

# ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros  
Empresas Socovesa  
marzo 2024

JUNIO 2024

EMPRESAS   
SOCOVESA

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

01

Resultados  
Primer Trimestre  
2024

02

Mercado  
Inmobiliario y  
Desempeño de  
Gestión

03

Perspectivas  
2024

04

Nueva  
Estructura

05

Anexos

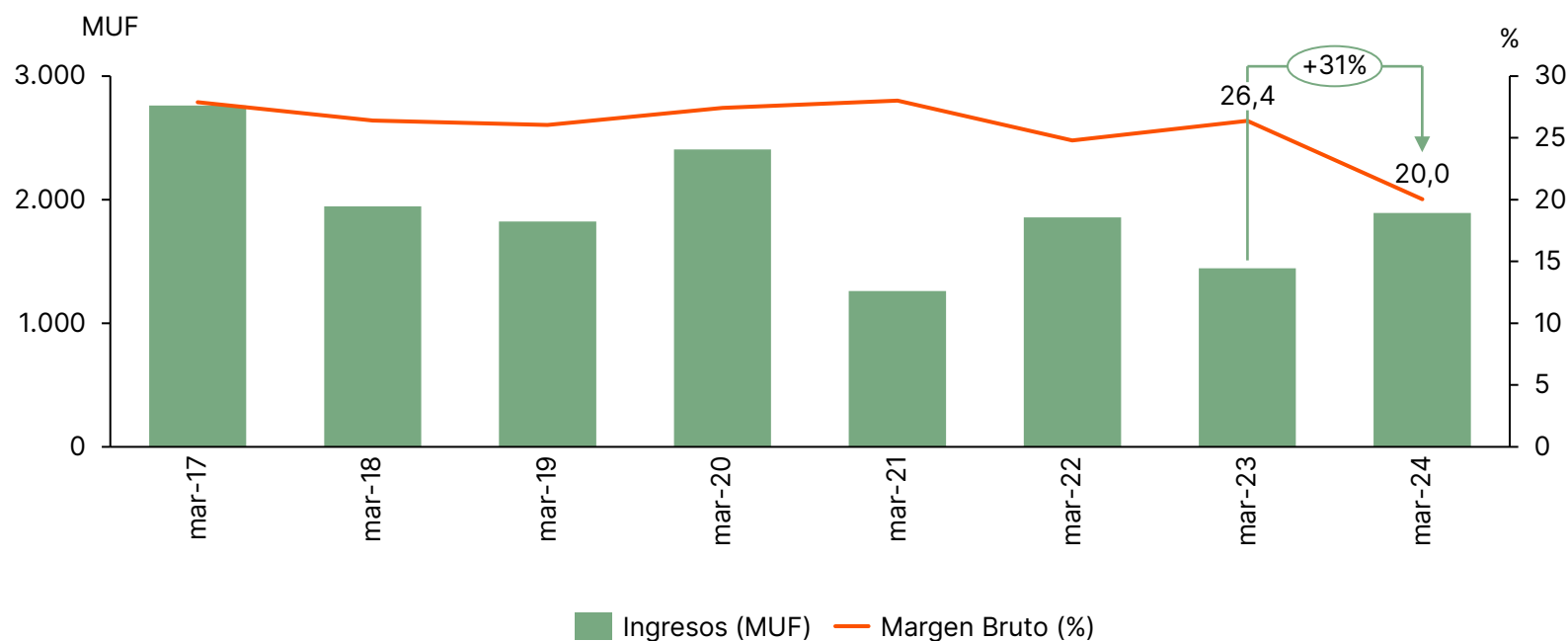
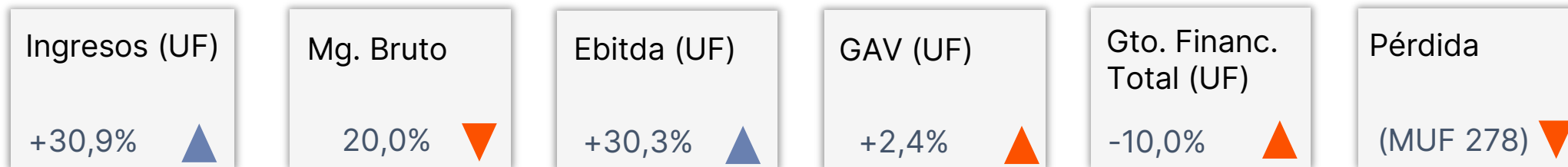


1.

RESULTADOS  
PRIMER  
TRIMESTRE  
2024

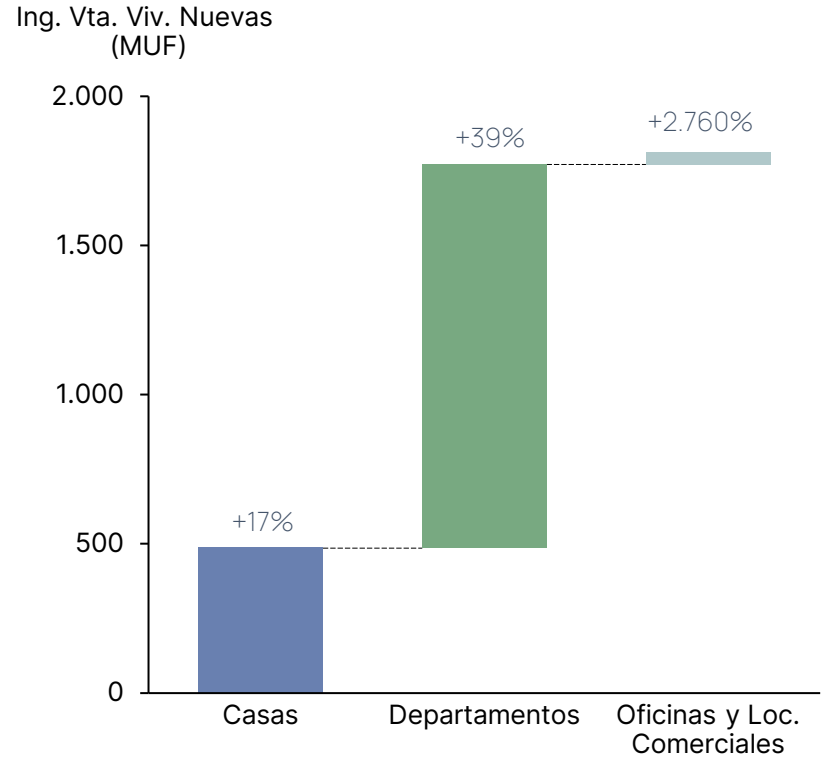
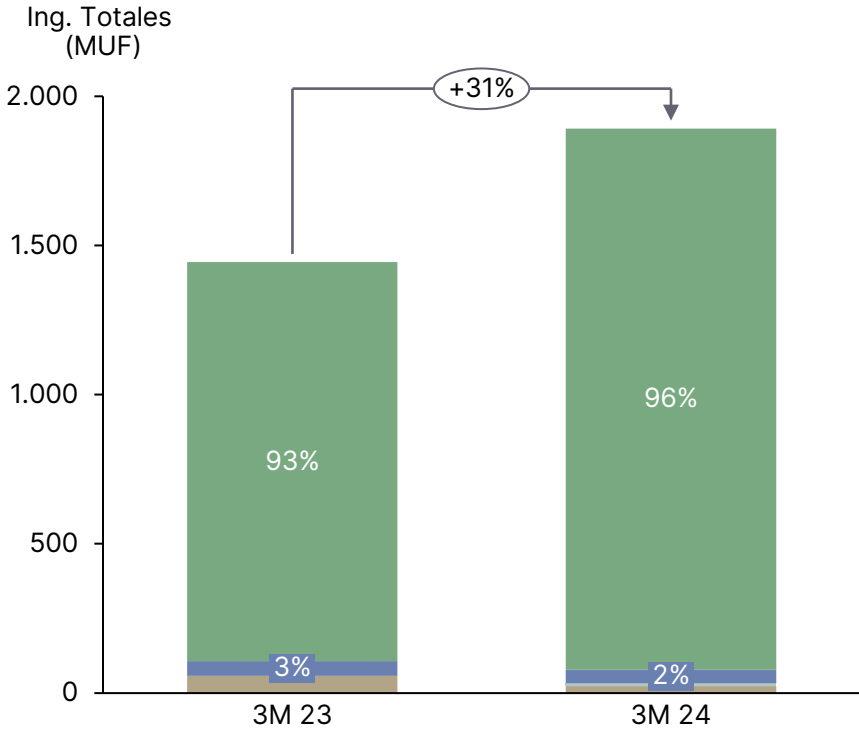
Resultados a marzo:

Los resultados del ejercicio estuvieron marcados principalmente por los mayores gastos financieros. La pérdida alcanzó a MUF 278



Resultados a marzo:

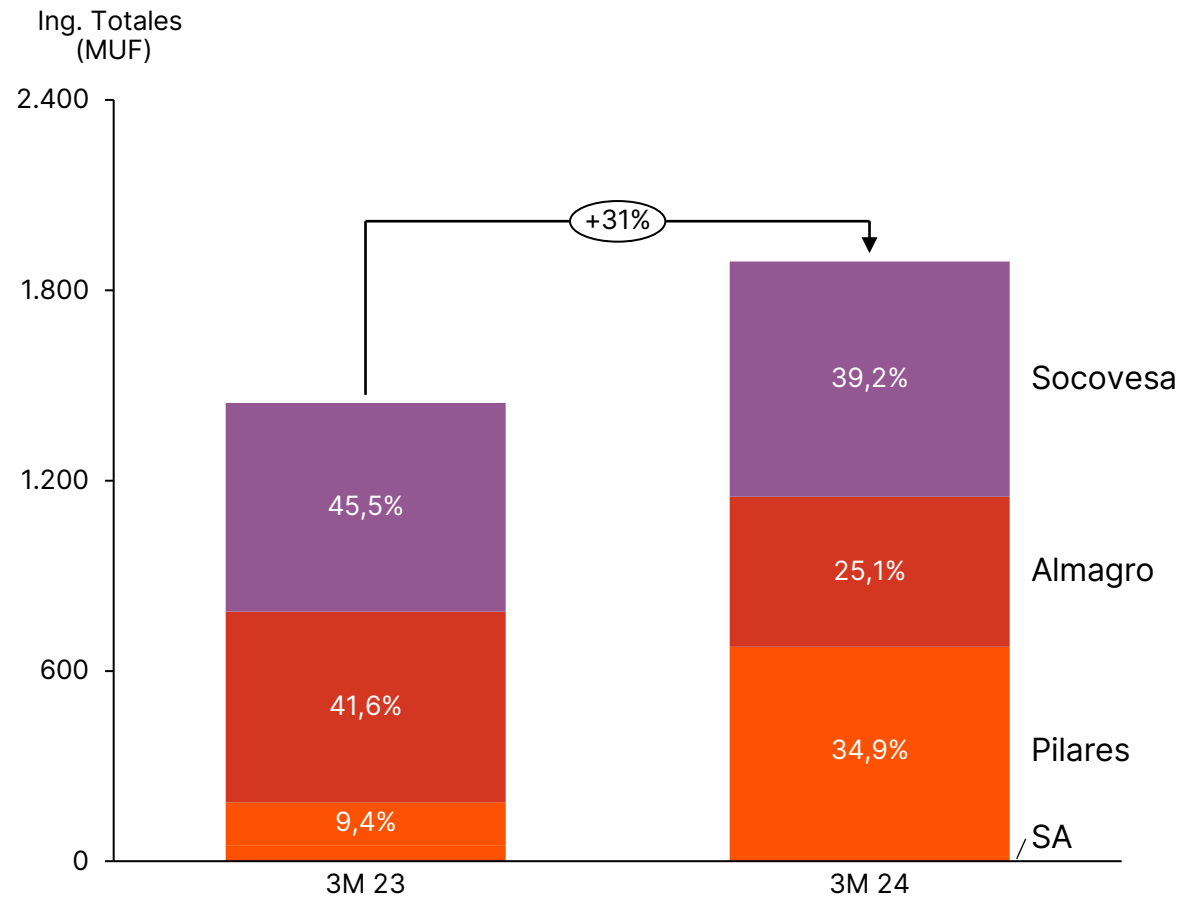
Los mayores ingresos de viviendas nuevas, medidos en UF, se explican por el aumento de la escrituración tanto de departamentos como de casas



- Vtas. Viv. Nvas.
- Vtas. Terrenos
- Vtas. Viv. Parte Pago
- Otras Vtas. y Ss

Resultados a marzo:





Almagro y Socovesa disminuyeron su peso relativo en los ingresos escriturados, siendo Pilares el que aumentó en forma relevante. Lo anterior explica en parte el cambio en el margen bruto del periodo



Resultados a marzo:

El margen bruto inmobiliario alcanzó a 20%. Disminución se explica fundamentalmente por la escrituración de proyectos que incorporan la crisis de costos de construcción y los mayores gastos financieros

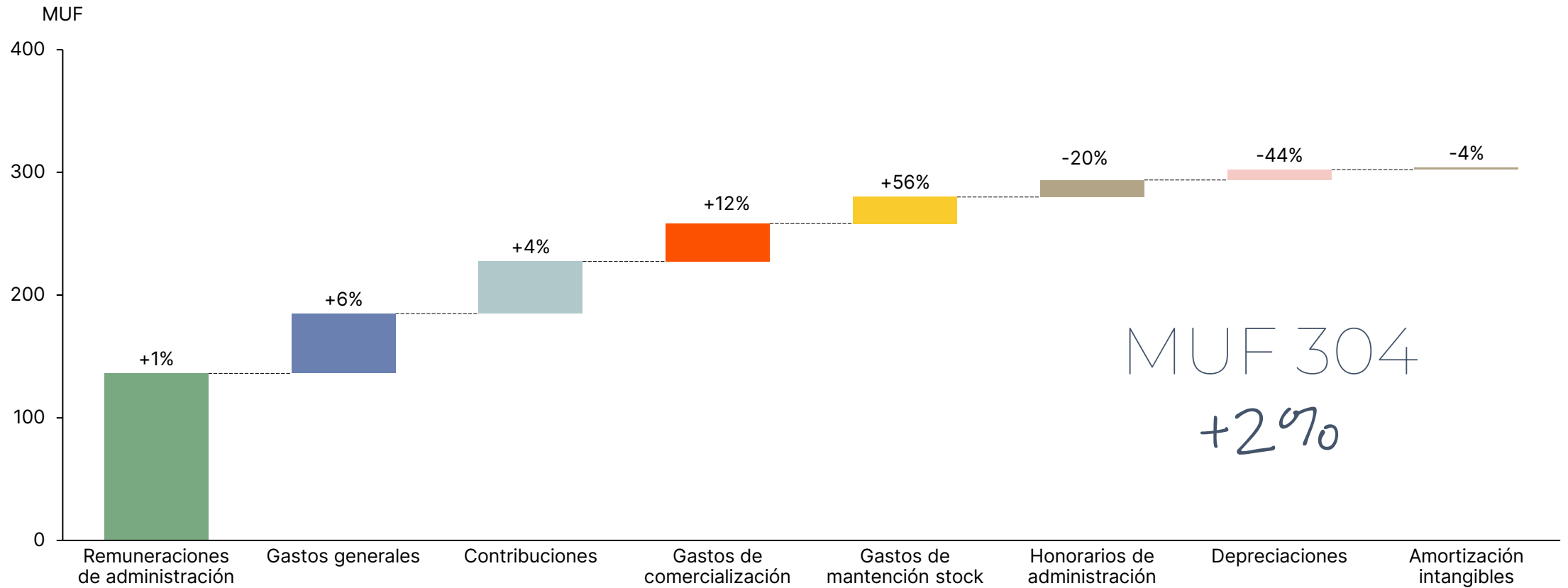
## MARGEN BRUTO NEGOCIO INMOBILIARIO

				SDC	
3M 24	14,8%	34,5%	15,2%		20,0%
3M 23	20,5%	32,1%	26,2%		26,4%
3M 22	24,3%	26,2%	19,1%		24,8%
3M 21	27,0%	30,9%	-23,3%		28,0%
3M 20	25,9%	28,8%	26,2%		27,4%
3M 19	25,0%	28,0%	25,9%		26,0%
3M 18	23,9%	26,7%	28,1%		26,3%
3M 17	26,1%	30,3%	26,5%		27,9%
3M 16	24,3%	34,6%	29,8%		29,4%
3M 15	25,0%	28,0%	26,6%		26,1%
3M 14	23,1%	28,4%	26,2%		25,1%
3M 13	21,0%	19,3%	23,2%	30,3%	22,1%

20,0%  
Margen Bruto

Resultados a marzo:

Los gastos de administración alcanzaron a MUF 304, equivalente a un aumento real de 2%, impulsados principalmente por mayores gastos de mantenimiento de stock, remuneraciones, gastos generales, gastos de comercialización y contribuciones

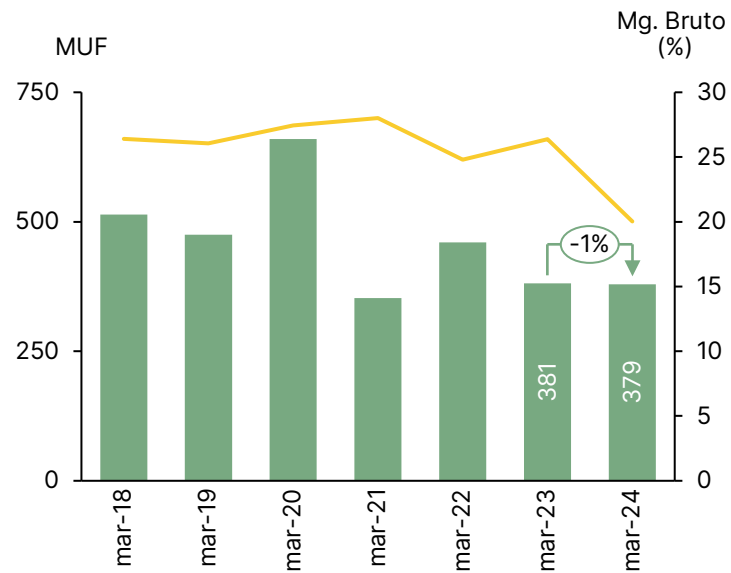




Resultados a marzo:

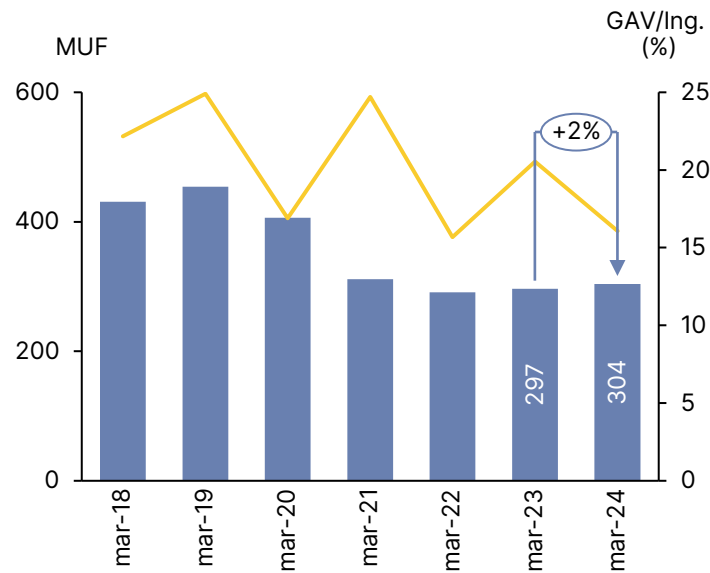
Medida en UF, la ganancia bruta prácticamente se mantuvo. El Ebitda registró un alza de 30% respecto del 1Q del 2023

### GANANCIA BRUTA



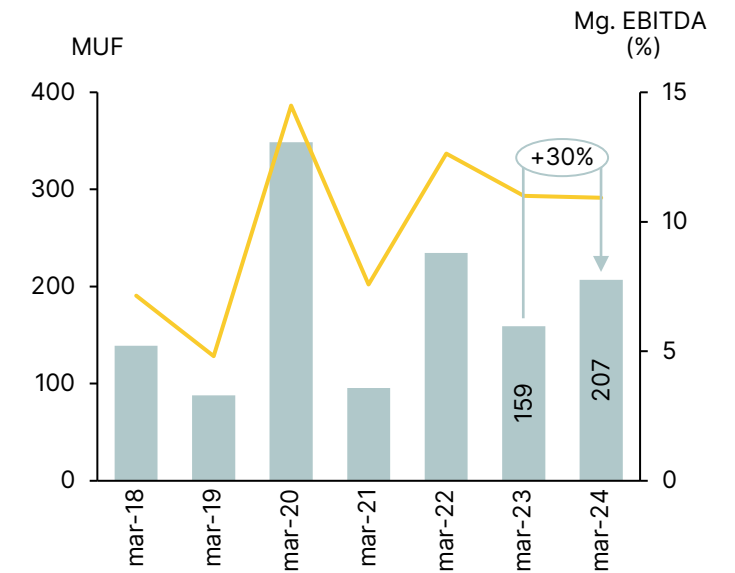
-1%

### GASTOS DE ADMINISTRACIÓN



+2%

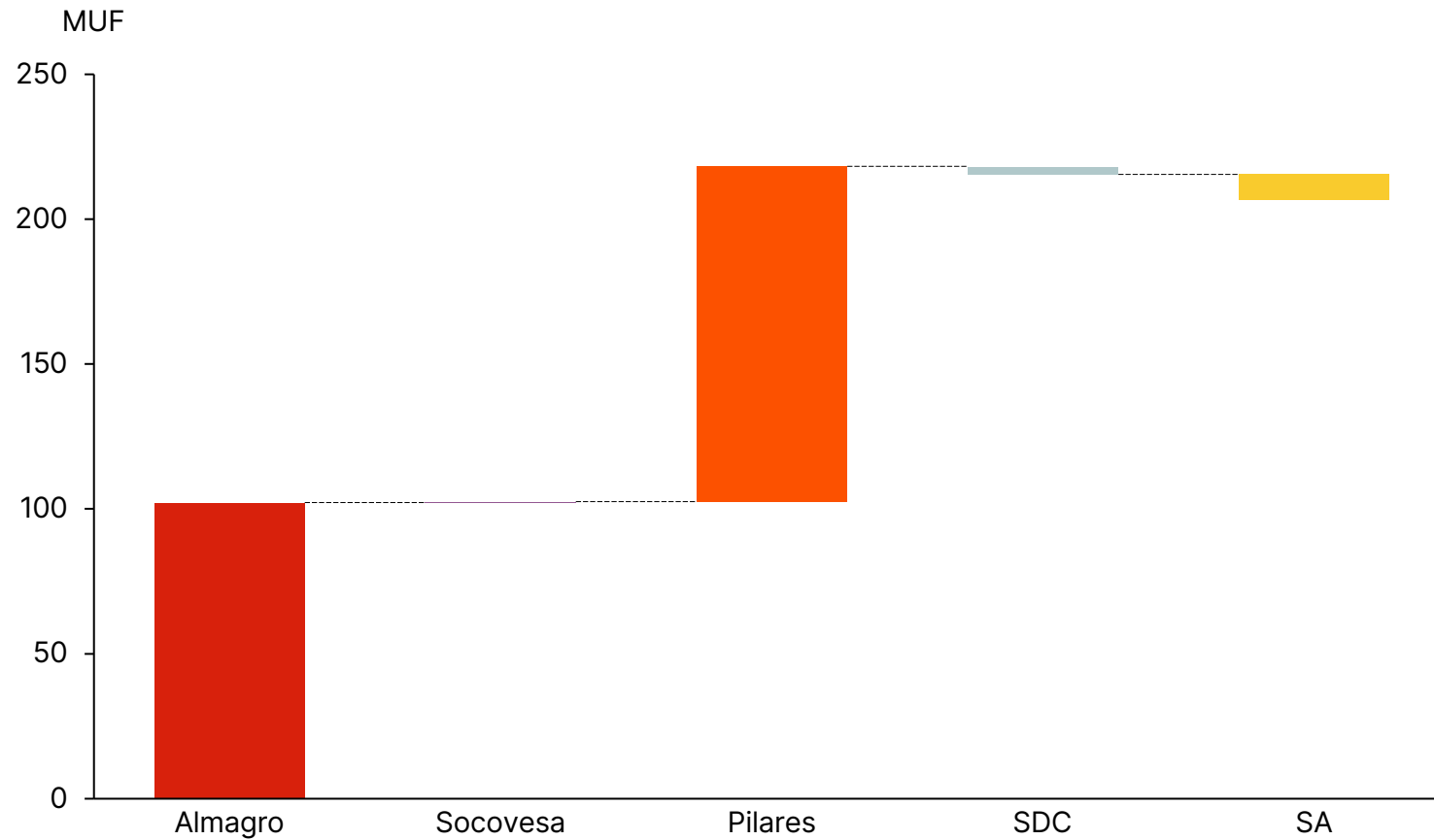
### EBITDA



+30%

Resultados a marzo:

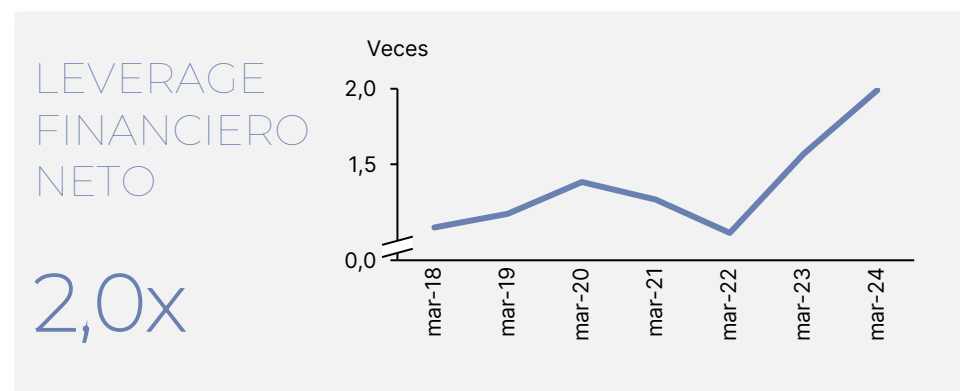
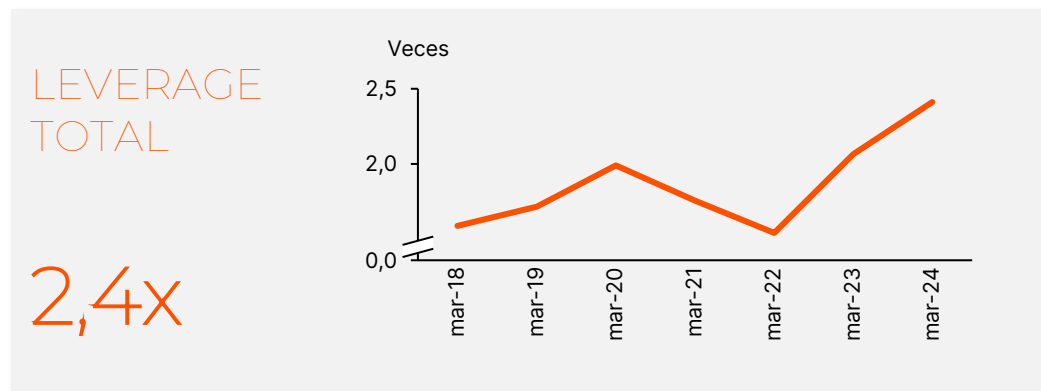
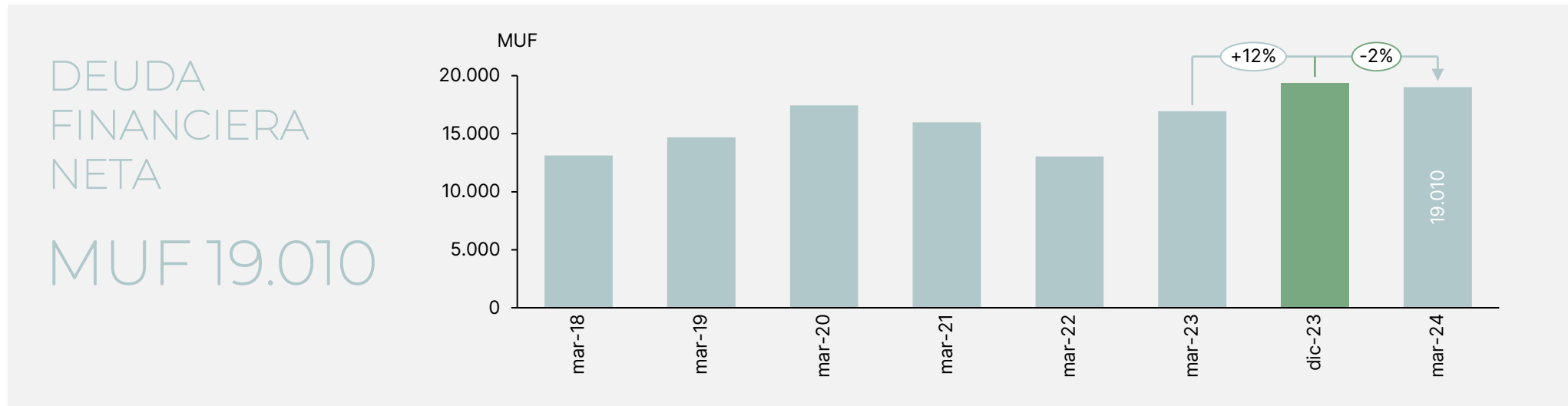
El Ebitda fue generado principalmente por Almagro y Pilares. La baja contribución de Socovesa responde a la caída en la ganancia bruta de estas filiales



MUF 207

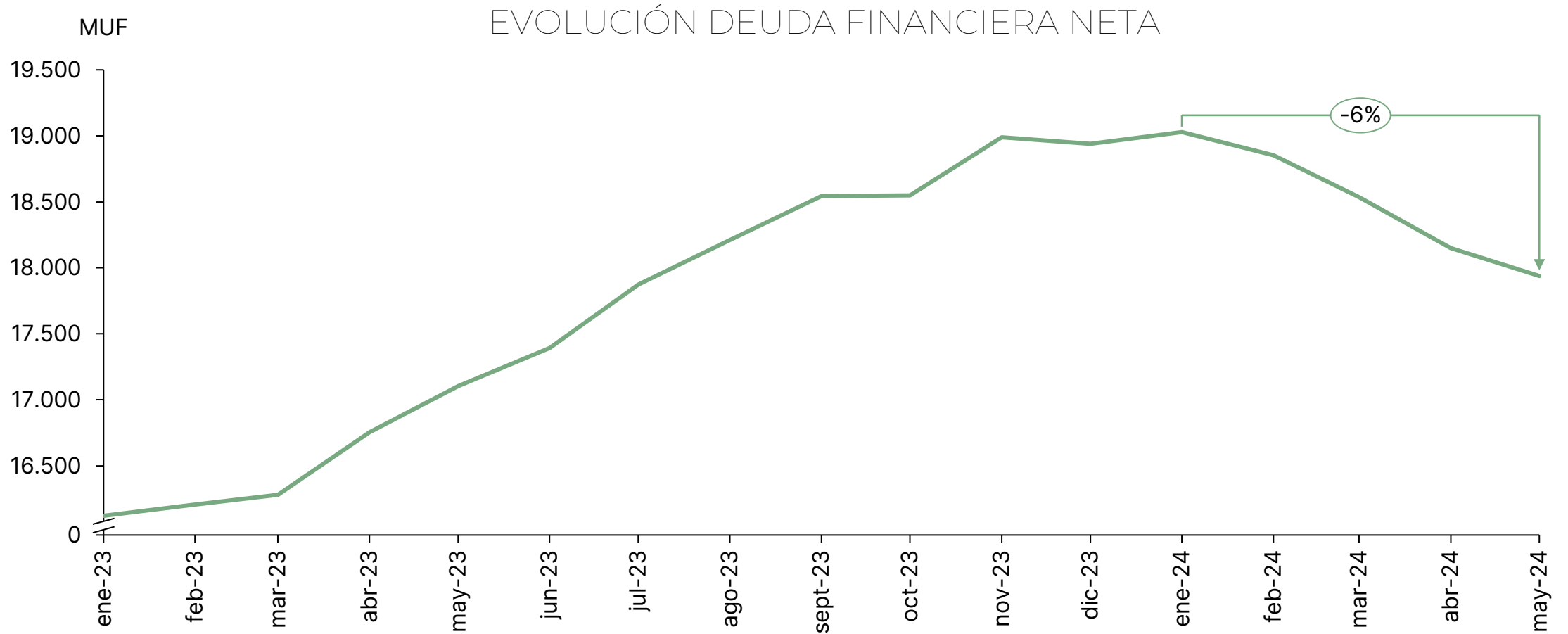
Resultados a marzo:

La deuda financiera neta, medida en UF, aumentó 12% respecto de marzo de 2023, sin embargo, mostró una disminución de 2% en comparación con el cierre de diciembre 2023. Leverage financiero se mantuvo en 2,0x



Resultados a marzo:

A mayo, la deuda financiera neta continúa disminuyendo



Cifras de gestión. No incorpora los intereses devengados, los instrumentos derivados, el arriendo del edificio corporativo y de camionetas. Estos conceptos se incorporan en los pasivos financieros de los Estados Financieros

Resultados a marzo:

El gasto financiero total, medido en UF, decreció 10% respecto al 1Q 2023 por una caída en la tasa de interés. El gasto financiero registrado en resultados creció por la menor tasa de activación del periodo (24%)

Deuda Financiera Promedio

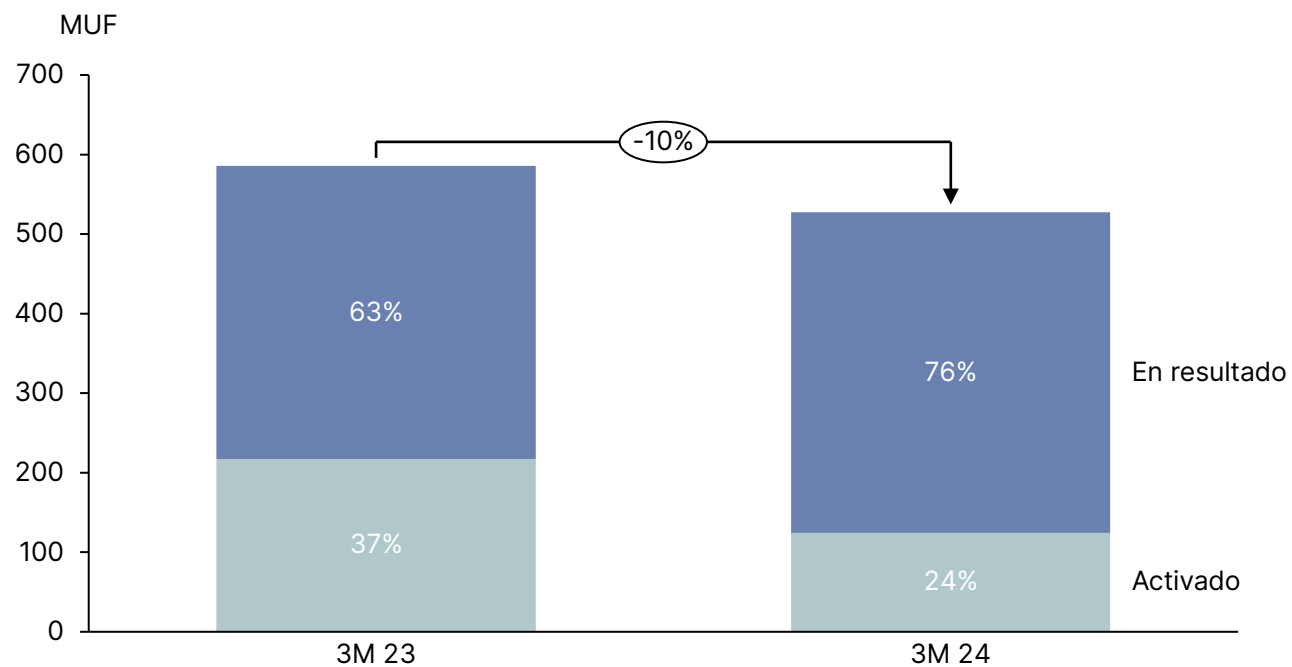
+11,5%

Tasa de Interés Promedio  
nominal 3M 24

11,3%

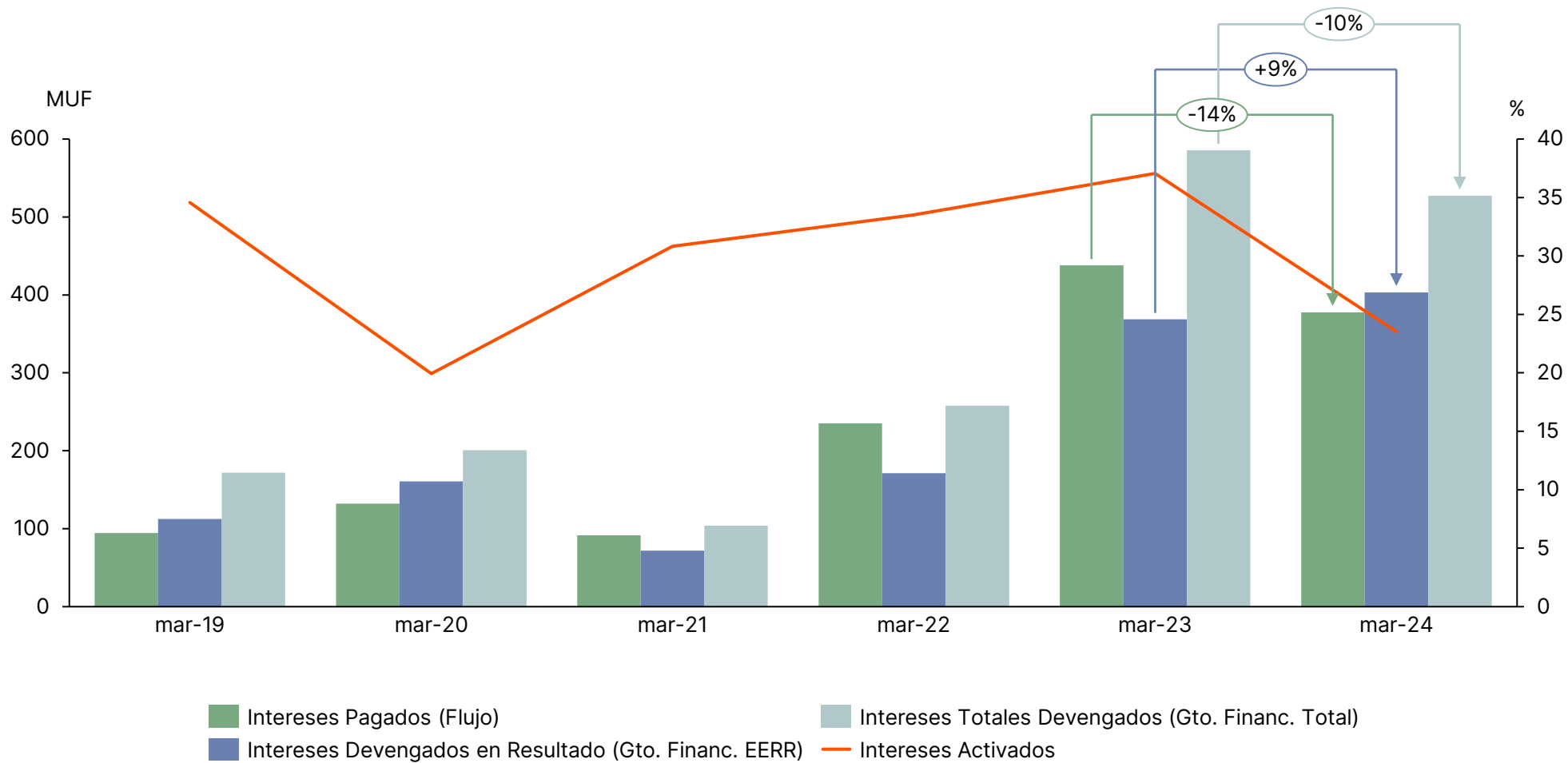
Cobertura Gto. Financiero

0,4x

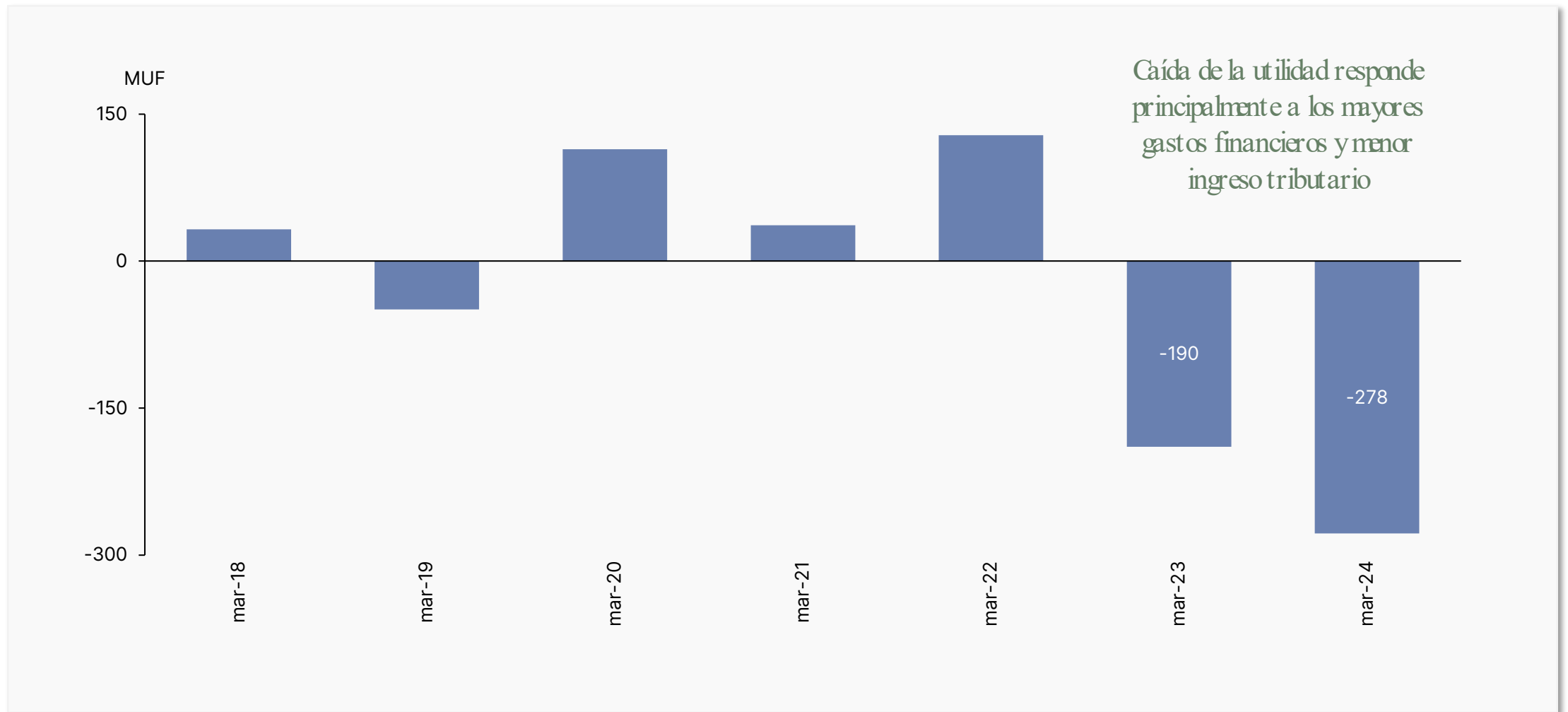


Resultados a marzo:

Los intereses totales, devengados y pagados, cayeron, no obstante, como el porcentaje de activación disminuyó, los gastos financieros en resultado aumentaron con respecto al primer trimestre de 2023. Esta será la tónica durante este año

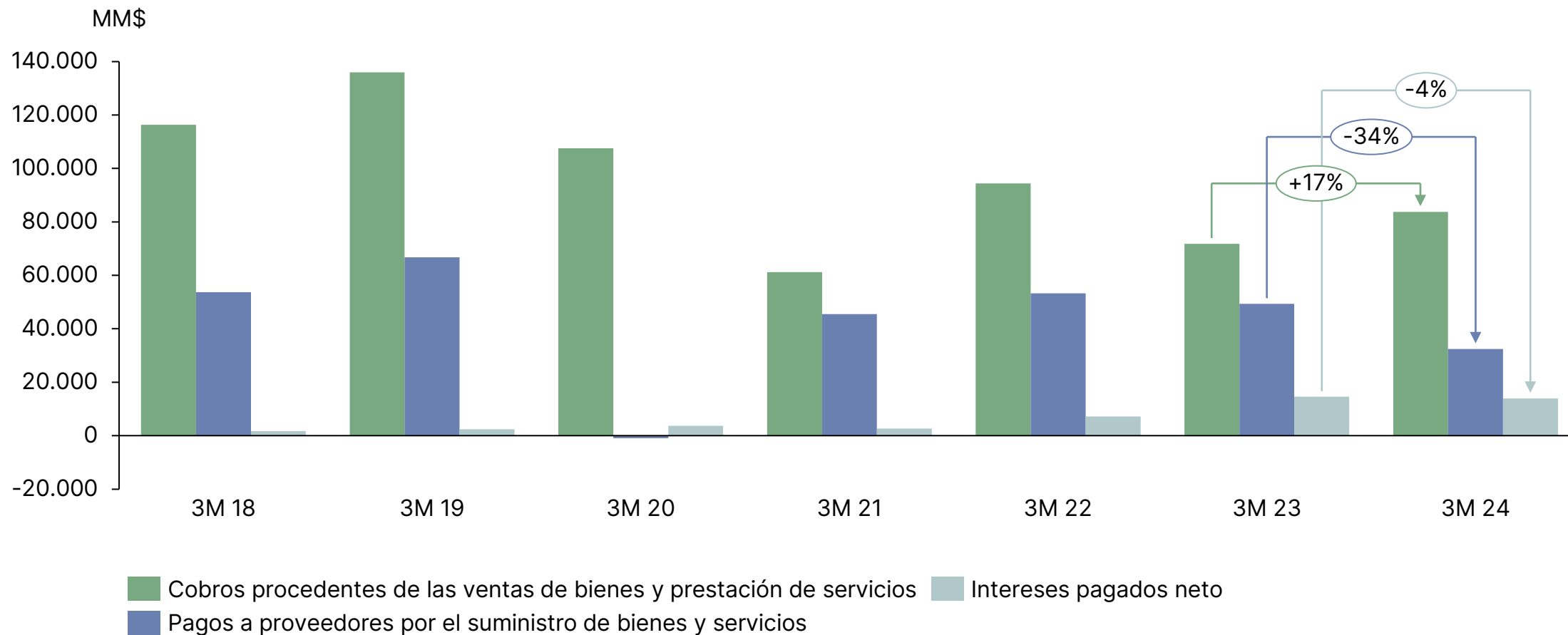


Resultados a marzo:  
Como resultado, la Compañía registró una pérdida de MUF 278



Resultados a marzo:

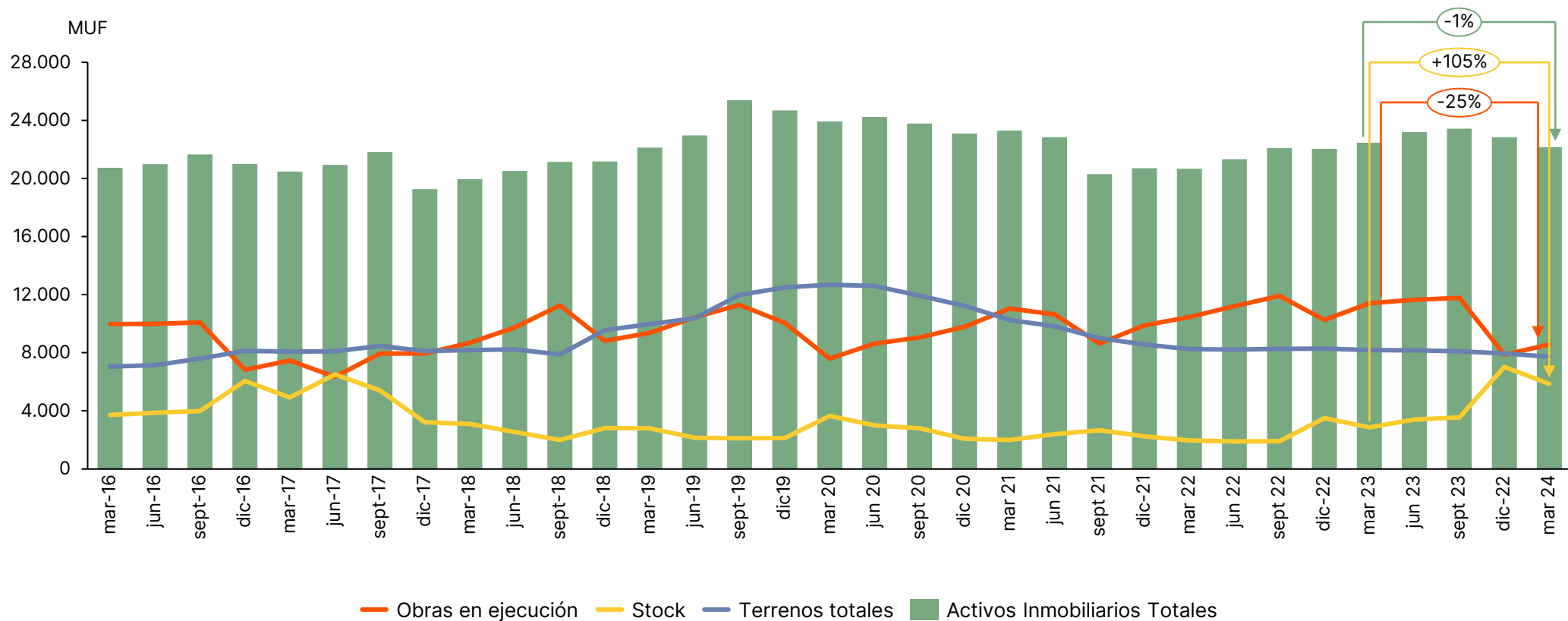
Durante el primer trimestre la Compañía tuvo flujo de caja positivo por mayores recuperaciones de ventas de viviendas, menores pagos a proveedores y menores intereses pagados





Resultados a marzo:

Los activos inmobiliarios totales disminuyeron 1% respecto de marzo de 2023, impulsados por el freno a la inversión reflejado en las obras en ejecución. Las viviendas terminadas aumentaron por las recepciones de proyectos y las menores velocidades de ventas

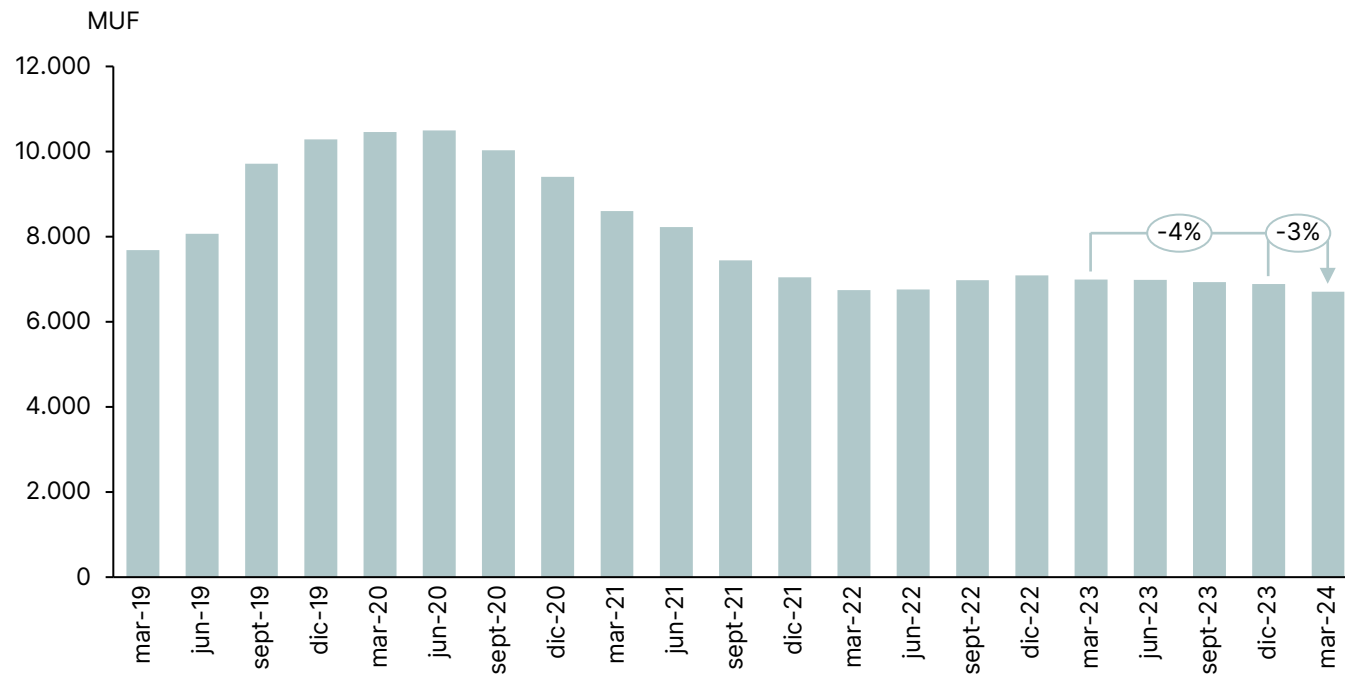


Terrenos totales incluyen terrenos en inventarios corrientes, no corrientes, propiedades de inversión y urbanizaciones

Resultados a marzo:

El banco de tierra de la Compañía disminuyó respecto de marzo y diciembre de 2023

## TERRENOS ON BALANCE



### COMPRA DE TIERRA

No se compraron nuevos paños durante el trimestre

MUF  
0

### CONSUMOS

Se lanzaron 2 proyectos durante el 1Q 2024\*

MUF  
1.089

### VENTA DE TIERRA

Se vendió un terreno de Socovesa Sur

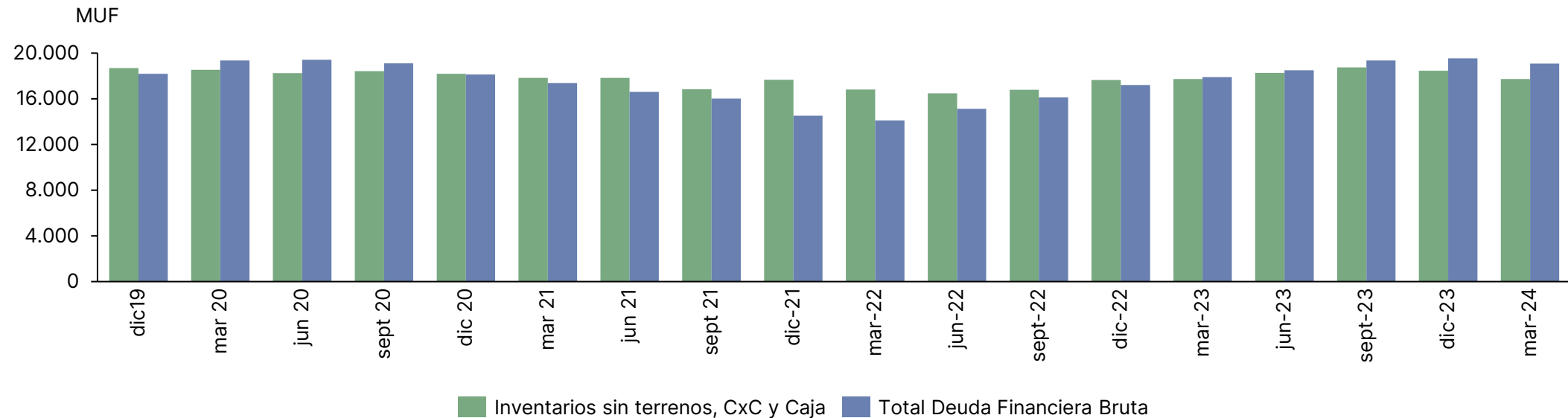
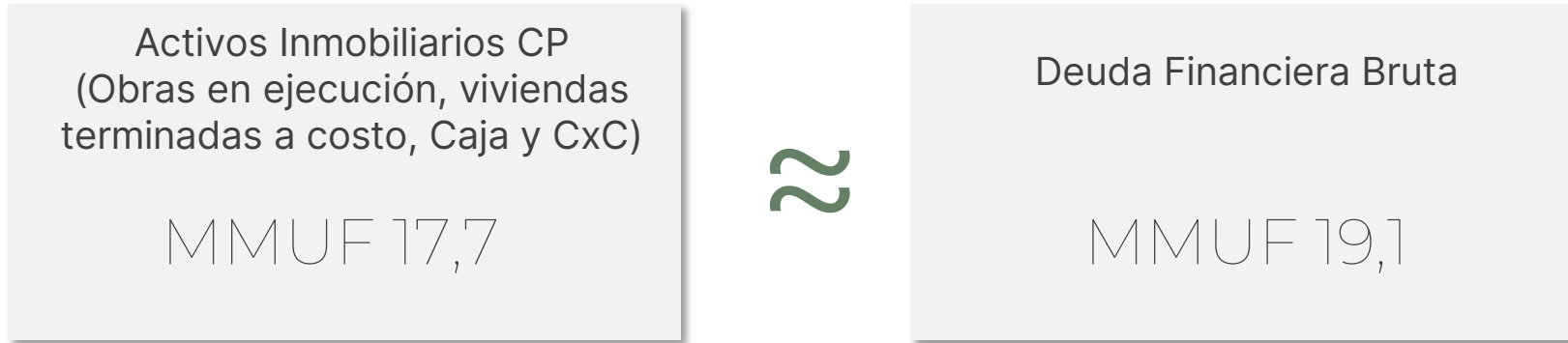
MUF  
10

Banco de tierra on balance considera Terrenos en Inventarios Corrientes y No Corriente y los Terrenos en Propiedades de Inversión. No considera urbanizaciones.

\* Puede existir un descalce temporal entre la fecha del lanzamiento y la del consumo del terreno a nivel contable. Lanzamientos bajo la modalidad de venta en blanco.

Resultados a marzo:

La deuda financiera financia los activos inmobiliarios de corto plazo. A marzo, la ecuación de financiamiento de la Compañía muestra una brecha menor, sin embargo, responde al corte del ejercicio ya que la deuda está disminuyendo





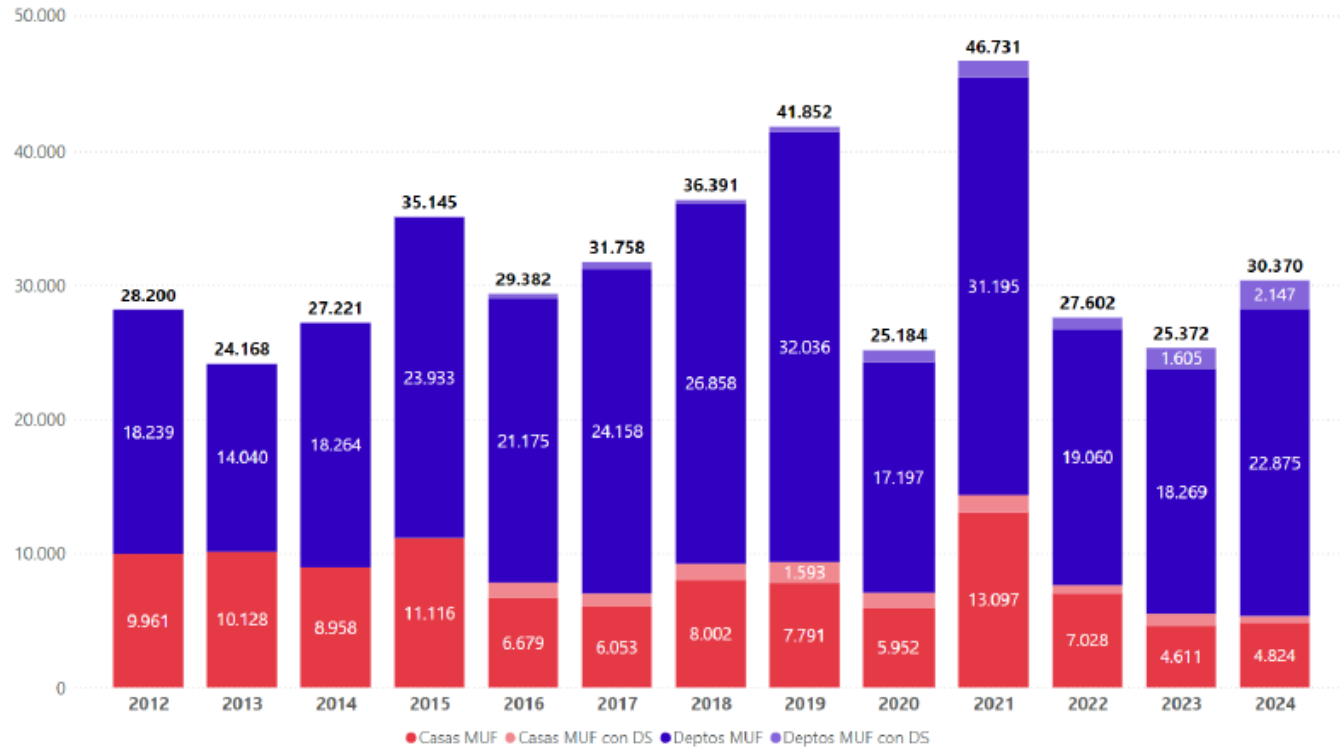
2.

MERCADO  
INMOBILIARIO  
Y  
CIFRAS DE  
GESTIÓN

Industria Inmobiliaria :

A abril, la industria crecía 20%, mostrando signos de recuperación principalmente por parte de los departamentos

### VENTAS NETAS ACUMULADAS A ABRIL (MUF)

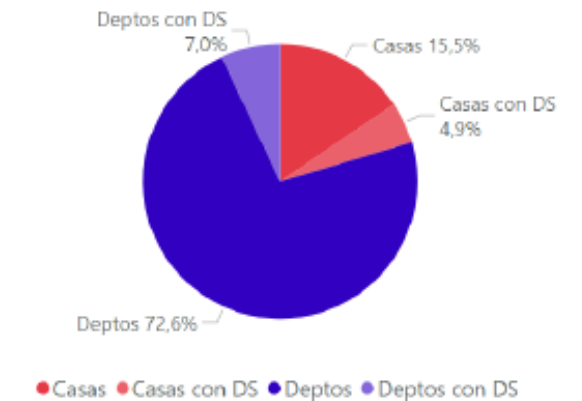


Indicador	Var. % (2024-2023)	Var. % (2024-2023) sin DS
Casas	-2,7 %	4,6 %
Deptos	25,9 %	25,2 %
Mercado	19,7 %	21,1 %

% DS por Año	2022	2023	2024
Casas	7,8 %	16,1 %	9,8 %
Deptos	4,6 %	8,1 %	8,6 %

### % Ventas en Unidades al Mes Acumulado



Industria Inmobiliaria:

Prácticamente todos los segmentos de departamentos muestran una recuperación tanto respecto del 2023 como del 2022 . El mercado de casas sigue con una actividad dispar entre los diferentes segmentos

### VARIACIÓN VENTAS NETAS UNIDADES A ABRIL DE CADA AÑO POR TRAMO DE PRECIO



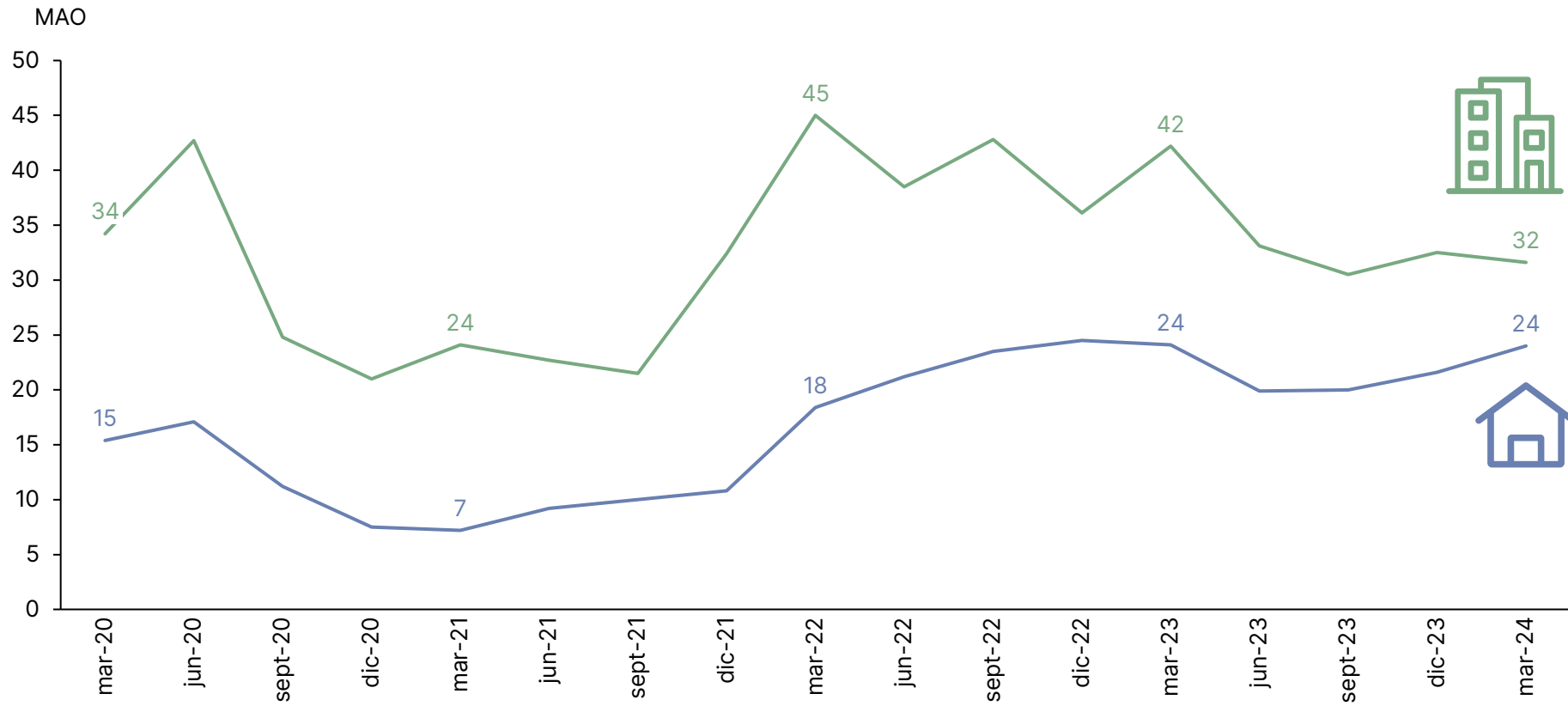
TRAMOS DE PRECIO (UF)	% Var Acum. 24/22	% Var Acum. 24/23
< 2.200	-18,6%	+0,6%
2.200-3.000	+30,2%	+33,9%
3.000-4.000	+35,1%	+30,7%
4.000-6.000	+16,7%	+39,4%
6.000-9.000	+36,4%	+40,1%
9.000-12.000	+57,1%	+65,0%
12.000- 15.000	+17,7%	+10,6%
> 15.000	+18,0%	-12,5%



TRAMOS DE PRECIOS (UF)	% Var Acum. 24/22	% Var Acum. 24/23
< 2.200	-38,3%	+2,6%
2.200-3.000	+11,9%	-48,1%
3.000-4.000	+10,8%	+15,1%
4.000-6.000	-13,0%	-6,8%
6.000-9.000	-50,3%	-28,9%
9.000-12.000	-36,0%	+20,0%
12.000-15.000	+6,3%	+100,0%
> 15.000	-48,3%	+32,4%

Industria Inmobiliaria:

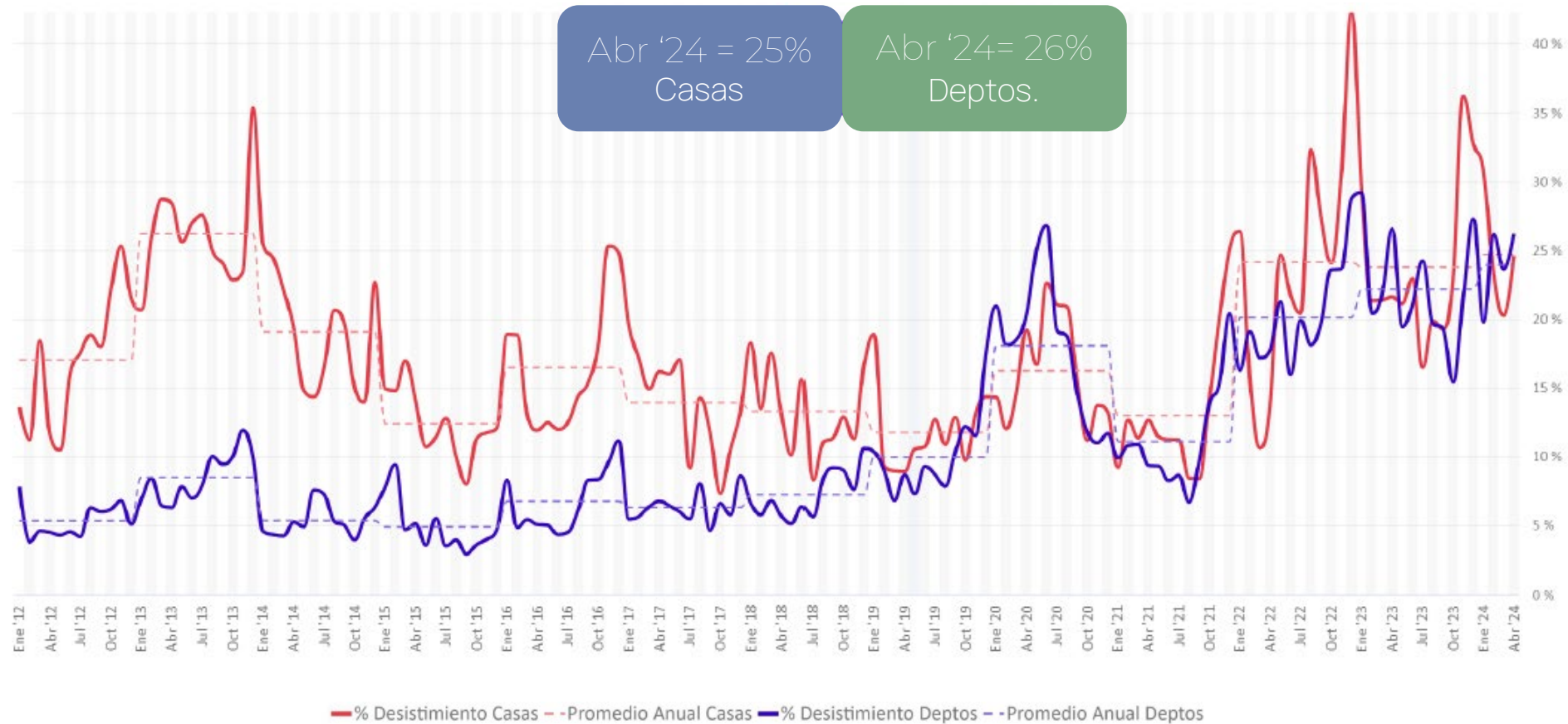
Los meses para agotar la oferta de la industria se mantienen altos, pero los de los departamentos han tendido a disminuir dado el repunte de la demanda



Nota: MAO calculado con la venta de los últimos 3 meses

Industria Inmobiliaria:  
Los desistimientos en una perspectiva histórica continúan altos

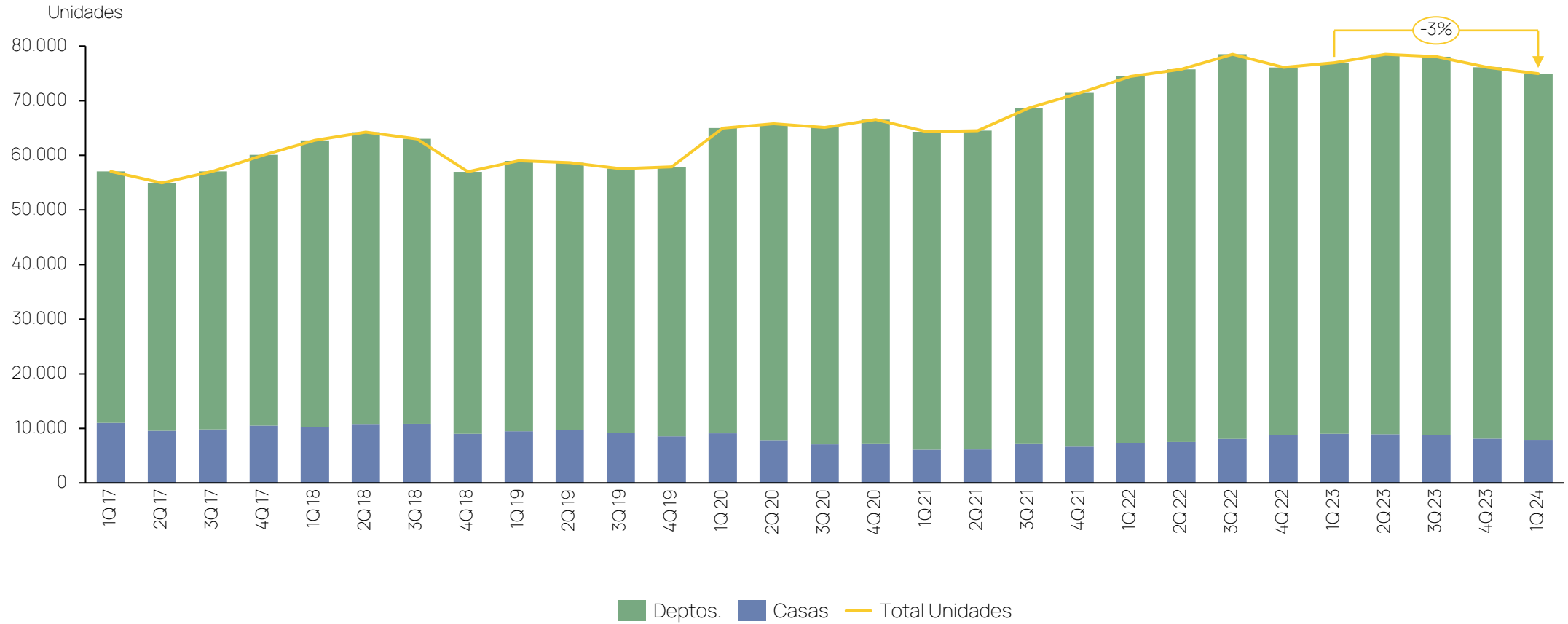
TASA DE DESISTIMIENTO EN UNIDADES POR TIPO Y MES





Industria Inmobiliaria:

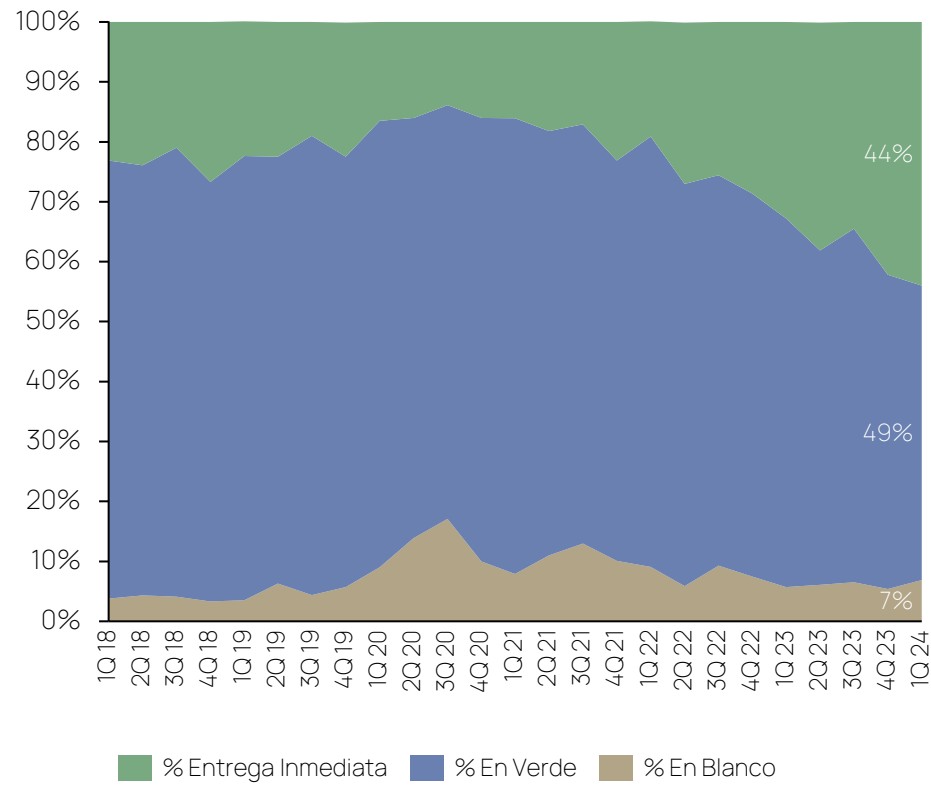
La oferta de la industria, medida como unidades disponibles, ha ido disminuyendo lentamente



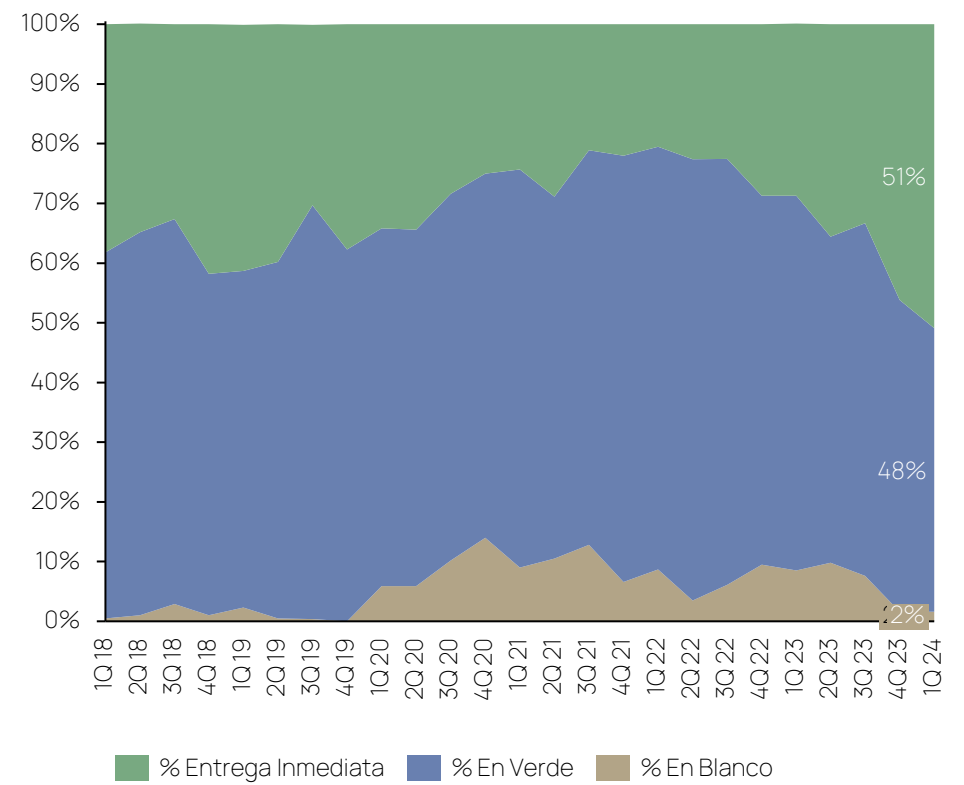
Industria Inmobiliaria :

Medido como porcentaje de las unidades en oferta, el nivel de viviendas terminadas de la industria ha aumentado, tanto en casas como en departamentos

DEPARTAMENTOS



CASAS

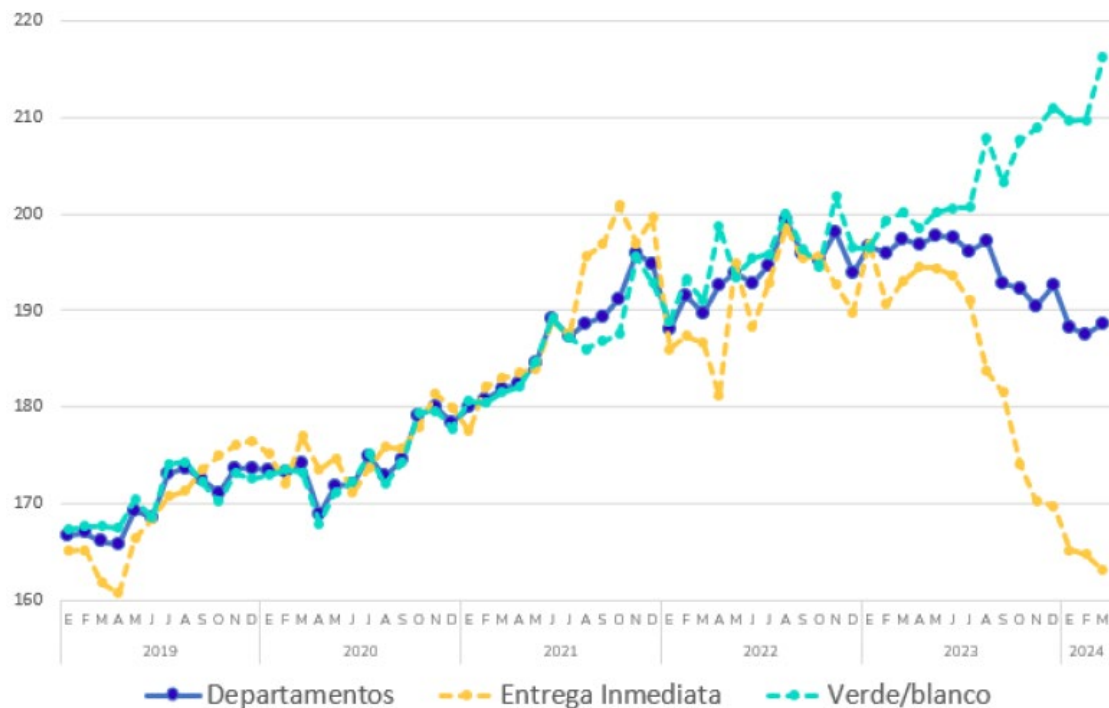


Industria Inmobiliaria :

En términos de precios, el comportamiento por tipo de producto y fecha de entrega ha sido diferente: Los departamentos para entrega inmediata mostraron un ajuste a la baja de 16% mientras el indicador general cayó sólo un 5%

## ÍNDICE PRECIOS HEDÓNICOS

### DEPARTAMENTOS



	Estado de Obra	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24
<b>Variacion Anual</b>	Entrega Inmediata	-11,1%	-11,7%	-10,6%	-16,1%	-13,6%	-15,5%
	Verde	6,7%	3,5%	7,4%	6,7%	5,2%	8,0%
	<b>Indicador general</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-4,5%</b>
<b>Variacion Mensual</b>	Entrega Inmediata	-4,1%	-2,2%	-0,3%	-2,7%	-0,3%	-1,0%
	Verde	2,1%	0,6%	1,0%	-0,6%	0,0%	3,1%
	<b>Indicador general</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>0,5%</b>

-15,5%

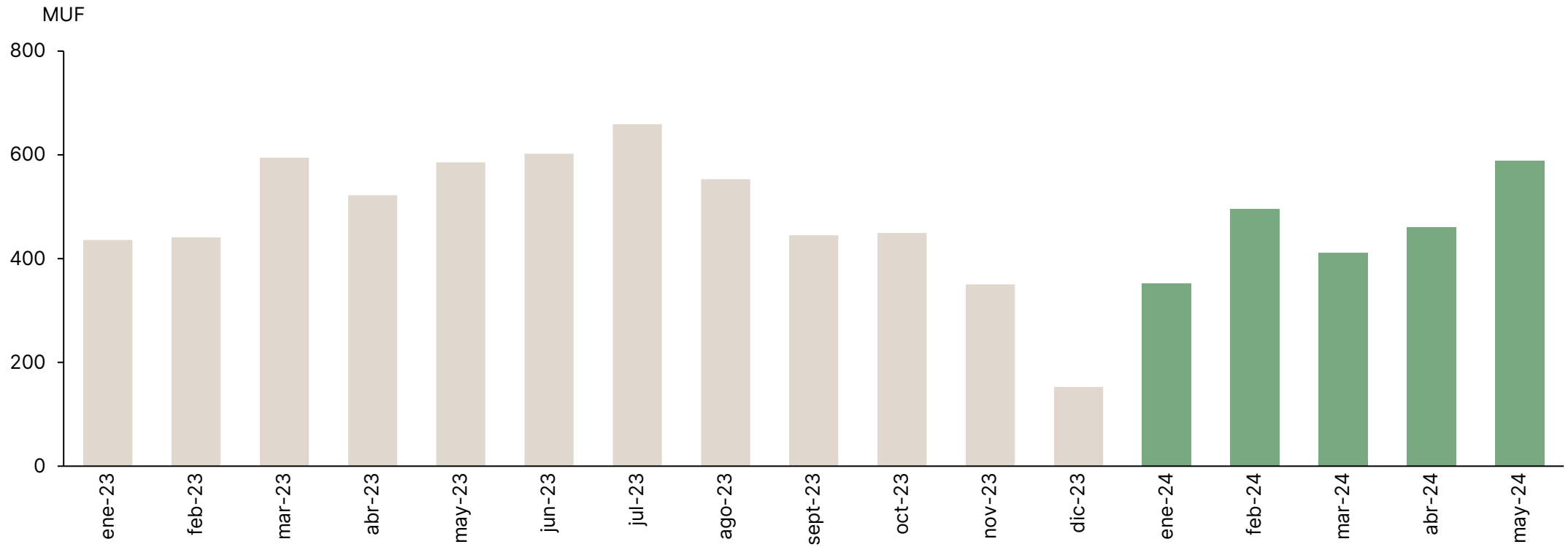
Precios Hedónicos:

Los precios hedónicos son un método utilizado para estimar el valor monetario de las características no monetarias de un bien o servicio. Se utiliza en el análisis de bienes que tienen atributos no fácilmente cuantificables en términos de precios directos, como la calidad de un producto, la ubicación de una propiedad, o las características ambientales de un área. Por ejemplo, el precio de una vivienda puede reflejar no solo su tamaño y ubicación, sino también factores como la calidad de la construcción, la vista panorámica, la cercanía a parques o colegios, etc.

Empresas Socovesa:

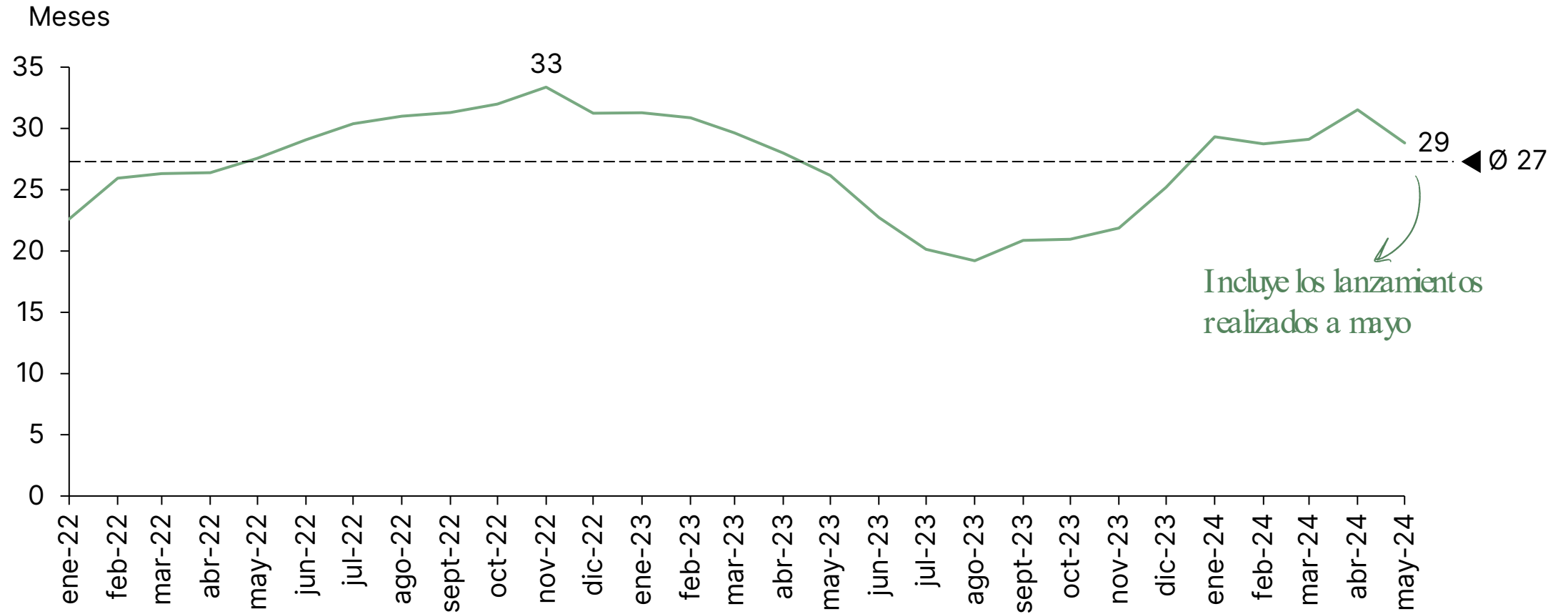
A mayo las promesas netas alcanzaron a MMUF 2,3, cifra que está 11% por debajo del año pasado

### PROMESAS NETAS MENSUALES



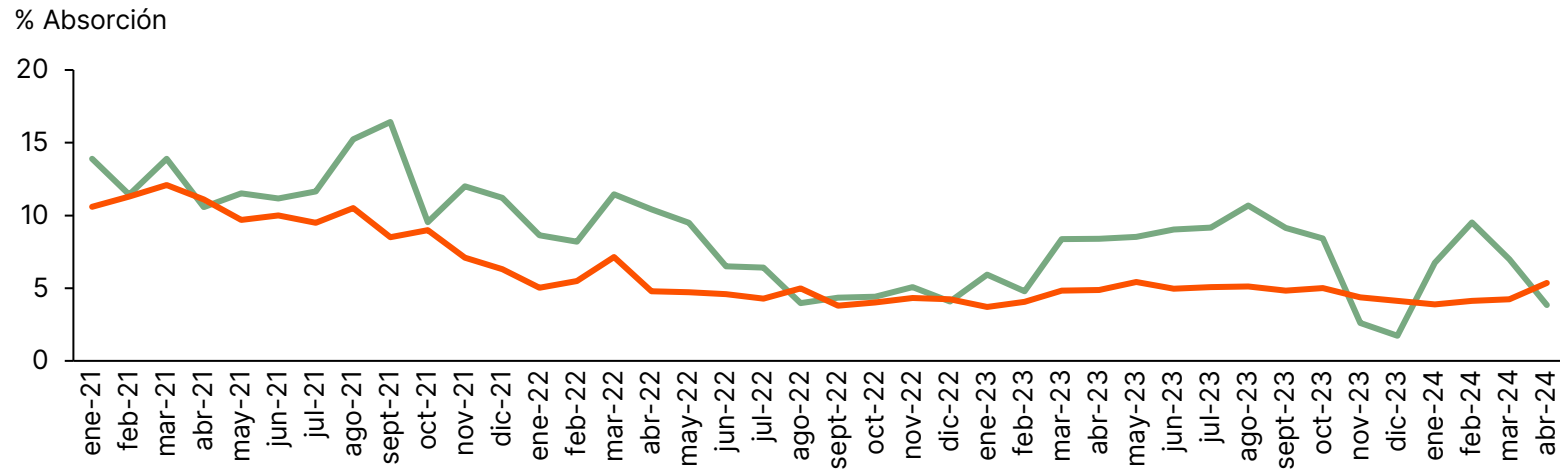
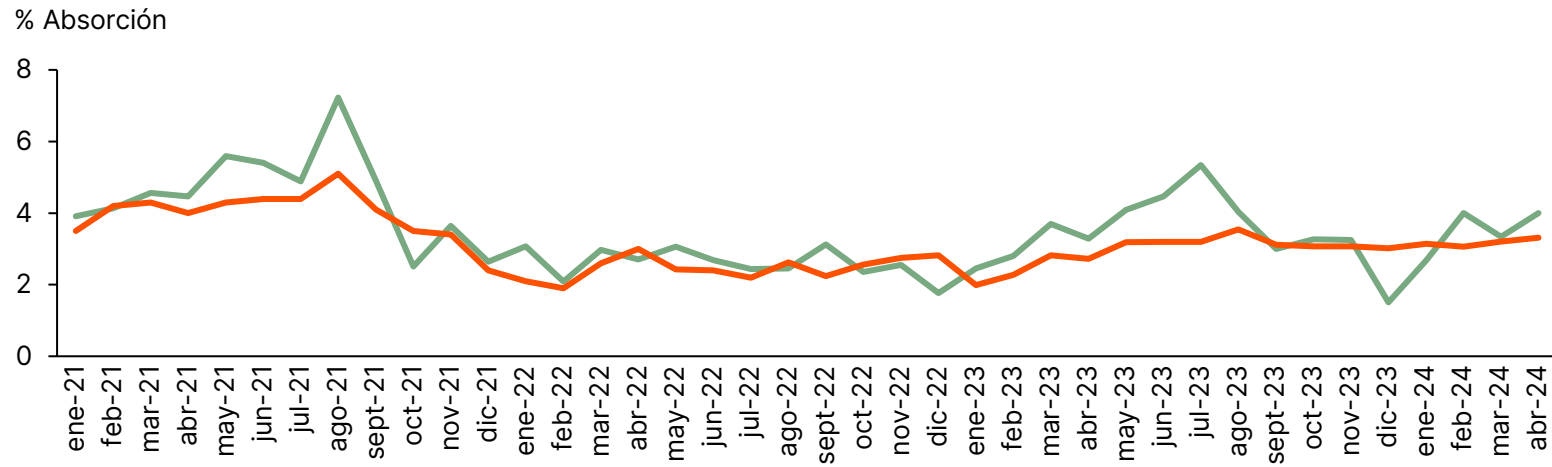
Empresas Socovesa:

La Compañía presenta 29 meses para agotar la oferta al cierre de mayo



Empresas Socovesa:

El porcentaje de absorción se mantiene en niveles por sobre los del mercado tanto en casas y como en departamentos



— % Absorción EE.SS  
— % Absorción Ind.

Empresas Socovesa:

Los desafíos comerciales que se están enfrentando están vinculados a las dificultades de los clientes para el pie y la obtención de créditos hipotecarios, tasas de interés que aún se mantienen por sobre los promedios históricos y presiones competitivas producto del sobrestock de la industria

## MAYORES DESISTIMIENTOS

- Alza de la UF en promesas que fueron firmadas el año 2021-2022 y mayores exigencias crediticias por parte de la banca, generan dificultades para alcanzar el pie o la probación exigida.

## ALZAS DE TASAS HIPOTECARIAS

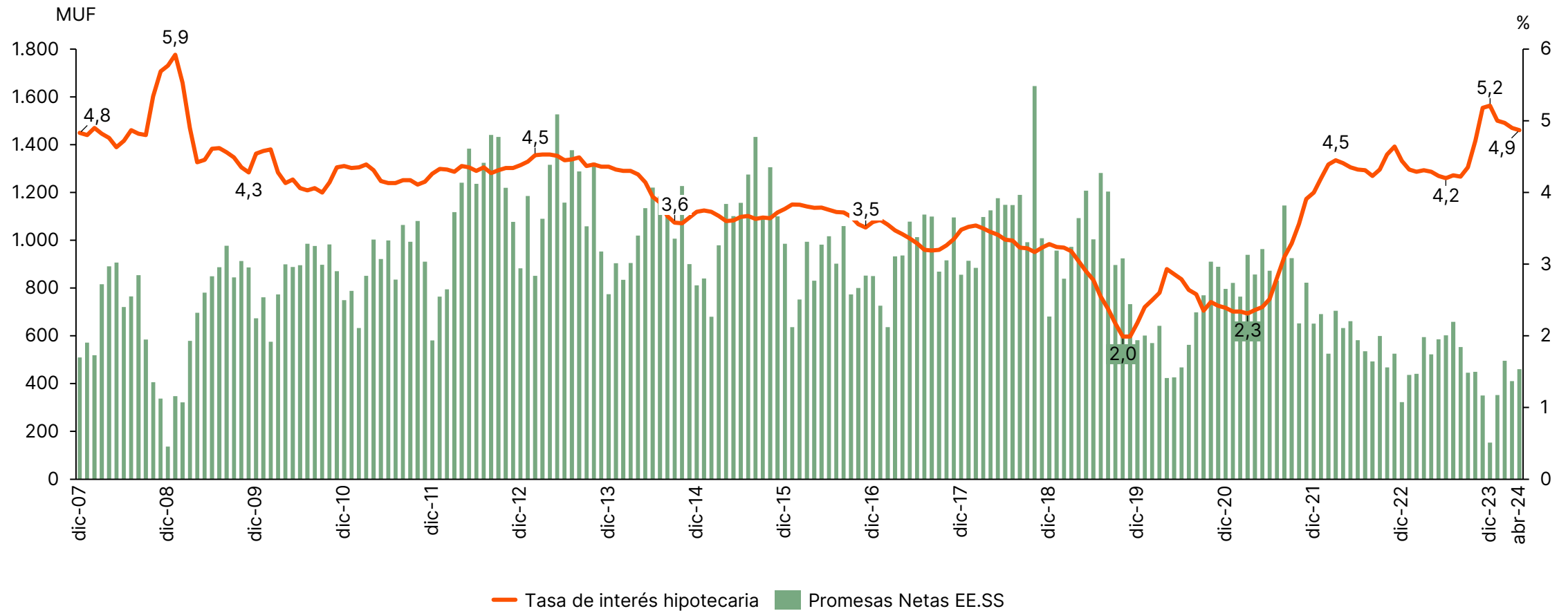
- Tasas de los créditos hipotecarios aún están por sobre el nivel histórico, generando menor oportunidad para la compra e impulsando a los clientes a esperar a que las tasas bajen.

## DESCUENTOS

- La industria está creciendo 20% impulsado por los departamentos. Al analizar el comportamiento de los precios, se aprecia fuertes descuentos por parte de la competencia.

Empresas Socovesa:

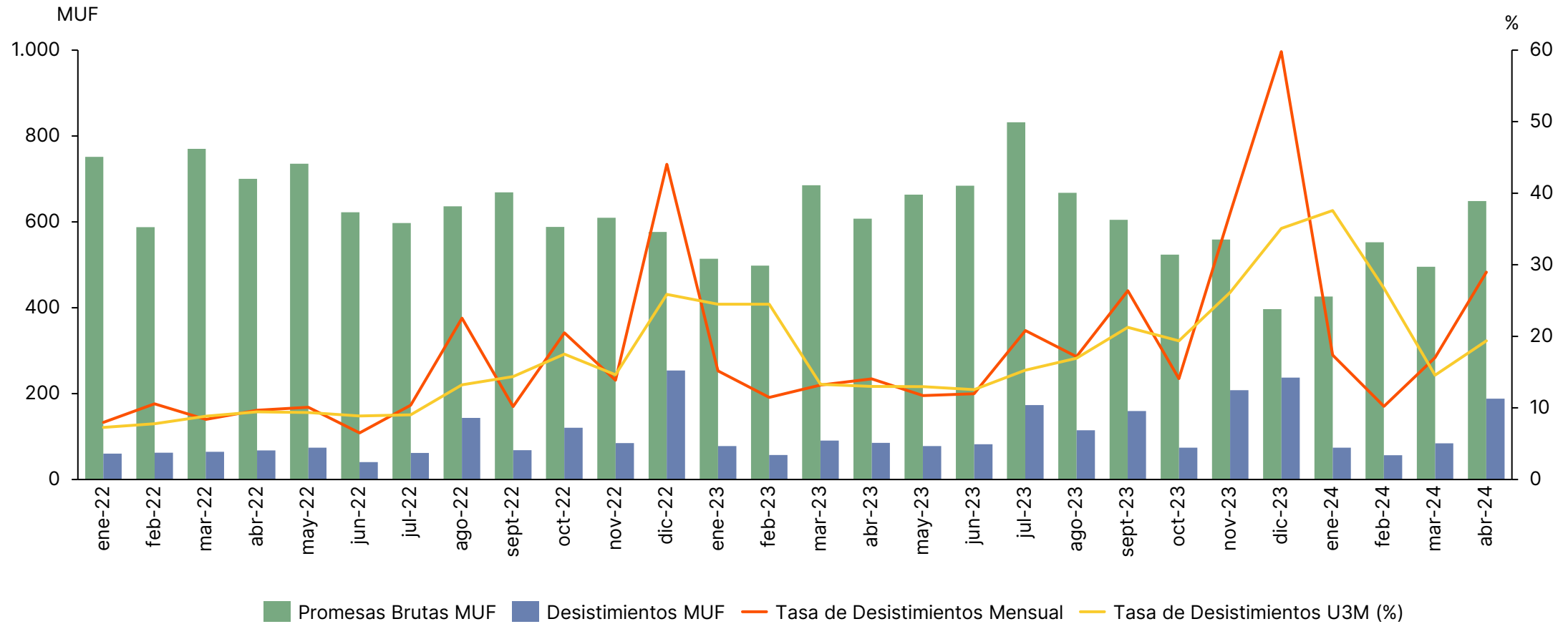
Las tasas de interés de créditos hipotecarios continúan por sobre el promedio de los últimos 20 años, aunque desde diciembre han disminuido





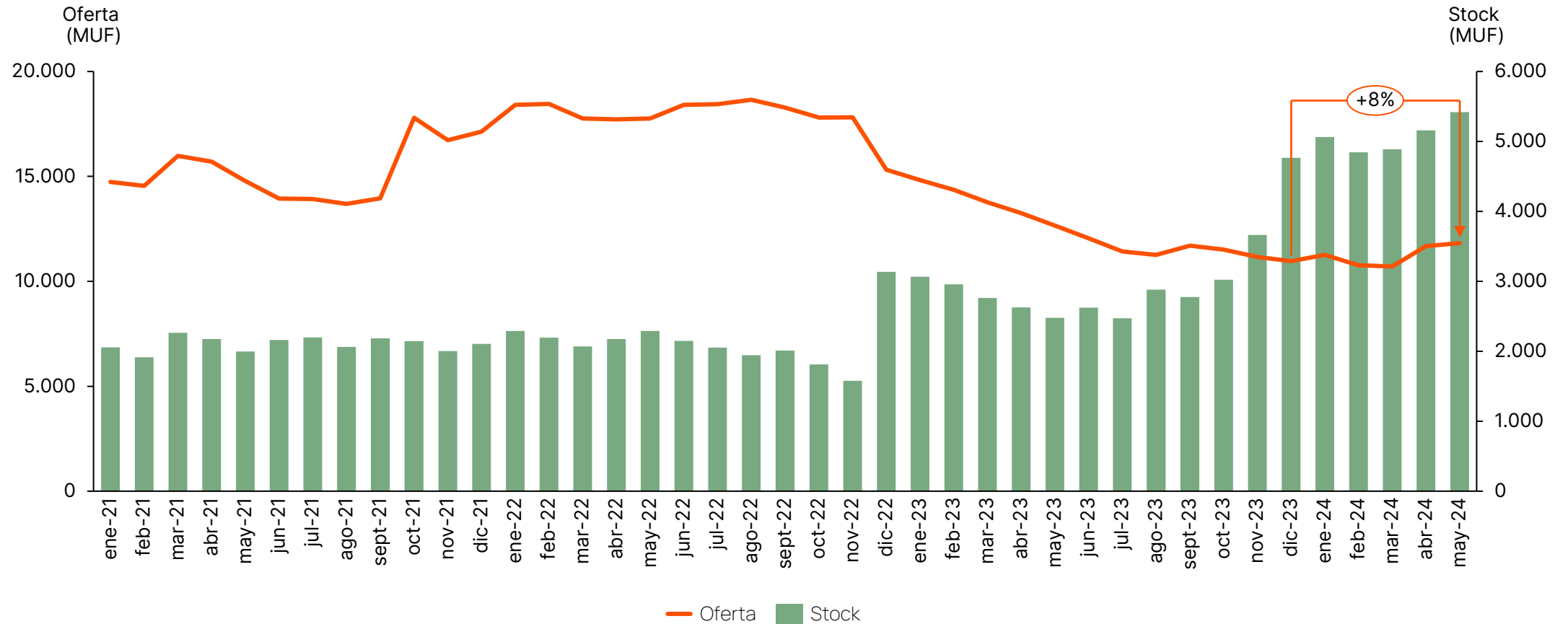
Empresas Socovesa:

La tasa de desistimiento aún está alta por los mayores desafíos que enfrentan los clientes para obtener financiamiento y el aumento de las tasas de interés



Empresas Socovesa:

La oferta ha aumentado levemente respecto de diciembre de 2023 por los lanzamientos en blanco. Las viviendas terminadas representan hoy el 46% de la oferta disponible

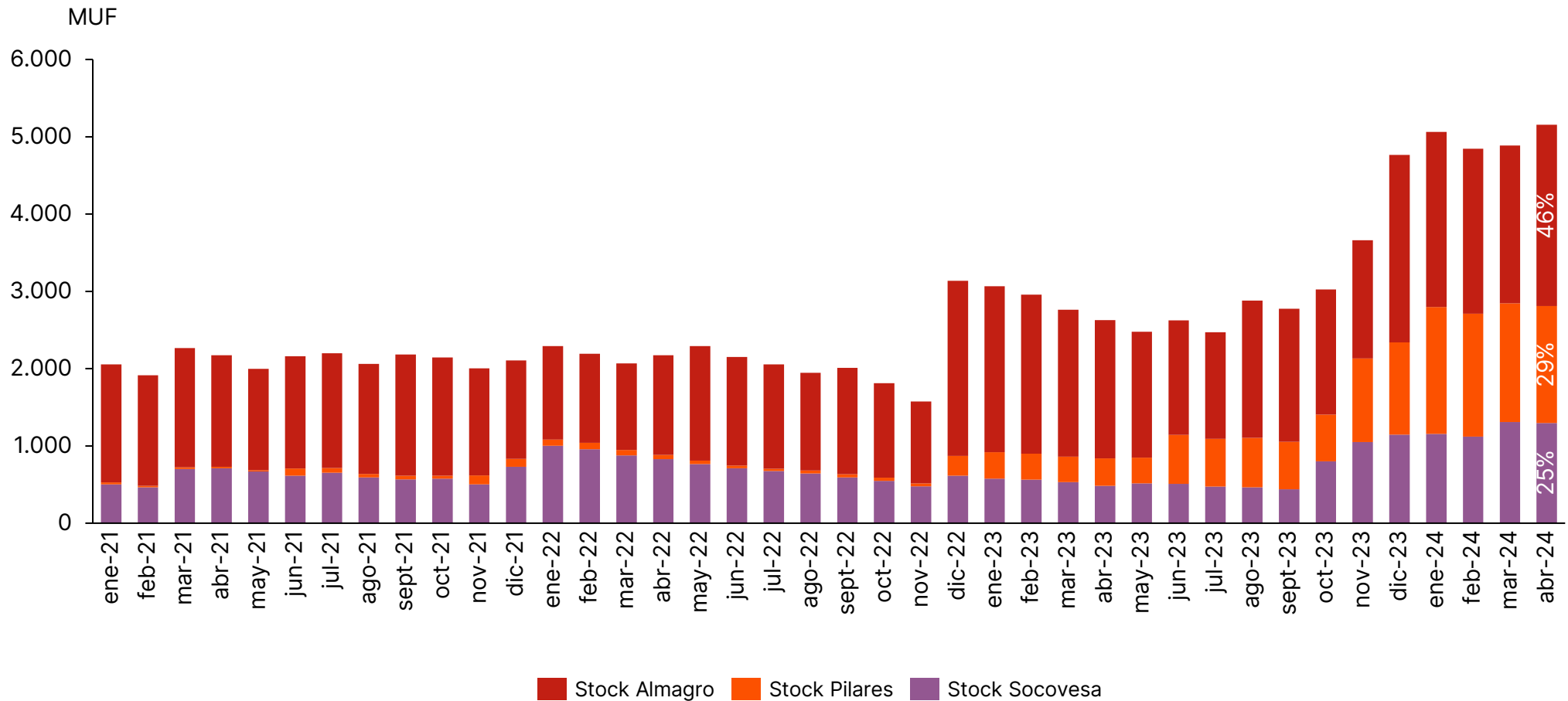


Stock: Viviendas terminadas disponibles para la venta, sin una promesa asociada, valorizadas a precio de venta

Nota: Cifra de gestión, medida en UF

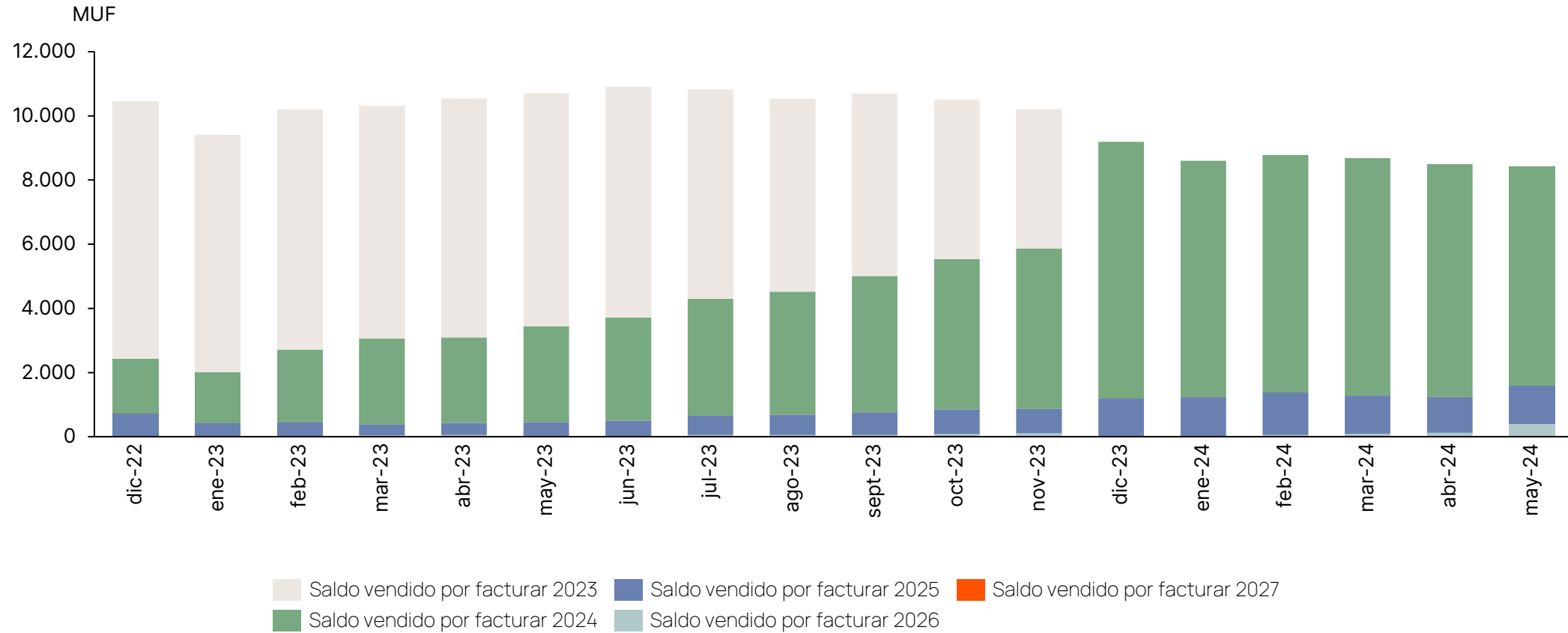
Empresas Socovesa:

Las marcas que concentran el stock son Almagro y Pilares, ambas de departamentos, que es lo que actualmente presenta mejores velocidades de venta y, en el caso de Almagro, la que tiene mejor desempeño comercial



Empresas Socovesa:

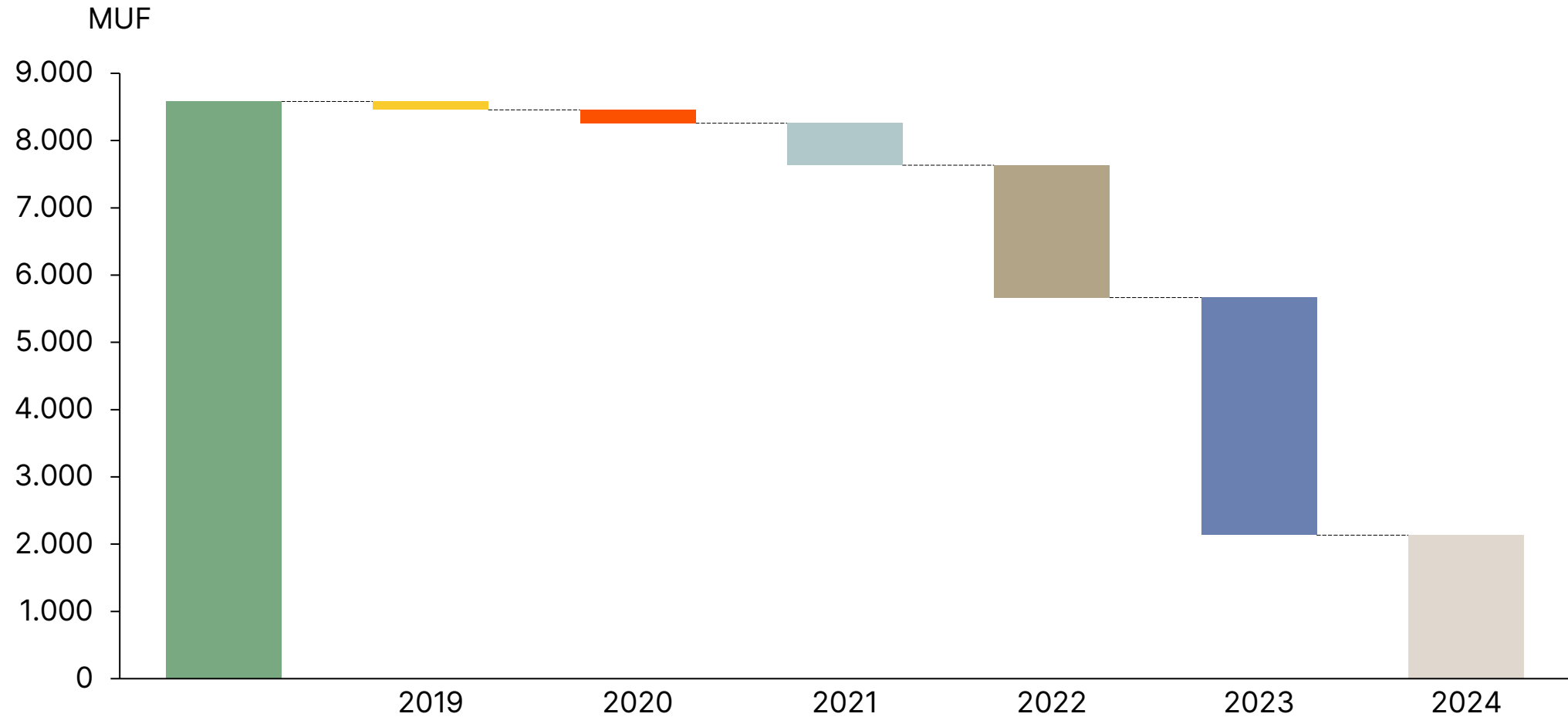
A mayo, el saldo vendido por facturar de viviendas alcanzó a MMUF 8,4\*. El 81% tiene fecha de escrituración el 2024



\* Considera lo promesado por facturar actualizado a la fecha de esta presentación. Las cifras están sujetas a desistimientos y a la recepción municipal de los proyectos que están en carpeta

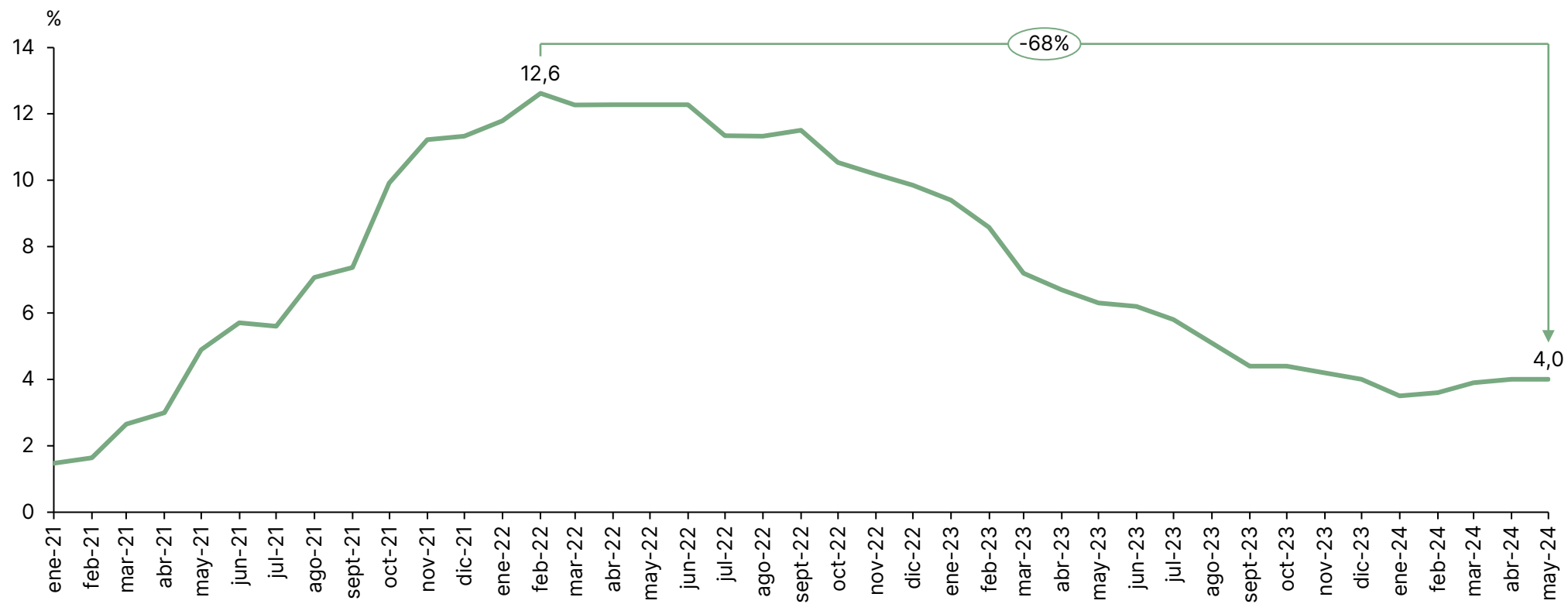
Empresas Socovesa:

El 34% del saldo vendido por facturar está compuesto por promesas realizadas antes del 2023



Empresas Socovesa:

Por el lado de los costos directos de obra, estos se han estabilizado en un nivel levemente superior a aquel que existía previo a la crisis



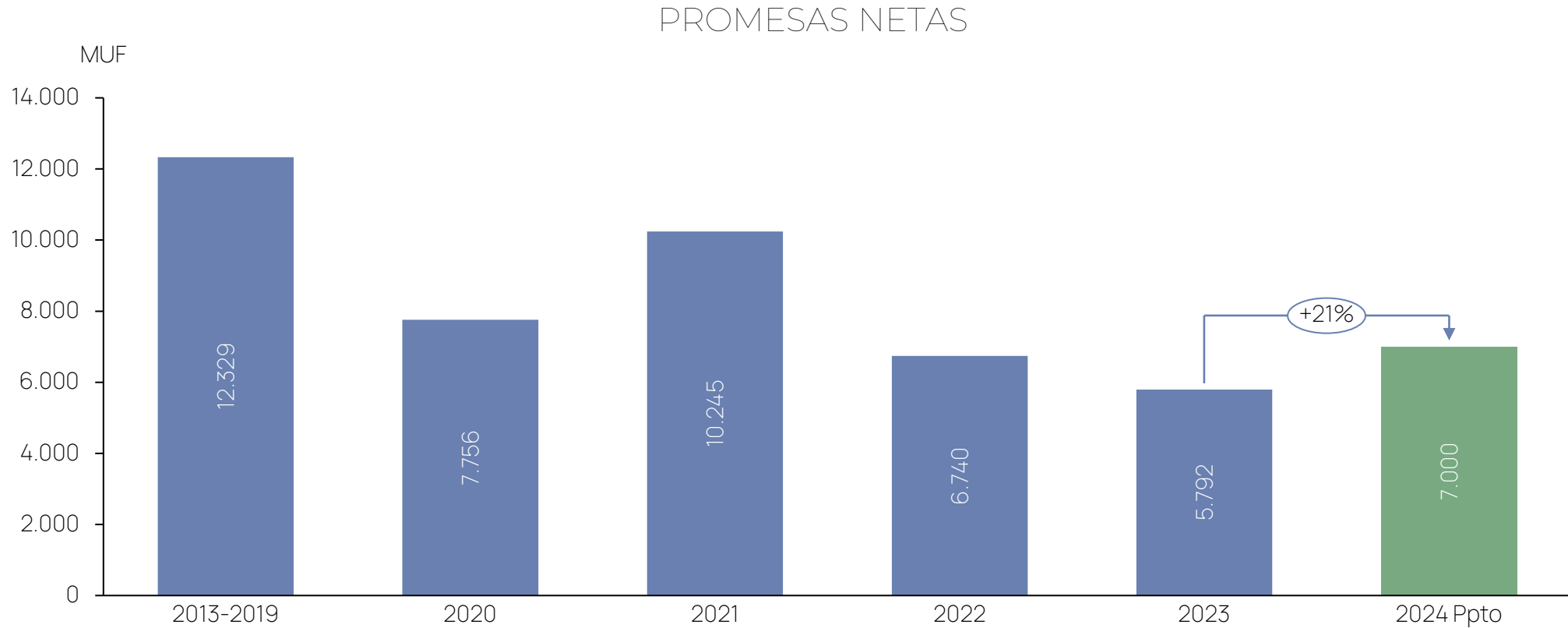


3.

PERSPECTIVAS  
2024

Perspectivas 2024:

La Compañía proyecta promesas netas en el entorno de MMUF 7, equivalente a un crecimiento de 21% respecto del 2023, impulsada por Socovesa y Almagro



Estas cifras podrían variar frente a un aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, cambios en el plan de lanzamientos, cambios en el escenario económico o normativo, etc.

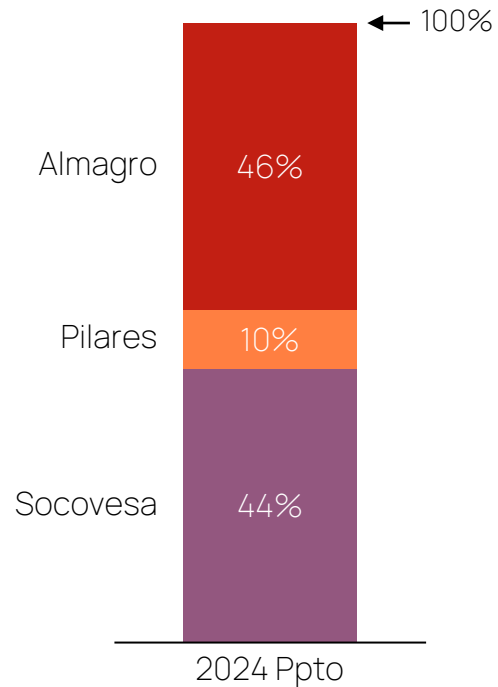


Perspectivas 2024:

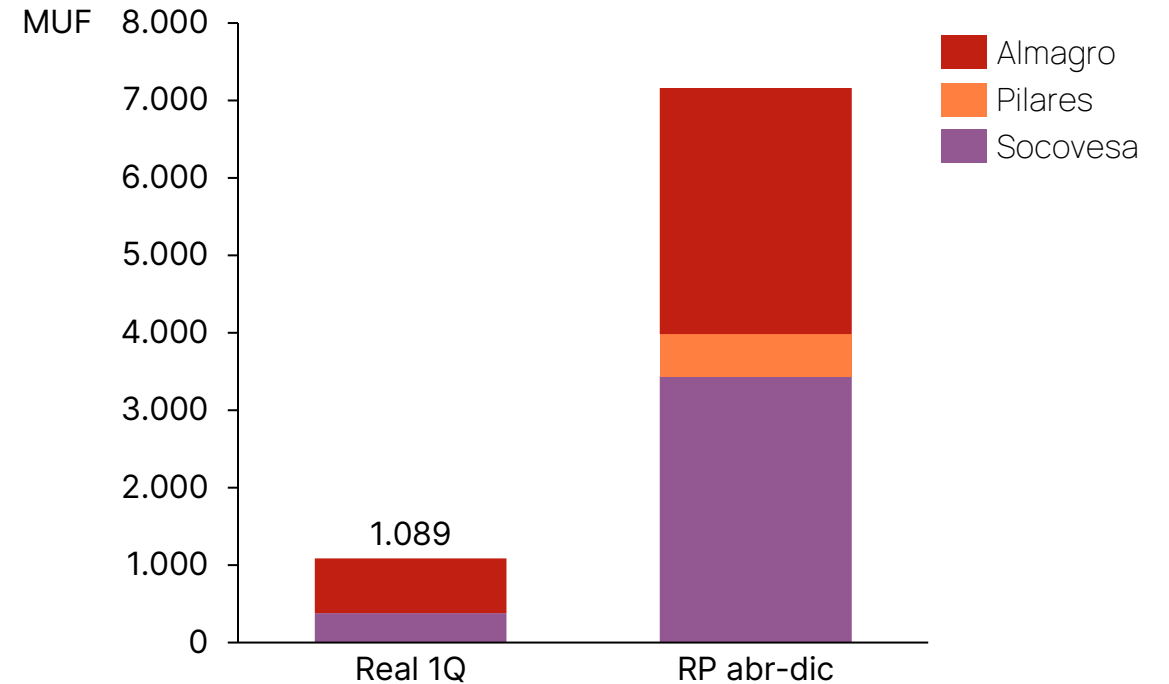
El real proyectado de lanzamientos para este año se mantiene en MMUF 8\*. Durante el primer trimestre se lanzaron dos proyectos por MMUF 1,1. A mayo, los lanzamientos alcanzaban a MMUF 3,3

MMUF  
8,3\*

PRESUPUESTO 2024



REAL PROYECTADO PARA EL AÑO 2024



\* monto a ser monitoreado por la Administración y el Directorio de acuerdo con la evolución del negocio durante el año.

Equilibrios inmobiliarios:

A diciembre de 2024, según las proyecciones actuales, el stock debiera estar en el entorno de MMUF 4 (33% de la oferta) y los MAO en 18 meses

PERIODO	OFERTA MUF (promedio anual)	VIV. TERM. MUF (promedio anual)	VIV. TERM. / OFERTA (promedio anual)	PROMESAS MUF (UDM o anuales)	MAO (promedio anual)	LANZAMIENTOS MUF (vta. potencial sin IVA)
2013	17.729	2.327	13%	13.901	15 meses	14.426
2014	17.718	3.249	18%	12.248	17 meses	10.950
2015	16.321	3.549	22%	13.105	15 meses	10.502
2016	14.281	2.995	21%	10.448	16 meses	7.384
2017	15.109	3.659	24%	11.264	16 meses	12.760
2018	15.423	2.612	17%	13.008	14 meses	12.122
2019	15.208	2.443	16%	11.692	16 meses	11.168
2020	14.259	2.729	19%	7.756	22 meses	7.782
2021	15.237	2.106	14%	10.243	18 meses	12.041
2022	17.900	2.142	12%	6.740	29 meses	6.906
2023	12.411	3.008	24%	5.792	25 meses	1.480
2024 RP	12.152	4.632	38%	7.000	24 meses	8.399

Estas cifras podrían variar frente a un aumento de los desistimientos por sobre lo estimado, atrasos en las recepciones municipales, nuevos desafíos que enfrente el país, cambios en las normativas vigentes, entre otros.

Perspectivas 2024:

El año 2024 se vislumbra con mejores perspectivas de demanda y de costos, aunque el escenario seguirá siendo desafiante. La Compañía continuará administrando el riesgo financiero

## COMERCIAL

01

El foco está en vender el stock terminado y aumentar el volumen de ventas



Acciones comerciales en los proyectos más lentos

El flujo de caja es positivo desde febrero



## FLUJO DE CAJA

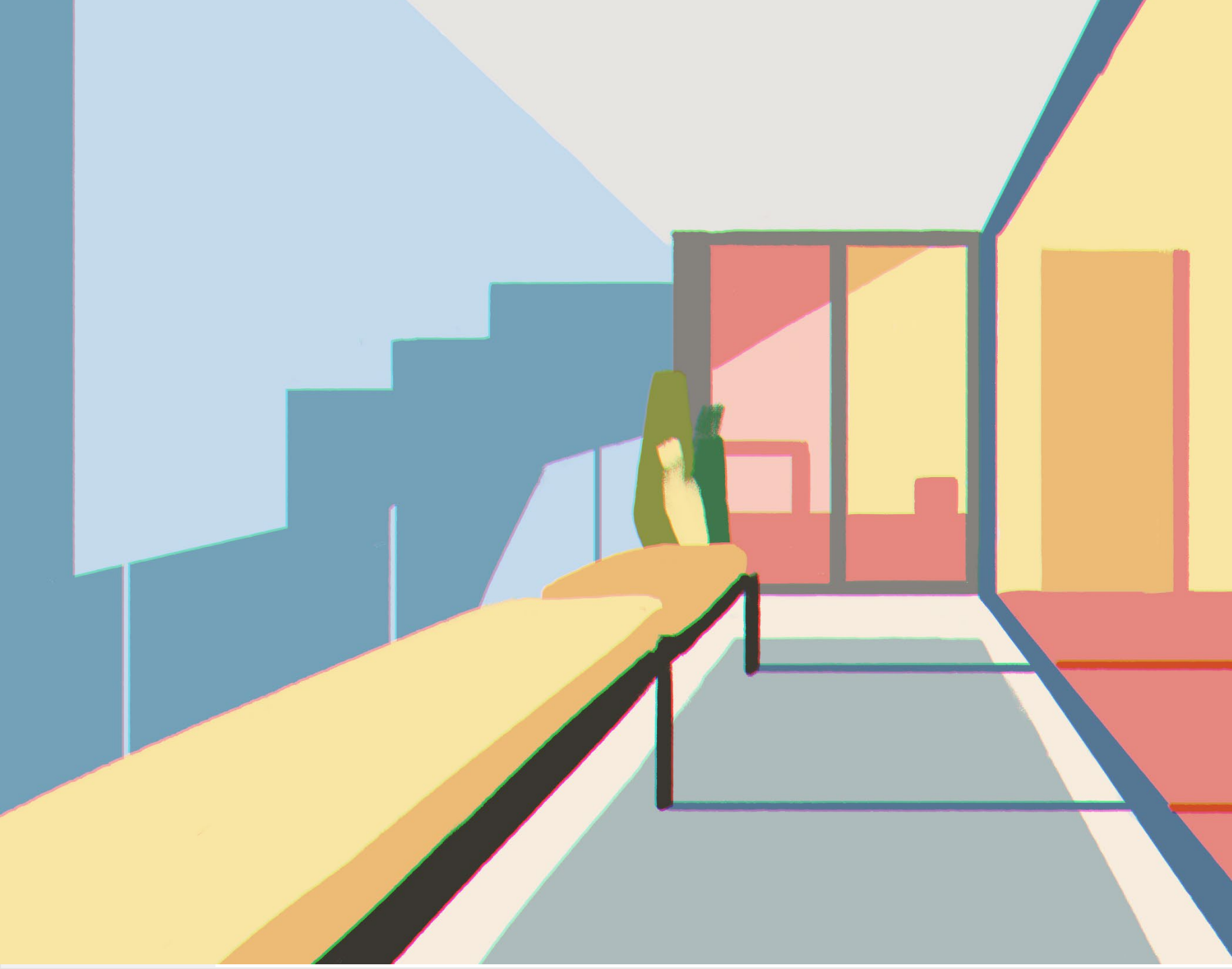
02

La Compañía estará centrada en concretar las recuperaciones y disminuir la deuda financiera a un rango de MMUF 15 a MMUF 16

## LANZAMIENTOS

03

En la medida que el mercado lo permita, la Compañía lanzará y construirá nuevos proyectos que fortalecerán la escrituración de los próximos años



4.

NUEVA  
ESTRUCTURA

Nueva estructura organizacional:

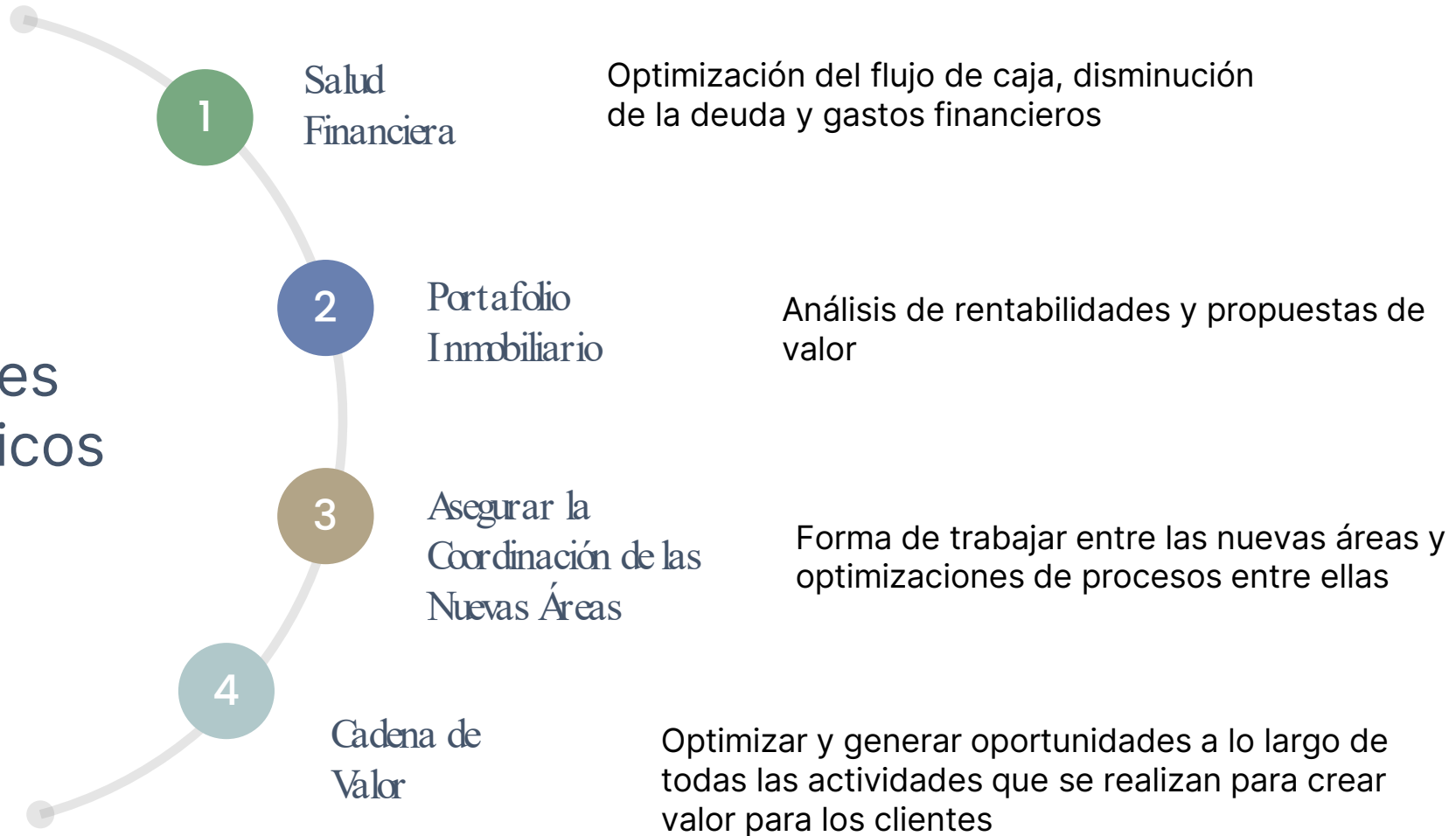
A partir del 1 de mayo la Compañía está funcionando bajo la nueva estructura

- El diseño de la nueva estructura organizacional tenía como encargo el apoyar la implementación de la estrategia definida por el Directorio y la Gerencia General.
- El objetivo primordial de esta reorganización fue lograr una estructura más ágil, flexible y coordinada para responder a los vaivenes de la industria, generando mayores eficiencias y buscando recuperar la rentabilidad de los proyectos.
- Dada la naturaleza de la reestructuración, se estima que a partir del 2025 se podrían generar ahorros en el entorno de MUF 100. No obstante, en la medida que las nuevas áreas vayan consolidándose en sus nuevas tareas y desafíos, se podrían generar nuevos espacios de ahorros y eficiencias.

Nueva estructura organizacional:

La Compañía ha estado trabajando en diferentes frentes estratégicos para asegurar la continuidad operacional identificando las oportunidades respecto de la nueva estructura y las brechas en las que hay que trabajar para lograr los objetivos propuestos

## 4 frentes estratégicos



Empresas Socovesa:  
En resumen...

1)

- A pesar de la pérdida del primer trimestre y los menores márgenes, las cifras financieras son mejores que las que se tenían hace unos meses atrás:
  - La deuda ha ido disminuyendo de acuerdo con lo planificado, el flujo operacional es positivo y el gasto financiero total va bajando.
  - La facturación se está concretando

2)

- Comercialmente, la absorción se ha logrado mantener por sobre la del mercado y las ventas de mayo empiezan a mostrar un mayor dinamismo:
  - Almagro sigue presentando un desempeño destacado.
  - Los mayores desafíos están en el segmento medio bajo, es decir, en los clientes de Pilares y Socovesa

3)

- La Compañía sigue trabajando en la implementación de la nueva estructura, buscando asegurar la continuidad operacional e identificar nuevas oportunidades de mejoras y eficiencia, así como en la revisión de estrategias de mediano plazo vinculadas a financiamiento y nuevas oportunidades de negocio que permitan mejorar los volúmenes y la rentabilidad de Empresas Socovesa



5.

ANEXOS



## OFERTA EMPRESAS SOCOVESA

SOCOVESA		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Casas	En Escrituración	25	25	1.780	7.453.414	121	555.735	92,5%
	En Desarrollo	6	6	532	1.529.920	303	935.460	38,9%
	Casas	31	31	2.312	8.983.334	424	1.491.196	83,4%
Departamentos	En Escrituración	11	14	1.808	5.494.093	205	725.009	86,8%
	En Desarrollo	5	5	688	2.332.440	397	1.346.705	42,3%
	Departamentos	16	19	2.496	7.826.533	602	2.071.715	73,5%
Locales Comerciales	En Escrituración	3	3	3	6.689	2	4.668	30,2%
	En Desarrollo	2	2	8	25.714	4	11.664	54,6%
	Loc. Comerciales	5	5	11	32.403	6	16.332	49,6%
Total Socovesa		52	55	4.819	16.842.270	1.032	3.579.242	78,7%

ALMAGRO		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponible		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	13	13	1.231	8.281.279	266	2.010.513	75,7%
	En Desarrollo	6	6	745	4.607.656	458	2.934.940	36,3%
	Departamentos	19	19	1.976	12.888.935	724	4.945.453	61,6%
Locales Comerciales	En Escrituración	2	2	4	32.762	1	8.642	73,6%
	En Desarrollo	0	0	-	-	-	-	
	Locales Comerciales	2	2	4	32.762	1	8.642	73,6%
Total Almagro		21	21	1.980	12.921.697	725	4.954.095	61,7%

PILARES		N° de Proy.	N° de Etapas	Total		Disponibile		% Vendido
				Unidades	UF	Unidades	UF	
Departamentos	En Escrituración	9	11	2.067	5.676.440	464	1.420.908	75,0%
	En Desarrollo	3	3	673	1.811.406	200	620.197	65,8%
	Departamentos	12	14	2.740	7.487.846	664	2.041.105	72,7%
Oficinas	En Escrituración	1	1	82	188.873	37	73.711	61,0%
	En Desarrollo	0	0	-	-	-	-	
	Oficinas	1	1	82	188.873	37	73.711	61,0%
Locales Comerciales	En Escrituración	1	1	5	39.831	5	39.831	0,0%
	En Desarrollo	1	1	3	30.678	2	20.109	34,5%
	Locales Comerciales	2	2	8	70.509	7	59.940	15,0%
Total Pilares		15	17	2.830	7.747.228	708	2.174.756	71,9%

## ALMAGRO

	1T 23	2T 23	3T 23	4T 23	1T 24
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 578	MUF 763	MUF 614	MUF 596	MUF 589
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	74	108	99	81	92
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 7,8	MUF 7,1	MUF 6,2	MUF 7,4	MUF 6,4
Escrituras*	MUF 553	MUF 408	MUF 462	MUF 752	MUF 439
Escrituras Unidades	81	66	63	97	53
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 6,8	MUF 6,2	MUF 7,3	MUF 7,8	MUF 8,3
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 6.197	MUF 5.422	MUF 5.523	MUF 4.917	MUF 4.954
Stock Viviendas Terminadas	MUF 1.901	MUF 1.482	MUF 1.720	MUF 2.425	MUF 2.042
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 1.777	MUF 2.142	MUF 2.295	MUF 2.138	MUF 2.288

\* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

## PILARES

	1T 23	2T 23	3T 23	4T 23	1T 24
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 267	MUF 283	MUF 372	-MUF 19	MUF 145
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	92	102	84	- 12	51
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 2,9	MUF 2,8	MUF 4,4	MUF 1,6	MUF 2,9
Escrituras*	MUF 139	MUF 201	MUF 316	MUF 510	MUF 667
Escrituras Unidades	49	68	122	193	221
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 2,8	MUF 3,0	MUF 2,6	MUF 2,6	MUF 3,0
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 3.037	MUF 2.747	MUF 2.361	MUF 2.330	MUF 2.175
Stock Viviendas Terminadas	MUF 327	MUF 632	MUF 617	MUF 1.193	MUF 1.534
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 3.435	MUF 3.513	MUF 3.563	MUF 3.037	MUF 2.578

\* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

## SOCOVELSA

	1T 23	2T 23	3T 23	4T 23	1T 24
Promesas Netas (incluyen desistimientos)	MUF 626	MUF 664	MUF 671	MUF 377	MUF 524
Promesas Netas Unidades (incluyen desistimientos)	184	199	218	134	168
Precio Promedio Promesas (UF/Un)	MUF 3,4	MUF 3,3	MUF 3,1	MUF 2,8	MUF 3,1
Escrituras*	MUF 657	MUF 523	MUF 1.102	MUF 1.201	MUF 727
Escrituras Unidades	274	133	312	316	181
Precio Promedio Escrituras (UF/Un)	MUF 2,4	MUF 3,9	MUF 3,5	MUF 3,8	MUF 4,0
Oferta de Viviendas Nuevas en Venta	MUF 4.536	MUF 3.881	MUF 3.820	MUF 3.716	MUF 3.580
Stock Viviendas Terminadas	MUF 533	MUF 510	MUF 438	MUF 1.148	MUF 1.311
Saldo Vendido por Facturar Viviendas	MUF 5.107	MUF 5.255	MUF 4.834	MUF 4.017	MUF 3.815

\* Considera la escrituración en pesos de cada mes, transformada al valor de la UF del último día del mes respectivo

# ENTREGA DE RESULTADOS

Estados Financieros  
Empresas Socovesa  
marzo 2024

JUNIO 2024

EMPRESAS   
SOCOVESA