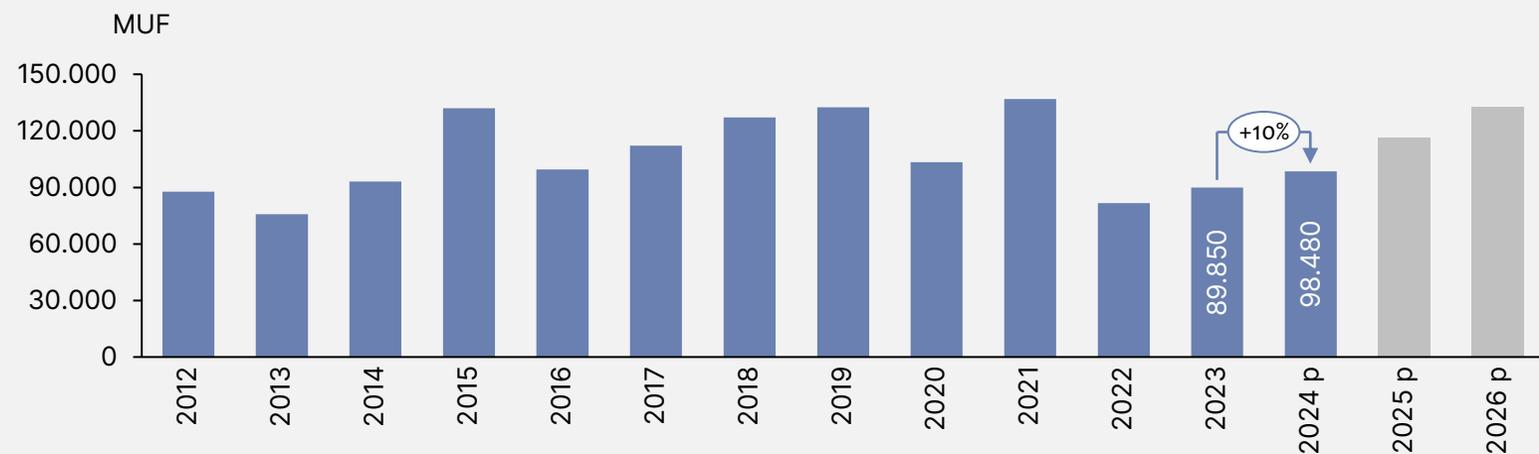
Perspectivas 2024:

Una nueva proyección de Toc Toc para las ventas de este año muestran un crecimiento de 10% respecto de 2023 en el escenario neutro, equivalente a MMUF 98

Ventas en  
Unidades  
+8%

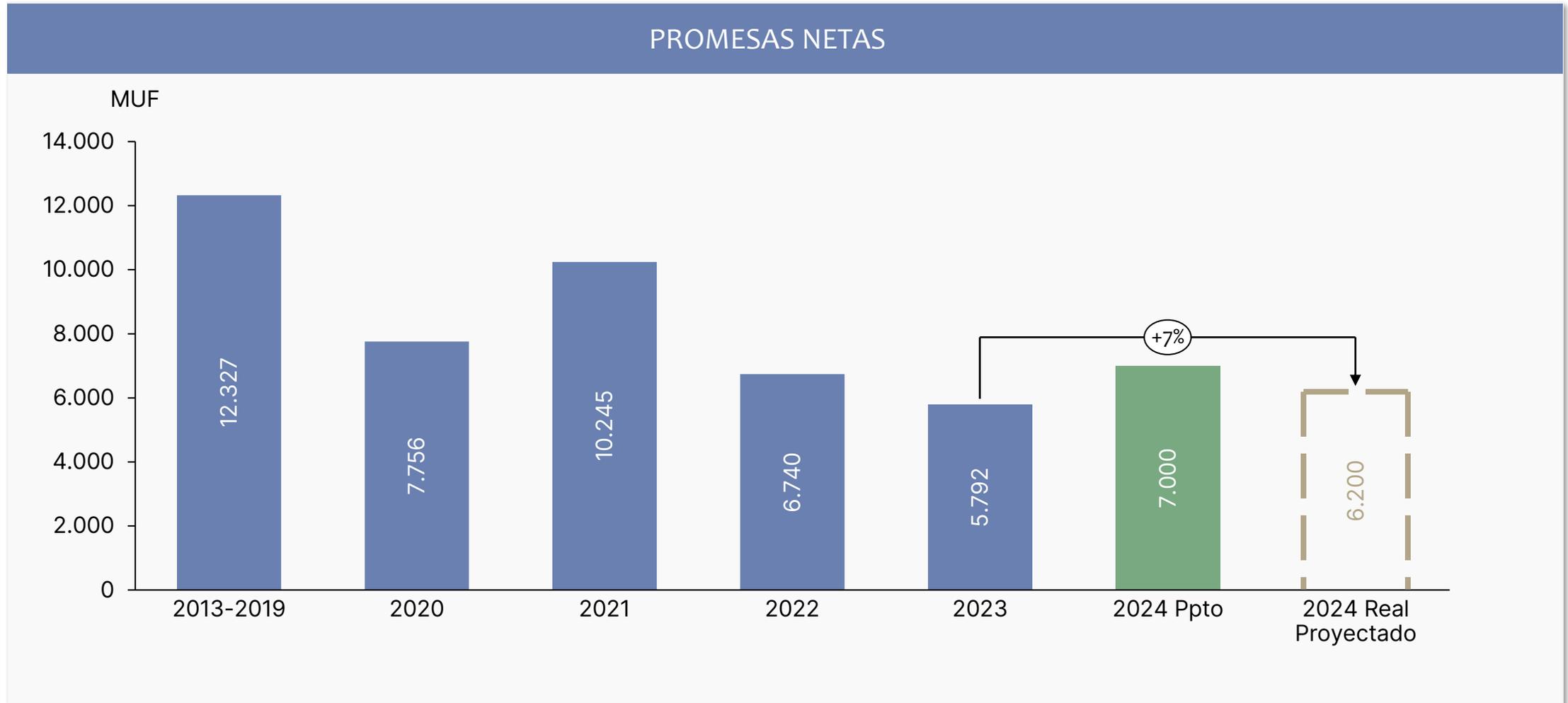


Ventas en  
UF  
+10%



Perspectivas 2024:

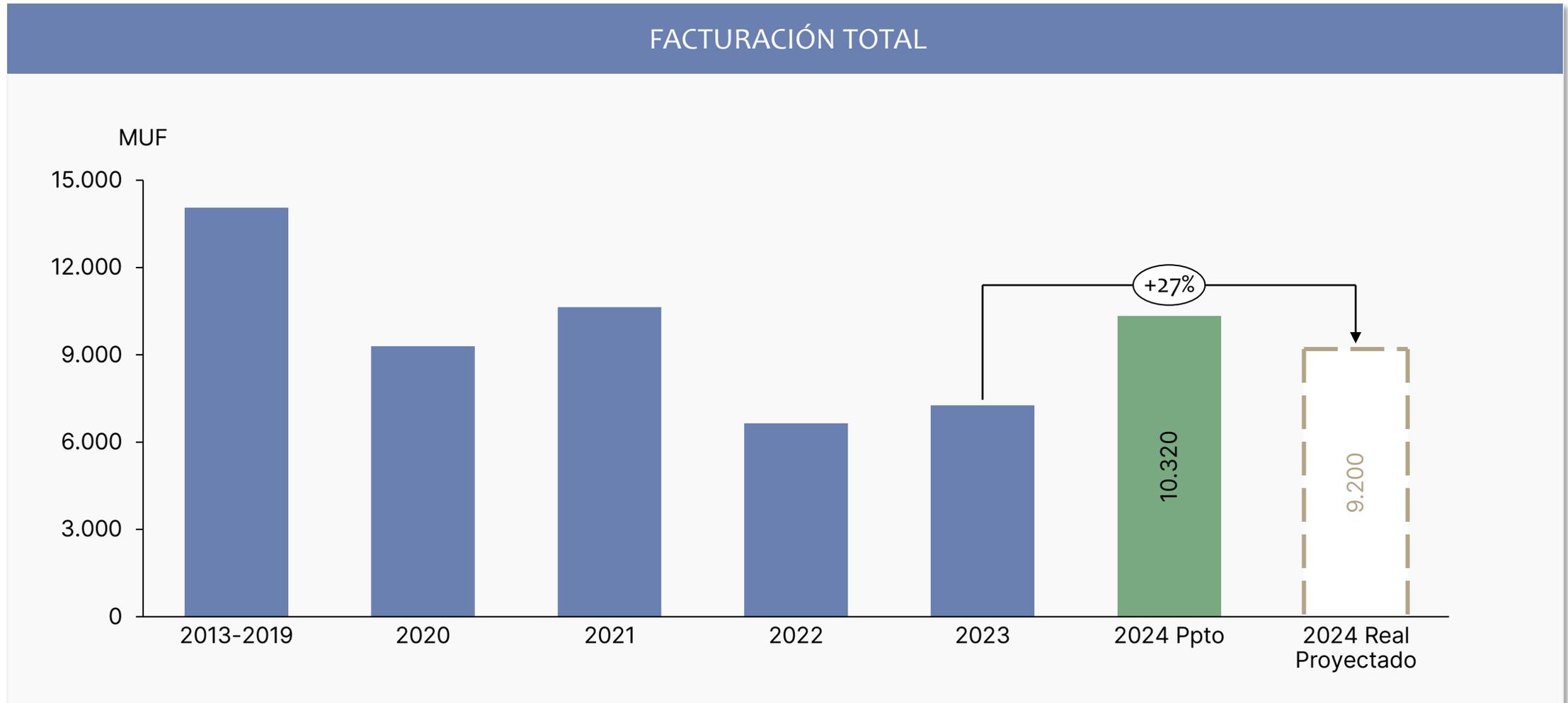
La Compañía proyecta promesas netas en el entorno de MMUF 6,2. La disminución respecto de lo presupuestado se da principalmente por los mayores desistimientos y menores velocidades de venta



Estas cifras podrían variar frente a un aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, cambios en el plan de lanzamientos, cambios en el escenario económico o normativo, etc.

Perspectivas 2024:

Los ingresos de este año deberían estar en el entorno de MMUF 9,2. La disminución respecto al presupuesto se da por la mayor tasa de desistimientos y las menores ventas escriturables del año



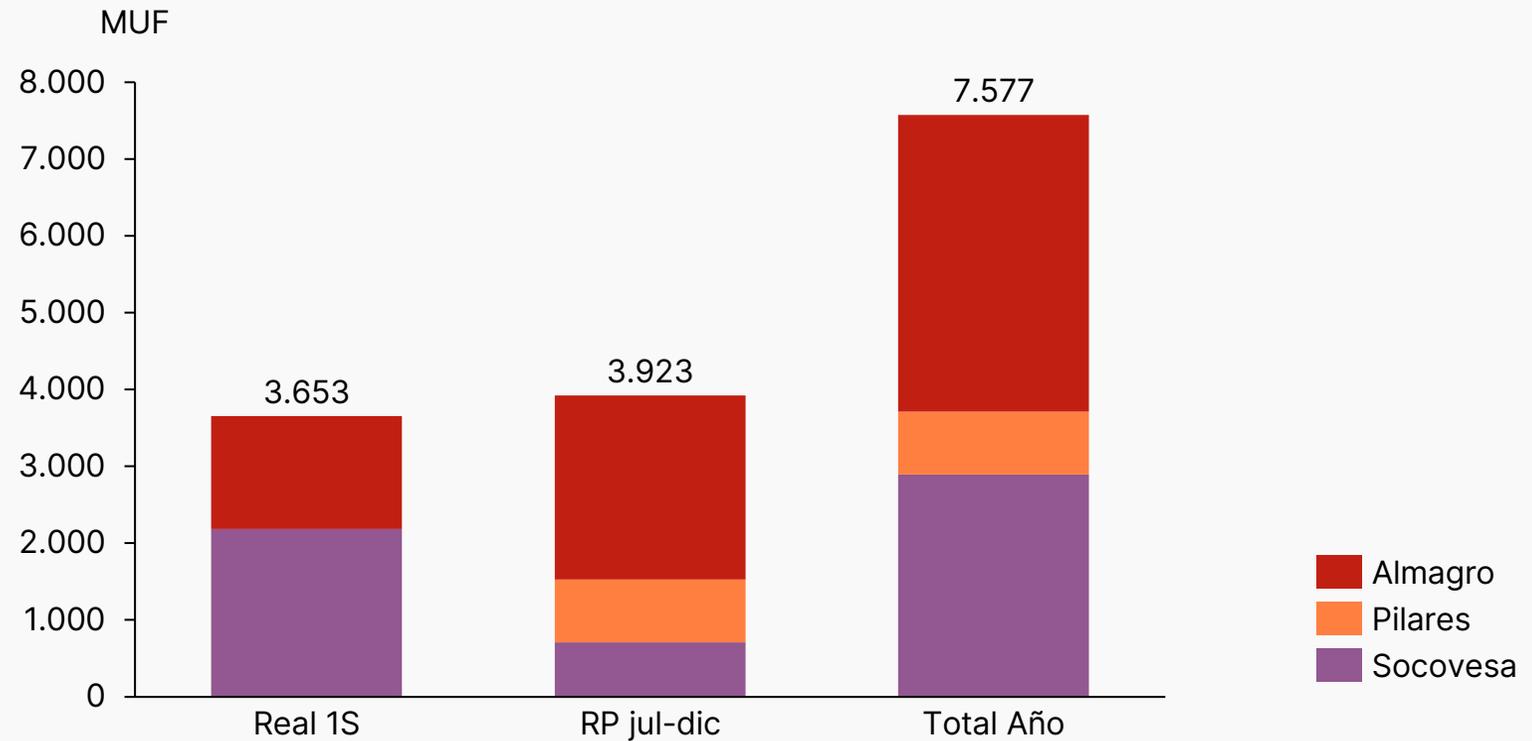
Estas cifras podrían variar frente a un aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, cambios en el plan de lanzamientos, cambios en el escenario económico o normativo, etc.

Perspectivas 2024:

El real proyectado de lanzamientos para este año alcanza a MMUF 7,6\*. Durante el primer semestre se lanzaron siete proyectos por MMUF 3,6, seis de los cuales fueron inicios de venta, pero no de construcción

### REAL PROYECTADO PARA EL AÑO 2024

MMUF  
7,6\*



\*Monto a ser monitoreado por la Administración y el Directorio de acuerdo con la evolución del negocio durante el año.

Equilibrios inmobiliarios:

A diciembre de 2024, según las proyecciones actuales, el stock debiera estar en el entorno de MMUF 4,9 (40% de la oferta) y los MAO en 21 meses

PERIODO	OFERTA MUF (promedio anual)	VIV. TERM. MUF (promedio anual)	VIV. TERM. / OFERTA (promedio anual)	PROMESAS MUF (UDM o anuales)	MAO (promedio anual)	LANZAMIENTOS MUF (vta. potencial sin IVA)
2016	14.281	2.995	21%	10.448	16 meses	7.384
2017	15.109	3.659	24%	11.264	16 meses	12.760
2018	15.423	2.612	17%	13.008	14 meses	12.122
2019	15.208	2.443	16%	11.692	16 meses	11.168
2020	14.259	2.729	19%	7.756	22 meses	7.782
2021	15.237	2.106	14%	10.243	18 meses	12.041
2022	17.900	2.142	12%	6.740	29 meses	6.906
2023	12.411	3.008	24%	5.792	25 meses	1.480
2024 RP	11.826	5.196	44%	6.200	26 meses	7.600

Estas cifras podrían variar frente a un aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, atrasos en las recepciones municipales, nuevos desafíos que enfrente el país, cambios en las normativas vigentes, entre otros.

Perspectivas 2024:

El año 2024 se vislumbra con mejores perspectivas de demanda y de costos, aunque el escenario seguirá siendo desafiante. La Compañía continuará administrando el riesgo financiero

## COMERCIAL

01

El foco está en vender el stock terminado y aumentar el volumen de ventas



*Acciones comerciales en los proyectos más lentos*

*El flujo de caja es positivo desde febrero*

02

## FLUJO DE CAJA

La Compañía seguirá centrada en concretar las recuperaciones y disminuir la deuda financiera a un rango de MMUF 15 a MMUF 16

## LANZAMIENTOS

03

En la medida que el mercado lo permita, la Compañía lanzará y construirá nuevos proyectos que fortalecerán la escrituración de los próximos años

En resumen, la Compañía está avanzando en la implementación de la estrategia definida y el año, en términos financieros, se está dando de acuerdo con lo planificado



- La Compañía ha enfrentado el escenario de crisis a través de una disminución de la inversión, poniendo el foco en el flujo de caja y la rentabilidad, y buscando mejorar la eficiencia a través de una nueva estructura organizacional.



- Los desafíos se mantienen, principalmente en los proyectos de segmentos medios; no obstante, se seguirá trabajando en la disminución de las viviendas terminadas y en mejorar los niveles de venta neta.



- La deuda está disminuyendo en forma orgánica, de acuerdo con el flujo de caja proyectado en diciembre de 2023 y se estima que, de cara al cierre del ejercicio, se lograría tener una deuda financiera entre MMUF 15 y 16.



- Se sigue trabajando en los pilares estratégicos redefinidos, enfocando las iniciativas en la salud financiera, mejora de la rentabilidad del portafolio inmobiliario, gestión de personas, excelencia operacional y cadena de valor. Todo esto buscando mejorar los niveles de rentabilidad y eficiencia de Empresas Socovesa

04.

# ANEXOS



# OFERTA EMPRESAS SOCOVESA \_ Junio 2024

SOCOVESA		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Casas	En Escrituración	20	28	1.649	7.778.971	171	777.169	90,0%
	En Desarrollo	5	6	792	2.350.132	262	1.135.678	51,7%
	Casas	25	34	2.441	10.129.103	433	1.912.846	81,1%
Departamentos	En Escrituración	10	13	1.818	5.636.383	193	658.387	88,3%
	En Desarrollo	6	6	836	2.911.843	583	2.059.391	29,3%
	Departamentos	16	19	2.654	8.548.226	776	2.717.778	68,2%
Locales Comerciales	En Escrituración	2	2	2	4.096	2	4.096	0,0%
	En Desarrollo	2	2	8	25.871	4	11.875	54,1%
	Loc. Comerciales	4	4	10	29.967	6	15.971	46,7%
Total Socovesa		45	57	5.105	18.707.296	1.215	4.646.596	75,2%

ALMAGRO		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	13	13	1.501	8.988.978	409	2.386.704	73,4%
	En Desarrollo	5	5	479	3.620.404	310	2.326.098	35,8%
	Departamentos	18	18	1.980	12.609.383	719	4.712.803	62,6%
Locales Comerciales	En Escrituración	2	2	4	32.782	1	8.642	73,6%
	En Desarrollo	0	0	-	-	-	-	
	Locales Comerciales	2	2	4	32.782	1	8.642	73,6%
Total Almagro		20	20	1.984	12.642.164	720	4.721.445	62,7%

PILARES		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	12	16	2.913	7.966.913	648	1.970.221	75,3%
	En Desarrollo	2	2	285	694.105	31	78.540	88,7%
	Departamentos	14	18	3.198	8.661.018	679	2.048.761	76,3%
Oficinas	En Escrituración	1	1	93	272.499	56	108.208	60,3%
	En Desarrollo	0	0	-	-	-	-	
	Oficinas	1	1	93	272.499	56	108.208	60,3%
Locales Comerciales	En Escrituración	2	3	24	165.615	5	37.531	77,3%
	En Desarrollo	2	2	8	55.704	2	20.007	64,1%
	Locales Comerciales	4	5	32	221.319	7	57.538	74,0%
Total Pilares		19	24	3.323	9.154.835	742	2.214.507	75,8%

# ALMAGRO

	1T 23	2T 23	3T 23	4T 23	1T 24	2T 24
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 578	MUF 763	MUF 614	MUF 596	MUF 589	MUF 972
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	74	108	99	81	92	153
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 7,8	MUF 7,1	MUF 6,2	MUF 7,4	MUF 6,4	MUF 6,4
Escrituras*	MUF 553	MUF 408	MUF 462	MUF 752	MUF 439	MUF 664
Escrituras Unidades	81	66	63	97	53	112
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 6,8	MUF 6,2	MUF 7,3	MUF 7,8	MUF 8,3	MUF 5,9
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 6.197	MUF 5.422	MUF 5.523	MUF 4.917	MUF 4.954	MUF 4.721
Stock Viviendas Terminadas	MUF 1.901	MUF 1.482	MUF 1.720	MUF 2.425	MUF 2.042	MUF 2.373
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 1.777	MUF 2.142	MUF 2.295	MUF 2.138	MUF 2.288	MUF 2.591

\* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

# PILARES

	1T 23	2T 23	3T 23	4T 23	1T 24	2T 24
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 267	MUF 283	MUF 372	-MUF 19	MUF 145	-MUF 91
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	92	102	84 -	12	51 -	40
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 2,9	MUF 2,8	MUF 4,4	MUF 1,6	MUF 2,9	MUF 2,3
Escrituras*	MUF 139	MUF 201	MUF 316	MUF 510	MUF 666	MUF 671
Escrituras Unidades	49	68	122	193	222	204
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 2,8	MUF 3,0	MUF 2,6	MUF 2,6	MUF 3,0	MUF 3,3
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 3.037	MUF 2.747	MUF 2.361	MUF 2.330	MUF 2.175	MUF 2.215
Stock Viviendas Terminadas	MUF 327	MUF 632	MUF 617	MUF 1.193	MUF 1.534	MUF 2.078
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 3.435	MUF 3.513	MUF 3.563	MUF 3.037	MUF 2.578	MUF 1.792

\* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

# SOCOVESA

	1T 23	2T 23	3T 23	4T 23	1T 24	2T 24
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 626	MUF 664	MUF 671	MUF 377	MUF 524	MUF 676
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	184	199	218	134	168	189
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 3,4	MUF 3,3	MUF 3,1	MUF 2,8	MUF 3,1	MUF 3,6
Escrituras*	MUF 657	MUF 523	MUF 1.102	MUF 1.201	MUF 727	MUF 879
Escrituras Unidades	274	133	312	316	181	230
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 2,4	MUF 3,9	MUF 3,5	MUF 3,8	MUF 4,0	MUF 3,8
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 4.536	MUF 3.881	MUF 3.820	MUF 3.716	MUF 3.580	MUF 4.647
Stock Viviendas Terminadas	MUF 533	MUF 510	MUF 438	MUF 1.148	MUF 1.311	MUF 1.189
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 5.107	MUF 5.255	MUF 4.834	MUF 4.017	MUF 3.815	MUF 3.614

\* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

# ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros  
Empresas Socovesa  
junio 2024

SEPTIEMBRE  
2024

EMPRESAS   
SOCOVESA